



## **CLUB DI PRODOTTO PER IL TURISMO**

### La Camera finanzia l'iscrizione delle aziende

Explora, società partecipata da Expo 2015 S.p.A., Regione e Unioncamere Lombardia, preposta alla valorizzazione e al rilancio dell'offerta turistica lombarda in vista di Expo 2015 sui mercati esteri, ha attivato una serie di attività di marketing tramite la formulazione di proposte turistiche da promuovere sui mercati esteri.

“Club di Prodotto” in particolare sono una tecnica di promo-commercializzazione mirata a selezionare gli operatori con caratteristiche specifiche e simili per promuovere e gestire il sistema integrato del turismo lombardo attraverso una serie di azioni on line e off line.

Per agevolare l'iscrizione ai “Club di prodotto” parte degli operatori turistici mantovani che hanno espresso interesse, nonostante sia a titolo oneroso, la Camera di commercio di Mantova ha deliberato di supportare le imprese, così da favorire il loro posizionamento anche sui mercati internazionali e valorizzare le realtà territoriali, stanziando 20 mila euro in ambito di promozione economica e turismo a copertura di tutti gli oneri per il biennio.