

WORKSHOP B2B TRA TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI E OPERATORI DEL COMPARTO TURISTICO LOMBARDO

Venerdì 2 marzo 2012

ore 14:30

Centro Congressi Mantova Multicentre – MAMU

Largo Pradella, 1 - Mantova

DESCRIZIONE PROGETTO

La Camera di Commercio di Mantova, nell'ambito dell'Accordo di Programma Regione Lombardia - Unioncamere Lombardia, intende promuovere il territorio lombardo partendo dalle sue bellezze storico-artistiche iscritte nelle liste del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO. A tal fine organizza un educational tour dedicato ad operatori di settore provenienti da molteplici nazioni: Giappone, USA, Israele, Germania, Russia, Spagna, Francia, Gran Bretagna, Paesi Scandinavi, Austria, Belgio, Olanda, Svizzera (per un totale di 22 tour operators).

Al termine dell'educational tour, che sarà l'occasione per far scoprire direttamente agli operatori stranieri i principali siti regionali riconosciuti Patrimonio Unesco, i T.O. potranno incontrare gli operatori di settore lombardi in occasione di un apposito workshop B2B in cui potrà essere promossa l'offerta di ospitalità locale intesa nelle sue diverse declinazioni.

TARGET OPERATORI

Il workshop B2B intende coinvolgere tutti gli **operatori del comparto turistico lombardo** che potranno proporre la propria offerta ai Tour Operators internazionali partecipanti.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Grazie all'intervento economico dei soggetti promotori la partecipazione al workshop è **completamente gratuita**, previo accredito mediante la **Scheda di Adesione** allegata.

SERVIZI

Nel corso del workshop sarà a disposizione dei partecipanti un **servizio di interpretariato** in lingua russa, tedesca e inglese, oltre ad un **coffee break** continuato dalle ore 16:30 alle ore 18:00 circa.

INFORMAZIONI

Per ulteriori dettagli o informazioni è a disposizione la Federazione Strade dei vini e sapori di Lombardia all'indirizzo segreteria@vinesaporidilombardia.it e al numero 0376234420.

ADESIONI

Gli interessati sono pregati di trasmettere la **scheda di adesione** ed il **company profile** compilato in inglese, per la predisposizione del catalogo, **entro e non oltre il 17 febbraio 2012** al numero fax 0376 234429.

SCHEDA DI ADESIONE

Restituire a: Camera di Commercio di Mantova Tel. 0376 234420 – Fax. 0376 234429 – Email studi@mn.camcom.it	
DATI AZIENDA	
Ragione sociale	
Denominazione _____	Forma giuridica _____
Sede operativa	
Via, cap, località, provincia _____	
Telefono _____	Fax _____ Email _____
P. Iva _____	C.F. _____ Nr REA _____ Sito web _____
Contatto _____	Posizione in azienda _____

PARTECIPANTE AL WORKSHOP	
Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____	
Cell _____	Email _____

COME È VENUTO A CONOSCENZA DELL'INIZIATIVA?
<input type="checkbox"/> Invito
<input type="checkbox"/> Mercato Globale
<input type="checkbox"/> Contatto telefonico/email
<input type="checkbox"/> Altra pubblicazione, quale _____
<input type="checkbox"/> Sito Camera di Commercio di Mantova
<input type="checkbox"/> Altro _____

(^) Informativa

Informativa privacy

Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno registrati nella nostra Banca Dati Aziende e saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato nel pieno rispetto di tale Legge e successivi decreti e regolamenti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: a) gestione amministrativo-contabile dei medesimi; b) invio di informazioni sulle attività/servizi della Camera di Commercio di Mantova e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; c) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi); d) invio di informazioni su servizi promozionali realizzati dagli inserzionisti pubblicitari delle testate (cartacee ed informatiche) della Camera di Commercio di Mantova. Il conferimento dei dati presenti nei riquadri «caratteristiche azienda» e «attività sui mercati internazionali» è facoltativo; queste informazioni tuttavia sono fondamentali per informarla in modo mirato sui servizi a supporto dello sviluppo internazionale delle imprese italiane. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione potranno essere comunicati a enti pubblici, istituzioni e associazioni di categoria, nazionali e locali, e potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero.

Rispetto a tali dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003. Titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio di Mantova con sede a Mantova in Via P.F. Calvi, 28 (sede operativa Largo Pradella, 1).

