

Alla cortese attenzione della Redazione Cronaca

---

**“INNOVAZIONE COME REAZIONE: CHI NON RISICA NON ROSICA”  
UN INCONTRO PER PARLARE DI IMPRESE CHE INNOVANDO  
HANNO VINTO LE SFIDE DEL MERCATO**

---

Quattro imprenditori, quattro imprese, quattro storie interessanti

**26 giugno 2014** – Chi non rischia non rosica o in un linguaggio più diretto chi non rischia non può vincere. Oggi il mercato impone di rischiare e le aziende che ce la fanno puntano quasi sempre sull'innovazione.

Da queste considerazioni è partito il Forum Giovani Imprenditori della Camera di Commercio che ha deciso di organizzare un incontro per venerdì 27 giugno dal titolo “Innovazione come reazione” che mette al centro le storie di successo di quattro aziende protagoniste di storie interessanti e con molto da insegnare.

“Siamo giovani e l'innovazione ce l'abbiamo nel sangue ma siamo anche consapevoli che si impara molto dalle esperienze di successo –sottolinea Irene Pizzoni, delegato del Forum che raggruppa tutti i giovani delle associazioni di categoria della provincia – l'incontro che si terrà al Tesoro resort di Rivalta con inizio alle 18.30 racconterà storie esemplari di alcune aziende che hanno messo l'innovazione al centro delle loro priorità”.

La serata gratuita e aperta alla partecipazione di tutti gli interessati sarà strutturata come una tavola rotonda e moderata dall'ing. Luigi Pastore, formatore, consulente e scrittore che partendo dal suo libro dal titolo “Dal Caos al Cosmo” solleciterà gli imprenditori presenti a ragionare e a confrontarsi su creatività, innovazione e mercato.

“Abbiamo individuato quattro aziende di settori apparentemente lontani tra di loro ma che ad un'analisi più dettagliata presentano molti punti di contatto e possibilità di condivisione trasversale – aggiunge Ilaria Troni, vicedelegata del Forum – protagonisti dell'incontro saranno Francesco Ferrari, settore agromeccanico, Francesca Nadalini, settore produzione meloni, Marco Brandstetter, azienda attiva nel marketing di prossimità e nuove tecnologie, Andrea Peri, settore vitivinicolo. Sono tutte aziende che hanno saputo vivere le sfide del mercato puntando sull'innovazione nel settore della tecnologia, del marketing, delle relazioni”.

Al termine dell'incontro è previsto un aperitivo rinforzato che consentirà ai partecipanti di proseguire il confronto in un'atmosfera conviviale.

Questa iniziativa è una delle tante portate avanti dal Forum Giovani Imprenditori della Camera di Commercio per stimolare il confronto tra le imprese e mettere in evidenza che le aziende di eccellenza, come quelle protagoniste dell'evento, debbano ragionare in una logica di sistema intelligente e innovativo per rispondere alle esigenze del mercato sfruttando i punti di forza delle piccole imprese italiane.

Per informazioni o per partecipare è possibile scrivere a [forumgiovani@mn.camcom.it](mailto:forumgiovani@mn.camcom.it).