

## WORKSHOP B2B TRA TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI E OPERATORI DEL COMPARTO TURISTICO LOMBARDO

Venerdì 2 marzo 2012

ore 14:30

Centro Congressi Mantova Multicentre – MAMU

Largo Pradella, 1 - Mantova

### DESCRIZIONE PROGETTO

La Camera di Commercio di Mantova, nell'ambito dell'Accordo di Programma Regione Lombardia - Unioncamere Lombardia, intende promuovere il territorio lombardo partendo dalle sue bellezze storico-artistiche iscritte nelle liste del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO. A tal fine organizza un educational tour dedicato ad operatori di settore provenienti da molteplici nazioni: Giappone, USA, Israele, Germania, Russia, Spagna, Francia, Gran Bretagna, Paesi Scandinavi, Austria, Belgio, Olanda, Svizzera (per un totale di 22 tour operators).

Al termine dell'educational tour, che sarà l'occasione per far scoprire direttamente agli operatori stranieri i principali siti regionali riconosciuti Patrimonio Unesco, i T.O. potranno incontrare gli operatori di settore lombardi in occasione di un apposito workshop B2B in cui potrà essere promossa l'offerta di ospitalità locale intesa nelle sue diverse declinazioni.

### TARGET OPERATORI

Il workshop B2B intende coinvolgere tutti gli **operatori del comparto turistico lombardo** che potranno proporre la propria offerta ai Tour Operators internazionali partecipanti.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Grazie all'intervento economico dei soggetti promotori la partecipazione al workshop è **completamente gratuita**, previo accredito mediante la **Scheda di Adesione** allegata.

### SERVIZI

Nel corso del workshop sarà a disposizione dei partecipanti un **servizio di interpretariato** in lingua russa, tedesca e inglese, oltre ad un **coffee break** continuato dalle ore 16:30 alle ore 18:00 circa.

### INFORMAZIONI

Per ulteriori dettagli o informazioni è a disposizione la Federazione Strade dei vini e sapori di Lombardia all'indirizzo [segreteria@vinesaporidilombardia.it](mailto:segreteria@vinesaporidilombardia.it) e al numero 0376234420.

### ADESIONI

Gli interessati sono pregati di trasmettere la **scheda di adesione** ed il **company profile** compilato in inglese, per la predisposizione del catalogo, **entro e non oltre il 17 febbraio 2012** al numero fax 0376 234429.

## SCHEDA DI ADESIONE

Restituire a: Camera di Commercio di Mantova Tel. 0376 234420 – Fax. 0376 234429 – Email studi@mn.camcom.it	
<b>DATI AZIENDA</b>	
<b>Ragione sociale</b>	
Denominazione _____	Forma giuridica _____
<b>Sede operativa</b>	
Via, cap, località, provincia _____	
Telefono _____	Fax _____ Email _____
P. Iva _____	C.F. _____ Nr REA _____ Sito web _____
Contatto _____	Posizione in azienda _____

<b>PARTECIPANTE AL WORKSHOP</b>	
Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____	
Cell _____	Email _____

<b>COME È VENUTO A CONOSCENZA DELL'INIZIATIVA?</b>
<input type="checkbox"/> Invito
<input type="checkbox"/> Mercato Globale
<input type="checkbox"/> Contatto telefonico/email
<input type="checkbox"/> Altra pubblicazione, quale _____
<input type="checkbox"/> Sito Camera di Commercio di Mantova
<input type="checkbox"/> Altro _____

(^) Informativa

Informativa privacy

Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno registrati nella nostra Banca Dati Aziende e saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato nel pieno rispetto di tale Legge e successivi decreti e regolamenti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: a) gestione amministrativo-contabile dei medesimi; b) invio di informazioni sulle attività/servizi della Camera di Commercio di Mantova e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; c) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi); d) invio di informazioni su servizi promozionali realizzati dagli inserzionisti pubblicitari delle testate (cartacee ed informatiche) della Camera di Commercio di Mantova. Il conferimento dei dati presenti nei riquadri «caratteristiche azienda» e «attività sui mercati internazionali» è facoltativo; queste informazioni tuttavia sono fondamentali per informarLa in modo mirato sui servizi a supporto dello sviluppo internazionale delle imprese italiane. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione potranno essere comunicati a enti pubblici, istituzioni e associazioni di categoria, nazionali e locali, e potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero.

