

EXPLORA

Attività Promocommerciale

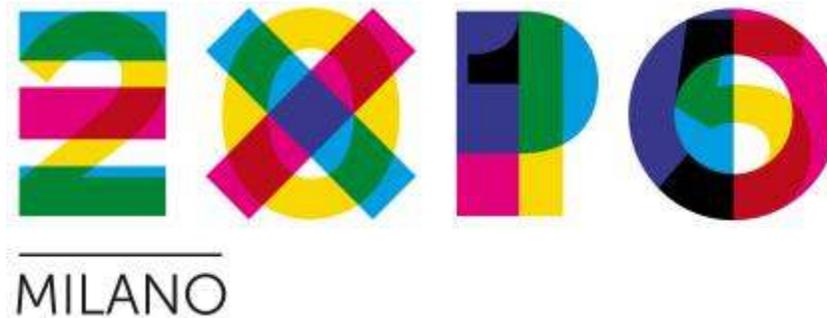
Gennaio 2015



WONDERFUL
EXPO 2015
One event, many destinations



MILANO 2015



Expo 2015 può sicuramente rappresentare un'opportunità per tutti gli operatori del territorio

MA E' NECESSARIO UTILIZZARE I CANALI E GLI STRUMENTI ADEGUATI

EXPLORA: CHI SIAMO



EXPLORA S.C.p.A. e' il TOURISM BOARD UFFICIALE DI EXPO MILANO 2015

Organizza, promuove e soprattutto comunica in un'ottica di marketing e con un **approccio di business** la Destinazione Expo Milano 2015 e gli operatori che in essa vi operano



EXPLORA: COSA FACCIAMO

Explora **conosce il profilo dei visitatori**
di Expo Milano 2015

**Intercetta i principali Tour Operator e
Agenzie di Viaggio di 22 Paesi target**

EXPLORA: COSA FACCIAMO

Explora è presente in **Expo Milano 2015** e
nei principali punti di accesso alla destinazione

Comunica **informazioni mirate** tramite
strumenti online ed offline in **12 lingue**

EXPLORA: COSA FACCIAMO

Explora **aiuta il visitatore a pianificare in anticipo la visita al territorio** in base ai propri interessi (**richiesto dal 45% dei visitatori**)

