



Camera di Commercio
Mantova



EXPO 2015: PRESENTATO A MANTOVA IL CATALOGO PER I PARTECIPANTI

Un market place virtuale costruito tramite piattaforma telematica, che punta a mettere in contatto i paesi partecipanti con le imprese per la potenziale fornitura di beni e servizi.

Mantova, 4 aprile 2014 – Tappa alla **Camera di commercio di Mantova** per il roadshow lombardo di presentazione del **Catalogo per i Partecipanti a Expo 2015**.

L'evento, a cui è intervenuto tra gli altri il **Presidente della Camera di commercio di Mantova, Carlo Zanetti**, ha avuto l'obiettivo di presentare alle imprese mantovane il **Catalogo per i Partecipanti a Expo 2015** ideato e realizzato da **Expo 2015 S.p.A** in collaborazione con la Camera di commercio di Milano e le principali Associazioni di Categoria a livello nazionale e territoriale.

Il **Catalogo** è uno strumento che permette alla società iscritte di presentarsi ai Paesi partecipanti e supportarli nella progettazione, costruzione e allestimento del proprio padiglione, attraverso l'erogazione di servizi o la fornitura di prodotti. Si tratta di un market place virtuale, costruito tramite piattaforma telematica, che punta a mettere in contatto i Partecipanti con le imprese per la potenziale fornitura di beni e servizi.

*“Il Catalogo per i Partecipanti – ha spiegato **Piero Galli, Direttore Generale Divisione Gestione Evento Expo 2015 Spa** - è una piattaforma di dialogo insostituibile tra i Paesi e le realtà imprenditoriali italiane. Per le aziende del nostro Paese rappresenta la principale porta di accesso al mondo di Expo Milano 2015, un'occasione per far conoscere i propri prodotti e la propria esperienza fuori dai confini nazionali. In questo modo l'Esposizione Universale si impegna in maniera concreta a realizzare la propria mission di volano di crescita: vetrina di eccellenze, Expo Milano 2015 intende dare nuovo impulso all'iniziativa e agli investimenti”.*

*“L'Expo di Milano rappresenta per il territorio mantovano un'ottima opportunità per attrarre visitatori e un'occasione propizia per le nostre imprese che cercano di inserirsi nelle catene di subfornitura per le opere di realizzazione – ha detto **Carlo Zanetti, Presidente della Camera di commercio di Mantova** -. Club di Prodotto e Catalogo dei Partecipanti sono due importanti strumenti per promuovere il nostro sistema ricettivo e imprenditoriale a Milano e nel mondo”.*

Nell'ambito della realizzazione del Catalogo, **Expo S.p.A** e **Camera di commercio di Milano** hanno siglato una convenzione che incarica **Promos**, Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano, di coordinare la promozione del Catalogo per i Partecipanti ad Expo. Promos lo farà coinvolgendo tutti gli attori coinvolti nella promozione dello strumento: le Camere di commercio lombarde e diverse Camere di Commercio a livello nazionale, le Associazioni di Categoria, gli Ordini Professionali e il Global Partner di Expo 2015 Intesa Sanpaolo.



PROMOS





Camera di Commercio
Mantova

In particolare, Promos coordinerà il piano di promozione attraverso **roadshow sul territorio, a livello locale e nazionale**, per la presentazione del Catalogo, in collaborazione con tutti i suddetti attori coinvolti, per garantire un'informazione adeguata a imprenditori e professionisti che possiedono i requisiti per poter diventare fornitori dei Partecipanti ad Expo 2015.

Promos inoltre, gestirà la formazione dei funzionari locali preposti al contatto con imprenditori e professionisti e istituirà un Help Desk per le imprese presso la Camera di commercio di Milano.

Al momento risultano già iscritte oltre **500 aziende**, che coprono in modo omogeneo tutte le merceologie presenti a sistema. Circa il **70% delle imprese registrate risultano essere PMI**.

Per registrarsi è necessario accedere online al Catalogo <http://fornitori.expo2015.org/> tramite CNS (Carta Nazionale dei Servizi) o una qualsiasi Smart Card che permetta di apporre una firma digitale con valore legale; il sistema riconosce e riporta quindi (tramite verifica di Telemaco sul Registro delle Imprese) i dati societari che occorre confermare. In seguito è richiesta l'accettazione del Regolamento di iscrizione e il pagamento della somma simbolica. Prima di avviare la registrazione, è richiesto all'impresa/professionista di verificare la presenza del proprio settore di attività implementato sul Catalogo.

Il programma del roadshow lombardo:

lunedì 31 marzo	CCIAA Lodi (h. 10,30)
martedì 1 aprile	CCIAA Varese (h. 10,30)
martedì 1 aprile	CCIAA Lecco (h.17,00)
giovedì 3 aprile	CCIAA Bergamo (h.10,30)
giovedì 3 aprile	CCIAA Monza e Brianza (h.16,00)
venerdì 4 aprile	CCIAA Mantova (h.10,30)
mercoledì 8 aprile	CCIAA Cremona (h. 14,30)
mercoledì 9 aprile	CCIAA Pavia (h.10,00)
martedì 16 aprile	CCIAA Sondrio (h.14,30)
mercoledì 7 maggio	CCIAA Milano (17,00)

In via di definizione le tappe di Brescia e Como.



PROMOS

