

3

MARKETING PER L'OLTREPÒ MANTOVANO

contenuti operativi del piano

Una ricerca del Politecnico di Milano per:

Camera di Commercio di Mantova | Provincia di Mantova |

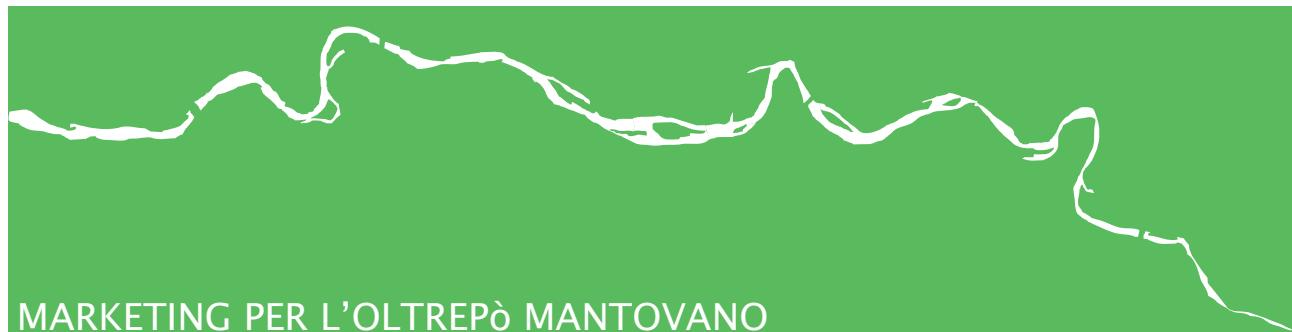
Comuni di Bagnolo San Vito | Borgofranco Po | Carbonara Po | Felonica | Gonzaga | Magnacavallo | Moglia |
Motteggiana | Ostiglia | Pegognaga | Pieve di Coriano | Poggio Rusco | Quingentole | Quistello | Revere |

San Benedetto Po | San Giacomo delle Segnate | San Giovanni del Dosso | Schivenoglia | Sermide |
Serravalle Po | Sustinente | Suzzara | Villa Poma

con il contributo di:

Fondazione Banca Agricola Mantovana | Consorzio di sviluppo dell'Area Ostigliese Oltrepò Destra Secchia |
Consulta economica d'Area Destra Po – Sinistra Secchia

3



MARKETING PER L'OLTREPÒ MANTOVANO

contenuti operativi del piano

CREDITI

Fabrizio Schiaffonati
Cesare Stevan *Direzione della ricerca*

Elena Mussinelli *Coordinamento di direzione*

Flaviano Celaschi
Daniele Fanzini *Coordinamento scientifico*

Giorgio Casoni
Raffaella Trocchianesi *Responsabili unità di ricerca*

Stefania Terenzoni *Ricerca storica*

TAVOLO TECNICO DI PROGETTO

Elena Spagna
Stefano Rosselli
Cristiana Benetti *Camera di Commercio Industria, Artigianato
e Agricoltura di Mantova*

Paola Rossetti *Provincia di Mantova*

Enzo Gemelli *Comuni dell'Area*

Daniele Fanzini *Politecnico di Milano*

Gruppo di progettazione

Alessandra Albini
Davide Allegri
Alberto Berselli
Daniela Biccari
Valentina Bottacini
Alexia Caccavella
Silvia Candeago
Anna Cavalleri (tutor)
Pierpaolo De Angeli
Annalisa Feola
Pietro Fontanesi
Carlo Franzato (tutor)
Elena Enrica Giunta
Francesco E. Guida (tutor)
Luciana Gunetti (tutor)
Chiana Lanzoni
Eleonora Lupo (tutor)
Giovanni Lupo
Filippo Mantovani
Milena Panigo
Diletta Pellecchia
Daniela Penazzi
Barbara Piga
Silvia Potente
Marco Sammiceli
Sandro Scarduelli
Serena Simonazzi
Giulia Tettamanzi

Il presente rapporto documenta gli esiti delle attività di ricerca e di progetto sviluppate dal gruppo di lavoro del Politecnico di Milano per la definizione di un *Piano di Marketing Territoriale Strategico per l'Oltrepò Mantovano*, con riferimento al contratto di ricerca stipulato nel 2004 con la Camera di Commercio Agricoltura Industria Artigianato, in rappresentanza della Provincia di Mantova e dei Comuni di Borgofranco sul Po, Carbonara di Po, Felonica, Gonzaga, Magnacavallo, Moglia, Motteggiana, Pegognaga, Pieve di Coriano, Poggio Rusco, Quingentole, Quistello, Revere, San Benedetto Po, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Sermide, Suzzara, Villa Poma e Bagnolo San Vito, Ostiglia, Serravalle a Po e Sustinente.

Tale attività si colloca in continuità con le molteplici iniziative promosse ed attuate con il partenariato della Camera di Commercio nel contesto mantovano, ed in particolare con l'azione già sviluppata attraverso l'elaborazione del *Piano di Marketing Territoriale Strategico dell'Area Morenica Mantovana*, che ha dato avvio ad alcuni significativi progetti attualmente in fase di attuazione sia sul versante della formazione che della valorizzazione delle identità locali.

Due Piani di Marketing che corrispondono a due esperienze in parte diversamente caratterizzate, in ragione delle specificità e delle peculiari problematiche che connotano ambiti insediativi differenti sul piano degli assetti morfologici, ambientali e produttivi, ma accomunate sia da un approccio metodologico attento all'integrazione sistemica delle competenze disciplinari che da una logica di forte aderenza ai bisogni del territorio, con un sensibile ascolto della domanda e delle proposte dei soggetti che ne animano le prospettive di sviluppo.

¹ Professore Ordinario di Tecnologia dell'Architettura al Politecnico di Milano.

Si tratta di azioni innovative, in larga misura sperimentali, e certamente molto complesse, anche in considerazione della necessità imprescindibile di connettere strettamente ogni proposta di valorizzazione ad una coerente verifica delle sue condizioni di fattibilità, entro un non sempre equilibrato rapporto tra quadri esigenziali e risorse disponibili. Azioni la cui efficacia verrà ora costantemente monitorata, al fine di orientare e correggerne le operatività, valutando nel merito criticità e fattori di successo, lungo un processo aperto e continuo, il più possibile integrato e sinergico, di miglioramento delle *performance* degli investimenti effettuati.

Tutte queste attività non avrebbero potuto essere realizzate senza il contributo attivo e competente di Cesare Stevan, Prorettore del Polo di Mantova, e di Ercole Montanari, Presidente della Camera di Commercio di Mantova, che hanno sempre dimostrato grande attenzione alle tematiche della valorizzazione e dello sviluppo del territorio mantovano, anche orientando in modo significativo le azioni di ricerca e supportando fattivamente ogni iniziativa.

Con diretto riferimento all'esperienza del Marketing per l'Oltrepò Mantovano, un particolare ringraziamento va inoltre alla Dott.ssa Elena Spagna e al Dott. Stefano Rosselli per l'azione di coordinamento generale dell'iniziativa, al Prof. Eugenio Gemelli, che ha efficacemente rappresentato e i Comuni dell'Oltrepò, a Giovanni Urbani e Paola Rossetti della Provincia di Mantova, per la valida azione di coordinamento intersettoriale, a Daniele Fanzini e Flaviano Celaschi, per il rilevante impegno fornito nel coordinamento scientifico e organizzativo della ricerca, e a tutti quanti hanno contribuito con il loro lavoro e le loro competenze al buon esito di questo progetto.