Collabora con i principali giornalisti e bloggers di tutto il mondo

EXPLORA: LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING

ONLINE MARKETING



Digital Marketing

- ✓ Website
- ✓ E-mail marketing
- ✓ SEO
- ✓ SEM-Display
- ✓ Apps
- ✓ Mobile

Social Media Marketing

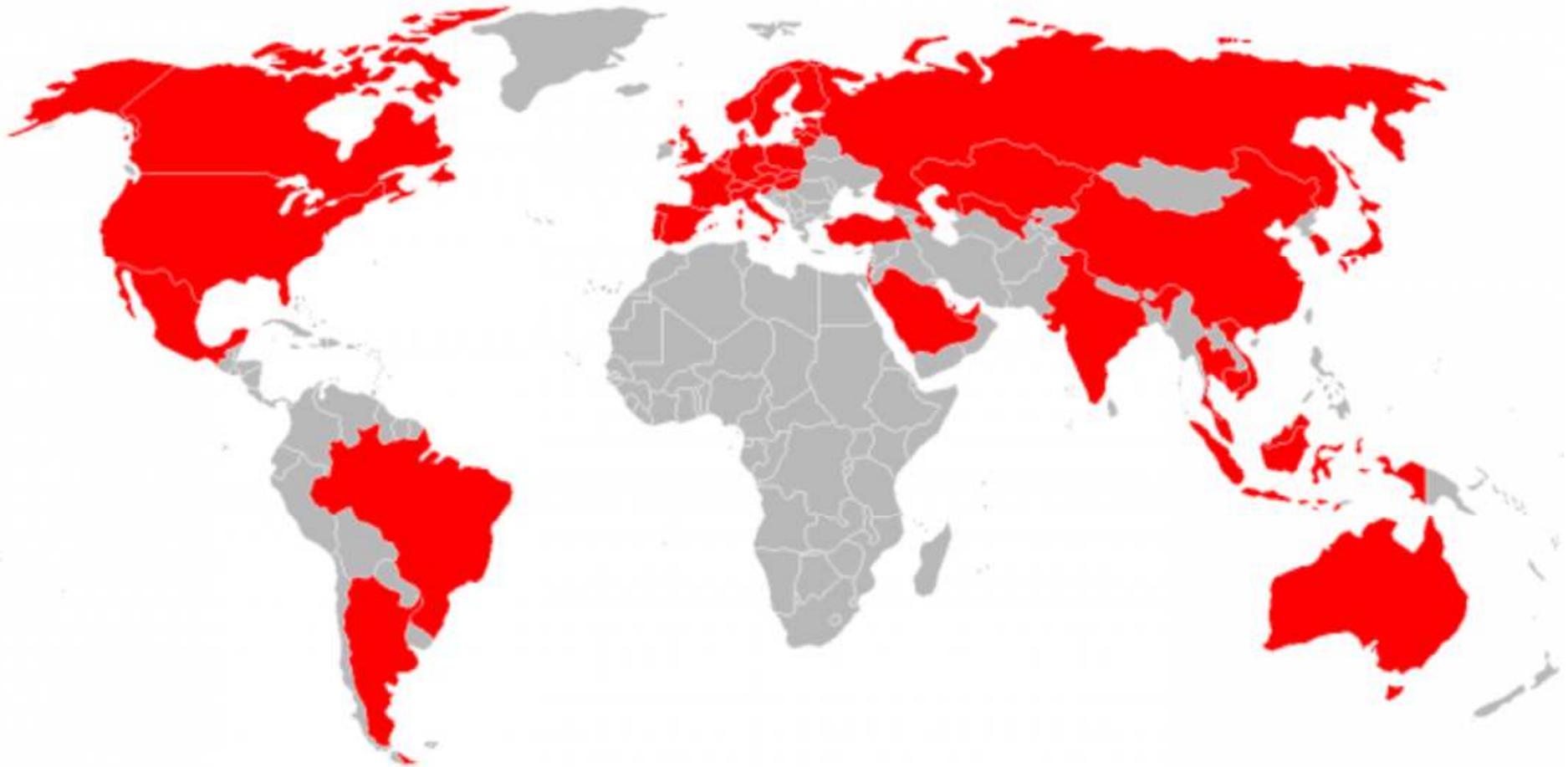
- ✓ Social networks
- ✓ Blogging
- ✓ Social Community
- ✓ Social PR
- ✓ Social advertising
- ✓ Traveller review sites
- ✓ Contest

OFFLINE MARKETING



- Public relations
 - ✓ Famtrips
 - ✓ Blogtrips
 - ✓ Article marketing
- Advertising
 - ✓ Speciality Advertising
 - ✓ Co-marketing
- Fiere ed Eventi (B2B)
- Workshops:
 - ✓ Help sales staff
 - ✓ Co-marketing
- Sales promotion (B2C2B)
 - ✓ Road shows
 - ✓ Contest
 - ✓ Materiale - audiovisual