Sulla base di quanto sopraindicato l'interessato:

Da il consenso Nega il consenso

all'inserimento dei propri dati personali nella banca dati Aziende/Eventi per le finalità citate al punto a) b) c) e d).

Data _____ Firma per accettazione _____

COMPANY PROFILE

Company _____	
Address: _____	
Phone: _____	Fax: _____
E-mail : _____	website: _____
Contact person: _____	

PARTECIPANT AT THE WORKSHOP

Name _____
Position in the company _____
Phone _____
Email _____
Foreign languages spoken: _____

1. Sector of activity

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tour Operator | <input type="checkbox"/> Conference Centre |
| <input type="checkbox"/> PCO/Incentive house | <input type="checkbox"/> Cultural site |
| <input type="checkbox"/> Event organizer | <input type="checkbox"/> Touristic site |
| <input type="checkbox"/> Hotel | <input type="checkbox"/> Other _____ |

2. Tourist product offered:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Art cities | <input type="checkbox"/> Culture, art & history tours | <input type="checkbox"/> Cultural/Traditional events |
| <input type="checkbox"/> Sun & lake shore | <input type="checkbox"/> Spas & Wellness | <input type="checkbox"/> Cooking courses |
| <input type="checkbox"/> Fairs/Business Trips | <input type="checkbox"/> Events | <input type="checkbox"/> Shopping Tours |
| <input type="checkbox"/> City Breaks | <input type="checkbox"/> Music & Opera | <input type="checkbox"/> Villas and apartments |
| <input type="checkbox"/> Farm & country holidays | <input type="checkbox"/> Food & wine tours | <input type="checkbox"/> Entertainment Parks |
| <input type="checkbox"/> Congresses/Company | <input type="checkbox"/> Incentive Travels | <input type="checkbox"/> Special events to rent |
| <input type="checkbox"/> Sport holidays: <input type="checkbox"/> Ski <input type="checkbox"/> Golf <input type="checkbox"/> Tennis <input type="checkbox"/> Sailing <input type="checkbox"/> Fishing <input type="checkbox"/> Cycling <input type="checkbox"/> Athletics <input type="checkbox"/> Trekking <input type="checkbox"/> Basket <input type="checkbox"/> Football | | |
| <input type="checkbox"/> Rafting <input type="checkbox"/> Horse riding <input type="checkbox"/> Climbing <input type="checkbox"/> Canoeing <input type="checkbox"/> Fitness <input type="checkbox"/> others: _____ | | |

3. Detailed description of the product (optional):

Description	Customs Code (not compulsory)

4. Products and services offered:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Transport | <input type="checkbox"/> Restaurants/catering |
| <input type="checkbox"/> Accommodation | <input type="checkbox"/> City guides, interpreters |
| <input type="checkbox"/> Hotels <input type="checkbox"/> 5 stars | <input type="checkbox"/> Meeting/conference facilities |
| <input type="checkbox"/> 4 stars | <input type="checkbox"/> Others: _____ |
| <input type="checkbox"/> 3 stars | |
| <input type="checkbox"/> 2 stars | |

5. Typical customer:

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Individuals | <input type="checkbox"/> Incentives |
| <input type="checkbox"/> Groups | <input type="checkbox"/> Congress |

6. Activity period:

- Year-round
- Seasonal (please specify): _____

7. Destinations offered in Lombardy:

- | | | |
|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |
| <input type="checkbox"/> province _____ | <input type="checkbox"/> town _____ | <input type="checkbox"/> territory _____ |

8. Company profile (optional)

Starting date:	N. of employees:
Sales (FATTURATO) (millions €):	<input type="checkbox"/> less than 9
2008	<input type="checkbox"/> from 10 to 19
2009	<input type="checkbox"/> from 20 to 49
2010	<input type="checkbox"/> from 50 to 99
	<input type="checkbox"/> from 100 to 499
	<input type="checkbox"/> more than 500

9. Commercial profile

Main competitive factors of the company

- Price/quality
- Quality/service
- Technology

Marketing

Others _____

10. Main foreign markets

Country	company working in the market since	with following products

11. Main competitors (Companies/countries)

--

12. Type of clients in foreign markets

--

13. Short description of the main features of potential partners

--

Luogo _____ Data _____

Timbro

--

Firma _____