Rispetto a tali dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003. Titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio di Mantova con sede a Mantova in Via P.F. Calvi, 28 (sede operativa Largo Pradella, 1).

Sulla base di quanto sopraindicato l'interessato:

Da il consenso  Nega il consenso

all'inserimento dei propri dati personali nella banca dati Aziende/Eventi per le finalità citate al punto a) b) c) e d).

Data \_\_\_\_\_ Firma per accettazione \_\_\_\_\_

## COMPANY PROFILE

Company _____	
Address: _____	
Phone: _____	Fax: _____
E-mail : _____	website: _____
Contact person: _____	

### PARTECIPANT AT THE WORKSHOP

Name _____
Position in the company _____
Phone _____
Email _____
Foreign languages spoken: _____

#### 1. Sector of activity

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tour Operator       | <input type="checkbox"/> Conference Centre |
| <input type="checkbox"/> PCO/Incentive house | <input type="checkbox"/> Cultural site     |
| <input type="checkbox"/> Event organizer     | <input type="checkbox"/> Touristic site    |
| <input type="checkbox"/> Hotel               | <input type="checkbox"/> Other _____       |

#### 2. Tourist product offered:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Art cities   | <input type="checkbox"/> Culture, art & history tours | <input type="checkbox"/> Cultural/Traditional events |
| <input type="checkbox"/> Sun & lake shore   | <input type="checkbox"/> Spas & Wellness              | <input type="checkbox"/> Cooking courses             |
| <input type="checkbox"/> Fairs/Business Trips   | <input type="checkbox"/> Events                       | <input type="checkbox"/> Shopping Tours              |
| <input type="checkbox"/> City Breaks  | <input type="checkbox"/> Music & Opera                | <input type="checkbox"/> Villas and apartments       |
| <input type="checkbox"/> Farm & country holidays  | <input type="checkbox"/> Food & wine tours            | <input type="checkbox"/> Entertainment Parks         |
| <input type="checkbox"/> Congresses/Company   | <input type="checkbox"/> Incentive Travels            | <input type="checkbox"/> Special events to rent      |
| <input type="checkbox"/> Sport holidays: <input type="checkbox"/> Ski <input type="checkbox"/> Golf <input type="checkbox"/> Tennis <input type="checkbox"/> Sailing <input type="checkbox"/> Fishing <input type="checkbox"/> Cycling <input type="checkbox"/> Athletics <input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Basket <input type="checkbox"/> Football |   |  |
| <input type="checkbox"/> Rafting <input type="checkbox"/> Horse riding <input type="checkbox"/> Climbing <input type="checkbox"/> Canoeing <input type="checkbox"/> Fitness <input type="checkbox"/> others: _____  |   |  |

#### 3. Detailed description of the product (optional):

Description	Customs Code (not compulsory)


**4. Products and services offered:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Transport                               | <input type="checkbox"/> Restaurants/catering          |
| <input type="checkbox"/> Accommodation                           | <input type="checkbox"/> City guides, interpreters     |
| <input type="checkbox"/> Hotels <input type="checkbox"/> 5 stars | <input type="checkbox"/> Meeting/conference facilities |
| <input type="checkbox"/> 4 stars                                 | <input type="checkbox"/> Others: _____                 |
| <input type="checkbox"/> 3 stars                                 |  |
| <input type="checkbox"/> 2 stars                                 |  |

**5. Typical customer:**

- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Individuals | <input type="checkbox"/> Incentives |
| <input type="checkbox"/> Groups      | <input type="checkbox"/> Congress   |

**6. Activity period:**

- Year-round
- Seasonal (please specify): \_\_\_\_\_

**7. Destinations offered in Lombardy:**

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |

**8. Company profile (optional)**

Starting date:	N. of employees:
Sales (FATTURATO) (millions €):	<input type="checkbox"/> less than 9
2008	<input type="checkbox"/> from 10 to 19
2009	<input type="checkbox"/> from 20 to 49
2010	<input type="checkbox"/> from 50 to 99
	<input type="checkbox"/> from 100 to 499
	<input type="checkbox"/> more than 500

**9. Commercial profile**

Main competitive factors of the company

- Price/quality
- Quality/service
- Technology

Marketing

Others \_\_\_\_\_

### 10. Main foreign markets

Country	company working in the market since	with following products

### 11. Main competitors (Companies/countries)

--

### 12. Type of clients in foreign markets

--

### 13. Short description of the main features of potential partners

--

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Timbro

--

Firma \_\_\_\_\_