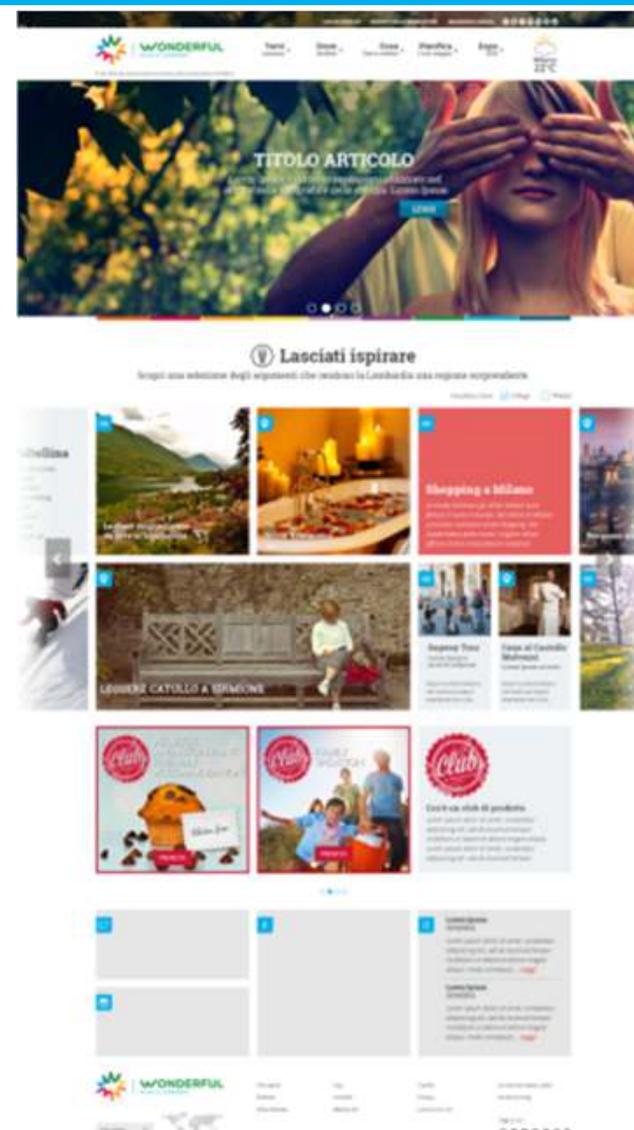
I mercati obiettivo 2014 - 2015



UN PORTALE WEB INNOVATIVO

www.wonderfulexpo2015.info

- **Fortemente innovativo**, orientato ai *social* e alla generazione dei contenuti da parte degli utenti.
- **Fonte di informazione e di ispirazione**, fonte di conoscenza ma anche di pianificazione, ha contenuti in modalità guida turistica, ma anche articoli scritti da visitatori del territorio.
- E' un grande **contenitore di suggestioni e opportunità di viaggio. 9 lingue e contenuti targettizzati** per mercato dove **l'utente ha un ruolo centrale** sia in fase di consultazione ma anche di **coinvolgimento redazionale**. Il portale è strettamente connesso a tutte le attività di digital e social marketing.
- Per incrementare il traffico sul sito web vengono implementate **Campagne SEM e Display e Attività running di indicizzazione SEO**.

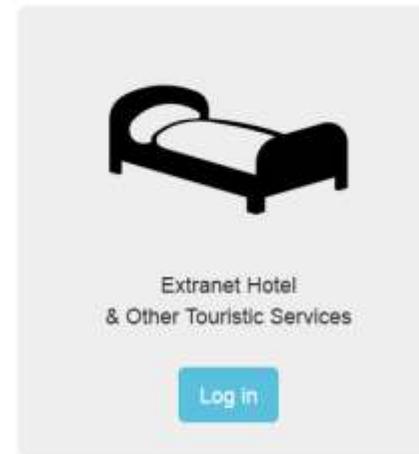


IL PORTALE B2B PER GLI OPERATORI TRAVEL



WonderfulExpo 2015

Trade Area



- **Accesso Riservato agli operatori**
- Dove la **domanda incontra l'offerta** turistica della destinazione:
Accommodation, Servizi, Pacchetti a disposizione degli operatori stranieri per essere acquistati.

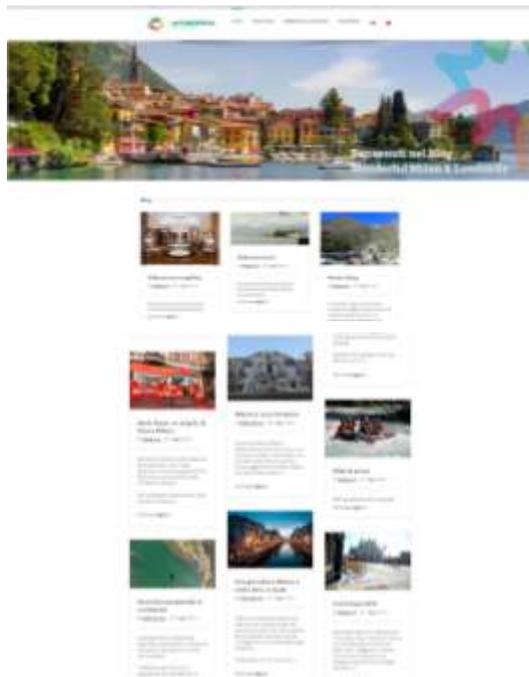
- **NO transaction Fee, NO commissioni. Tariffe nette**
- Utilizzabile sia da operatori dotati di Booking engine e channel Managers che non.



SOCIAL MEDIA MARKETING

I canali social di Wonderful Expo 2015

blog.wonderfulexpo2015.info



Blog satellite del portale Wonderful Expo 2015 con articoli redazionali curati da blogger, redazione e utenti.



facebook.com/WonderfulExpo2015



twitter.com/WonderfulExpoEn



twitter.com/WonderfulExpoIT



plus.google.com/Wonderfulexpo2015Info/tourism



instagram.com/wonderfulexpo2015



pinterest.com/WonderfulExpo/



tumblr.com/blog/wonderfulexpo2015

PROMOZIONI DIRETTE AL TRADE



FIERE, WORKSHOP E SALES MISSION

Explora si impegna concretamente al sostegno dello sviluppo delle imprese locali, svolgendo il ruolo di facilitatore con gli operatori internazionali, al fine di accrescere la visibilità e la notorietà dell'intera destinazione.

