



in collaborazione con



Camera di Commercio  
Cremona



Camera di Commercio  
Mantova



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



Camera di Commercio  
Pavia



Camera di Commercio  
Sondrio



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



CAMERA DI COMMERCIO  
VARESE  
Futuro Impresa Territorio



con il supporto tecnico di  UNIONTRASPORTI

**Percorso formativo del sistema camerale  
lombardo a supporto delle imprese**

# «Verso la ripartenza del turismo in Lombardia»

Ciclo di webinar nell'ambito dei «Percorsi di crescita per le  
imprese e strumenti per la qualificazione della filiera»  
Fondo perequativo 2017-2018



# COME OTTIMIZZARE LA RELAZIONE TRA TURISMO E WEB



Webinar – 2 dicembre 2020 ore 10.00

## Le soluzioni del web marketing per comunicare oggi e vendere domani

*Questo non è il momento di vendere, questo è il momento di comunicare di relazionarsi e di trascorrere più tempo possibile vicini ai vostri clienti. Più tempo passeremo con loro e nella loro mente più, nel momento in cui sarà possibile farlo, riusciremo a vendere e ricevere quanto ci spetta. Parlare con i clienti, tramite contenuti digitali, significa creare un debito relazionale, debito che verrà saldato non appena sarà possibile tornare alla vita normale mettendo la parola fine delle restrizioni in atto.*

10.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

10.10 **Marco Baroni**

*Socio fondatore, A.D. e Direttore Servizi Web di Titanka. Da più di 20 anni sviluppa progetti web e coordina sviluppatori, grafici e esperti di web marketing. Svolge attività di Consulenza per PMI, enti e istituzioni nazionali, aziende del settore turistico e ricettivo e grandi realtà internazionali*



11.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Modera il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)

Webinar – 2 dicembre 2020 ore 15.00

## Strategie di comunicazione e commerciali per superare la crisi

*Un appuntamento per ripensare l'offerta commerciale e utilizzare al meglio la comunicazione per fronteggiare l'emergenza. Attraverso strategie di comunicazione per "tenere viva l'attenzione dei clienti fedeli" e creare un legame con loro, e con l'utilizzo di strategie commerciali per suggerire di posticipare il soggiorno senza perdere le prenotazioni.*

15.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

15.10 **Massimo Feruzzi**

*Amministratore Unico di JFC, è tourism advisor con competenze nel marketing e nella programmazione e pianificazione territoriale. È ricercatore e Project & Destination Manager per le aziende ed enti pubblici. Giornalista, è direttore responsabile di Crescita Turismo Professional Tourism Book.*



16.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Moderata il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

COME GESTIRE LA CRISI  
PER TORNARE A FARE  
BUSINESS

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)

Webinar – 9 dicembre 2020 ore 10.00

## Nuovi sistemi distributivi: Delivery e Dark kitchen risposta a nuovi bisogni

*Panorami di crisi sanitaria, economica e ambientale ci stanno portando a ripensare la ristorazione nei suoi modelli di gestione e al contempo di distribuzione del prodotto. Secoli di servizio in sala tra 4 mura, un tetto e un numero di tavoli con cui accogliere gli ospiti sono stati sconvolti in poche settimane. Come ripensare nuovi scenari e nuove abitudini di scelta e di consumo, ormai chiaramente regolati da digitale, tecnologia e social network? Ci avviamo ad affrontare una vera e propria rivoluzione dei consumi e della somministrazione, ormai chiaramente da concepire come un'evoluzione irreversibile e non un capriccio del destino.*

10.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

10.10 **Nicoletta Polliotto**

*Digital project manager con l'agenzia Muse Comunicazione, esperta di food & restaurant marketing e nota conference speaker nel mondo Travel e Digital Food Marketing. Owner del blog CnR Comunicazione nella Ristorazione che nel 2020 compie 10 anni! Docente, consulente e progettista digitale.*



11.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Modera il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)



**RISTORANTI  
E FOOD  
DELIVERY:  
COMUNICARE  
MEGLIO E  
VENDERE DI  
PIU'**

Webinar – 9 dicembre 2020 ore 15.00

## Il turismo del futuro. Da un'analisi di scenario ai trend di comunicazione, dai nuovi approcci di marketing a una serie di esempi di servizi e sistemi turistici innovativi.

