



Club di Prodotto per Expo 2015

La Camera di commercio di Mantova punta sui Club di Prodotto per promuovere le aziende mantovane in un'ottica che guarda oltre Expo. I Club di Prodotto sono una tecnica di promocommercializzazione mirata a selezionare gli operatori con caratteristiche specifiche e simili elaborata da Explora S.C.p.A., società partecipata da Camera di commercio di Milano, Expo 2015 S.p.A., Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, per promuovere e gestire il sistema integrato del turismo lombardo attraverso una serie di azioni on line e offline.

Le adesioni ai Club di Prodotto sono aperte fino al 15 marzo 2014 e comportano per gli operatori il versamento di una quota di partecipazione variabile che dipende dal tipo di prodotto, di struttura e dal numero di Club a cui aderiranno.

La Camera di commercio, nell'ottica di offrire maggiore visibilità e vantaggio competitivo agli operatori del territorio intende sostenere le aziende che si iscriveranno ai Club di Prodotto attraverso l'erogazione di contributi mirati a parziale abbattimento dei costi di iscrizione.

Explora S.C.p.A. sarà ospite della Camera di commercio di Mantova il 13 marzo 2014 per offrire assistenza tecnica e per formalizzare le adesioni ai Club di Prodotto.

Maggiori ragguagli e delucidazioni potranno essere richiesti direttamente ad Explora agli indirizzi di posta elettronica:

alessandro.sanzini@exploratourism.it, giulia.gilardoni@exploratourism.it .