



Camera di Commercio  
Mantova



La Camera di Commercio di Mantova, in collaborazione con Explora e Unioncamere Lombardia, organizza due incontri formativi gratuiti rivolti a tutti gli operatori del settore turistico e ricettivo del territorio provinciale.

Gli incontri sono finalizzati a fornire alle imprese e agli operatori del comparto alcuni strumenti utili per migliorare la loro competitività sul mercato.



**20 novembre 2019**

## **IL MARKETING DIGITALE I SOCIAL MEDIA E L'ADVERTISING**

Il workshop si propone di dare ai partecipanti una visione generale dell'opportunità che i Social Media e la pubblicità online offrono per la comunicazione e la promozione delle attività delle imprese del turismo

*Programma:*

- Introduzione - Scenario Social
- I social media per il settore turistico
- L'advertising sui Social Network
- L'analisi e l'importanza del dato



**26 novembre 2019**

## **LA CREAZIONE DI ITINERARI TEMATICI E LA LEVA DELL'ENOGASTRONOMIA**

Il workshop è finalizzato a sostenere la creazione di itinerari tematici promuovendo il turismo enogastronomico

*Programma:*

- Sviluppare una progettazione integrata con il territorio, le guide turistiche e promuovere servizi legati agli itinerari culturali
- Fornire strumenti operativi per promuovere l'offerta dei servizi ancillari legati agli itinerari culturali a all'esperienza di viaggio
- Conoscere i trend del futuro del turismo enogastronomico ed esperienziale
- I livelli di attrattività del territorio e il prodotto turistico integrato



MaMu, Sala Abbazia sul Po  
Largo Pradella 1b, Mantova



10:00 - 13:00

[www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it)



Al termine degli incontri verrà offerto un light lunch per favorire le interazioni tra gli operatori.

Per informazioni:

Servizio Promozione della Camera di Commercio di Mantova

e-mail [promozione@mn.camcom.it](mailto:promozione@mn.camcom.it)

tel 0376/234447-0376/234452