Explora partecipa attivamente alle **principali fiere turistiche/workshop** nei mercati internazionali strategici ed organizza:

- **Incontri d'affari one-to-one** con buyers selezionati
- **Sales mission**

A tutti gli operatori incontrati vengono promosse le attività di Explora e le opportunità di business legate ad EXPO 2015, con il supporto di video e immagini.

PRESS RELATIONS

Explora realizza **incoming dei giornalisti** delle principali testate del settore turistico. Gli *short city break* vengono realizzati con l'obiettivo di rafforzare a livello internazionale la conoscenza della Destinazione Expo 2015 con le sue infrastrutture e le sue eccellenze, intesa come destinazione motivazionale, capace di offrire numerose e diverse esperienze ai potenziali visitatori.

Il fine ultimo è quello di comunicare alla stampa di settore e ad altri opinion leader le risorse attrattive turistiche della destinazione, utilizzando l'evento Expo 2015 come un'opportunità, **puntando sull'effetto moltiplicatore delle testate giornalistiche.**

Explora inoltre invia **comunicati stampa e press kit** realizzati in 6 diverse lingue.



CLUB DI PRODOTTO

I club di prodotto

Per promuovere efficacemente l'offerta turistica e per soddisfare le richieste del cliente finale, basate sulla motivazione e sull'esperienza, Explora ha creato per gli operatori partner i Club di Prodotto. Ad oggi il portafoglio prevede i seguenti **42 club di prodotto**:

CHARME

Romantic & Charme Hotels
Historic Hotels
Villas & Apartments
Luxury Hotels
Design & Lifestyle Hotels
Health & Relax Experience
Gourmet Hotels

ACTIVE & SPORT

Bike Experience
Walking Experience
Bikers Experience
Golf Experience
Outdoor Experience
Ski Experience

NATURE & RURAL

Rural Experience
Green & Organic Accommodation
Nature & Parks Experience

FAMILY

Child Friendly Accommodation
Family Experience
Family B&B

INTERNATIONAL HOSPITALITY

China Friendly Accommodation
US Friendly Accommodation
Japan Friendly Accommodation
Korea Friendly Accommodation
India Friendly Accommodation
Russia Friendly Accommodation
Jewish Friendly Accommodation
Muslim Friendly Accommodation
Recommended Accommodation for Expo 2015

TAILORED HOSPITALITY

Gay Friendly Accommodation
Pet Friendly Accommodation
Groups Accommodation
Accommodation for Single Ladies
Accessible Tourism
Allergic & Intolerant Friendly Accommodation

TOURIST SERVICES

Expo Destination Experience
Touristic Guides
Incoming Specialists

LOW BUDGET

Low Cost Accommodation
Bed & Breakfast

FOOD & WINE

Wonderfood Italy (Città del Gusto)
Expo on Wine
Expo on Food



IL CLUB DI PRODOTTO

- E' una **vetrina promozionale** per gli operatori turistici che soddisfano le esigenze di un target specifico
- **Sfrutta l'effetto Expo** per creare una **destinazione-prodotto**, ricca di proposte integrate e strutturate
- **Da visibilità e offre maggiori opportunità di business alle singole aziende**
- **Cattura ed incanala i flussi dei turisti** amanti del buon mangiare e curiosi del territorio e dei prodotti
- **Comunica le proposte ai Tour Operator** e alle Agenzie di Viaggio, in modo tale che possano includerle nei loro pacchetti

CHI PUO' ADERIRE AL CLUB?

Ai Club di Prodotto possono aderire:

Strutture ricettive
alberghiere ed
extra-alberghiere

Ristoranti,
Locande, Osterie,,
Trattorie, etc...

Tour Operator e
Agenzie di
Viaggio

Guide turistiche

Centri Wellness e
Centri Termali

Az. Agricole e
Fattorie didattiche

Cantine Vinicole

Gastronomie e
Food Markets

Fornitori di Servizi
Turistici

Produttori
enogastronomici e
punti vendita

Bar e Locali di
Intrattenimento

Campi da Golf e
Parchi Naturalistici

CLUB DI PRODOTTO

Il Club di Prodotto ha come strumenti di marketing e comunicazione:



Portale in
9 lingue

1



Social Media
Marketing in 13
lingue

2



Ufficio Stampa e
PR

3



Marketing
Offline

4



Guerrilla
Marketing in
Italia e all'estero

5



Fiere e Sales
Missions in
22 Paesi Target

6

I NOSTRI CONTATTI

Explora S.C.P.A.
Via Meravigli, 7
20123 Milano

Tel: +39 02 7262841

Mail: segreteria@exploratourism.it
marketing@exploratourism.it
sales@exploratourism.it
prodotto@exploratourism.it

Web: www.exploratourism.it
www.wonderfulexpo2015.info