15.00 Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia

15.10 **Roberta Milano**

*Consulente e docente universitaria. Si occupa di marketing e comunicazione turistica, di strategie digitali e crea progetti di promozione. Filoni di ricerca attuali: turismo enogastronomico, turismo 4.0. Direttore scientifico del Food & Wine Tourism Forum, Advisory Board e Comitato scientifico BTO - Buy Tourism Online, Consiglio direttivo e responsabile comunicazione, Associazione Copernicani*



16.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Modera il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

COME OTTIMIZZARE  
LA RELAZIONE TRA  
TURISMO E WEB

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)

# COME ATTIVARE PRATICHE TURISTICHE SOSTENIBILI



Webinar – 14 dicembre 2020 ore 10.00

## Come valorizzare i comportamenti ESG delle strutture ricettive

*Durante il webinar saranno fornite una definizione di sostenibilità nelle strutture turistico ricettive ed esempi concreti di applicazione del concetto di Sostenibilità nelle attività ordinarie. Esempi concreti di vantaggi dati dall'uso consapevole delle componenti ambientali ed energetiche integrate da una breve panoramica delle principali voci di costo del settore alberghiero in materia di fornitura energetica e dei possibili interventi di efficientamento energetico.*

10.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

10.10 **Federica Vazzola**

*Project Manager in eAmbiente Group, si occupa di Sistemi di Gestione e Sostenibilità; Segretario nel Consiglio Direttivo dell'Ordine dei chimici e dei fisici di Venezia. Formatrice in ambito salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e consulente ambiente e sicurezza.*



11.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Modera il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)

Webinar – 14 dicembre 2020 ore 15.00

## Come usare l'accessibilità per garantire l'accoglienza per tutti

15.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

15.10 **Giovanni Ferrero**

*Vice Presidente e Direttore CPD - Consulta per le Persone in Difficoltà ONLUS, attivo nella creazione di iniziative ed eventi di sensibilizzazione in materia di pari opportunità e di difesa dei diritti delle persone con disabilità e delle loro famiglie. È anche segretario IsITT - Istituto Italiano Turismo per Tutti. Componente della Commissione Ministeriale sul Turismo Accessibile MIBACT*



16.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Modera il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)







**COME GESTIRE LA CRISI  
PER TORNARE A FARE  
BUSINESS**

**Webinar – 16 dicembre 2020 ore 10.00**

## **Destinazioni antifragili: un nuovo why per ripartire, competere e incontrare una domanda in continua evoluzione**

*Durante il webinar si affronteranno l'evoluzione della domanda dei viaggiatori, soprattutto in questa fase pandemica, e il tema delle destinazioni che hanno saputo essere antifragili nei confronti dei cambiamenti del mercato, attraverso la creazione (guidati dai dati) di nuove strategie, prodotti e servizi digitali, ricettività non convenzionale. Vi sarà poi un focus sui canali distributivi più importanti del mondo travel, per capire come utilizzarli al meglio per comunicare e vendere la propria offerta turistica in ottica di mercato.*

10.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

10.10 **Emma Taveri**

*Esperta in destination marketing e management, è consulente per importanti brand italiani ed esteri del travel. Fondatrice di Destination Makers. Docente e speaker in eventi di rilievo internazionale, è coordinatrice del tema "destination" nel Comitato Scientifico del BTO*



11.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Moderata il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione*

**Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)**

Webinar – 16 dicembre 2020 ore 15.00

## La sostenibilità al servizio del turismo del futuro

*La sostenibilità (ambientale, sociale, economica) è un elemento essenziale per il turismo del futuro. Non si tratta solo di attivare pratiche virtuose di ottimizzazione delle risorse, in grado di ridurre l'impatto ambientale e contestualmente di abbattere i costi nell'erogazione dei servizi (quali bollette della luce, acqua ecc.), ma di modificare il proprio prodotto in modo da essere maggiormente attrattivi sul mercato, di essere vincenti con il crescente numero di turisti alla ricerca di soluzioni e proposte sostenibili.*

15.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

15.10 **Sergio Cagol**

*Consulente e formatore, si occupa della creazione e messa in opera di strategie di marketing e di promozione per destinazioni ed operatori turistici. Specializzato sulle opportunità offerte dal digitale, dedica una attenzione particolare alla sostenibilità ambientale ed all'equilibrio tra turismo e territorio.*



16.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

*Modera il webinar: Antonello Fontanili, direttore di Uniontrasporti*

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)

COME ATTIVARE  
PRATICHE TURISTICHE  
SOSTENIBILI