

## Commercio & Città della Cultura (C&CC)

*Innovazione e sperimentazione nel retail system mantovano verso l'economia dell'esperienza*

### Responsabile Scientifico della Ricerca

F. Schiaffonati\_Dipartimento BEST, Politecnico di Milano

### Coordinamento scientifico

G. Casoni\_Politecnico di Milano - Polo Regionale di Mantova

D. Fanzini\_Dipartimento BEST, Politecnico di Milano

E. Mussinelli\_Dipartimento BEST, Politecnico di Milano

### Design Processes

F. Celaschi, Politecnico di Torino

### Coordinamento di progetto

A. De Marco, Politecnico di Torino

Il progetto **Commercio & Città della Cultura** (C&CC) si inserisce nel contesto culturale della città di Mantova con la creazione di un nuovo sistema basato sulla conoscenza e lo sviluppo dei settori della cultura e del terziario innovativo in un'ottica di sostenibilità.

La vocazione culturale della città di Mantova, il ricco tessuto commerciale, le complesse trasformazioni che da diverso tempo hanno mutato gli scenari del settore commerciale, la massa critica di turismo a matrice commerciale, i *festival* culturali che periodicamente insistono sull'area del centro storico, hanno portato all'idea di progettare un **Centro Commerciale Culturale** (CCC), proprio a partire dalla forte relazione che può intercorrere tra commercio e cultura. I valori costitutivi di base per lo sviluppo del CCC a Mantova si radicano nel potenziamento della cultura del commercio, con la consapevolezza delle sinergie che possono intercorrere tra identità locale e modalità globali di fruizione.

Il progetto si pone quindi come obiettivo il potenziamento della **cultura del commercio** e del **commercio della cultura**: significa qualificare il centro storico incentivando gli operatori a sviluppare nuove formule di offerta, favorendo aggregazioni capaci di ideare, progettare, sviluppare e gestire servizi collettivi a supporto dei consumatori e dei cittadini. Potenziare il **commercio della cultura** significa, invece, favorire quel processo di facilitazione e potenziamento della fruizione del bene culturale che altrimenti è marginale ed occasionale. In tale linea individuata la cultura come polo di aggregazione attorno al quale esprimere anche il potenziamento della capacità commerciale di Mantova, tutti gli attori in gioco ed i cittadini devono progressivamente tendere a considerare l'**operatore commerciale** anche con valenze di **operatore culturale**.

Il progetto, iniziato nel gennaio 2008, è stato strutturato in quattro fasi principali. La prima fase ha comportato l'analisi di casi studio e buone pratiche, nazionali ed internazionali, inerenti i temi del commercio e della cultura. La seconda fase ha visto la sistematizzazione del materiale raccolto e la formulazione di **scenari di innovazione del commercio nei centri storici**. Nel mese di giugno è stato avviato un workshop progettuale, durante il quale, a partire dagli scenari di innovazione, un gruppo di trenta giovani designers professionisti ha elaborato dei *concepts* sperimentabili nel CCC. Gli esiti del *workshop*, raccolti in un catalogo di progetti, vengono presentati alla committenza e ad un gruppo di potenziali *sponsor* per essere successivamente prototipati.

Le prossime fasi del progetto prevedono la scelta di un "progetto pilota" che sarà realizzato sperimentalmente, come primo esito dimostrativo di un processo di costruzione del CCC. A questa attività si affiancherà anche la progettazione e l'offerta di due corsi di formazione rivolti ad operatori del commercio. La conclusione del progetto è prevista per aprile 2009.