

Marchio di Qualità Ospitalità Italiana **Regolamento e Bando**

1. Obiettivi

Il progetto ha lo scopo di promuovere un marchio volontario a garanzia della qualità del servizio, sia in termini di immagine che di riqualificazione del prodotto.

2. Modalità di partecipazione

Possono partecipare al progetto le imprese alberghiere e ristorative operanti nella provincia di Mantova. Le strutture interessate dovranno far pervenire l'apposita Scheda di Adesione alla Camera di Commercio di Mantova (Ufficio Studi - Largo Pradella, 1), entro il **31 agosto 2011** a mezzo posta (farà fede il timbro di spedizione). Il termine previsto potrà essere prorogato nel caso in cui si renda necessario arrivare al raggiungimento del numero dei partecipanti previsto.

3. Ammissione al progetto

Al progetto saranno ammessi **65 esercizi tra alberghieri e ristorativi**, alla prima candidatura o che presentino domanda di rinnovo.

La Camera di Commercio procederà all'esame delle Schede di Adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute, verranno selezionate le imprese ritenute idonee a partecipare al progetto.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ritenuti idonei superi il numero massimo prestabilito, per l'ammissione si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle Schede di Adesione.

In caso di rinuncia alla partecipazione al progetto, si procederà con l'ammettere i successivi esercizi idonei presenti in graduatoria.

4. Visite di Controllo

Le strutture selezionate, ai sensi del precedente punto 3, riceveranno, **senza preavviso**, la visita di controllo da parte di un tecnico ISNART, il quale predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda di valutazione della qualità, secondo standard internazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.

5. La Commissione di valutazione

Presso la Camera di Commercio di Mantova è costituita una Commissione di valutazione che, sulla base delle indicazioni contenute nella scheda tecnica stilata dai tecnici ISNART, avrà il compito di selezionare le imprese alle quali verrà attribuito il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana.

Le strutture selezionate riceveranno comunicazione del conseguimento del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana.

6. Il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana

Le imprese vincitrici riceveranno il relativo attestato e la vetrofania indicante il conseguimento del Marchio ed usufruiranno di tutta la campagna promozionale nazionale e locale.

7. Validità e Mantenimento del Marchio

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio, le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- Rispettare quanto previsto nel *Disciplinare* per l'applicazione del marchio;
- Esporre l'attestato e la vetrofania rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura;

Il mancato rispetto di quanto sopra potrà essere causa di ritiro del Marchio.

8. Promozione del marchio

La promozione del Marchio viene realizzata annualmente attraverso diversi canali (Catalogo dedicato, Borse, Fiere di settore, stampa specializzata, internet) sia in Italia che all'estero, tramite il circuito camerale estero.

9. Soggetti promotori

Il progetto "Marchio di Qualità Ospitalità Italiana" è promosso dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio ed è realizzato dalle Camere di Commercio e dalle aziende Speciali Camerali di diverse province italiane in collaborazione con l'ISNART.