



MANTOVA: BRAND DI ECCELLENZA AL VINITALY 2010

La nuova grafica ideata per i vini mantovani proposti

La Camera di Commercio di Mantova, la Provincia di Mantova e il Consorzio Provinciale Tutela Vini Mantovani danno appuntamento a Vinitaly 2010 (PalaExpo, Regione Lombardia, Stand A7 – A11, dall'8 al 12 aprile) con un nuovo messaggio grafico ideato per la promozione dei vini e delle Aziende mantovane. Sullo sfondo di parole – chiave ripetute (i vini, le Aziende, il territorio, i monumenti, la storia), la grafica mantovana invita al “pAssaggio a Mantova”.

Il concetto che si intende veicolare è quello di Mantova come brand, insieme di elementi che concorrono a definire una “marca”, garanzia di eccellenze produttive, enogastronomiche, ambientali, storiche e culturali, riconoscibile e immediata.

Nel caso di Vinitaly, l'accento è ovviamente posto sui vini prodotti nel territorio mantovano, protagonisti di degustazioni e assaggi durante i giorni della manifestazione (da qui l'indicazione di “pAssaggio” a Mantova), senza però dimenticare il contesto culturale della loro origine.

Giovedì 8 aprile, giorno di inaugurazione di Vinitaly, i referenti degli Enti che accompagnano e promuovono le Aziende mantovane saranno presenti alle **ore 10.00** presso lo stand istituzionale per formulare un saluto di benvenuto alla stampa e ai visitatori.

Info:

Ufficio Stampa - Cinzia Montagna - cinzia@cinziamontagna.it

Cell. 3355210256

Camera di Commercio di Mantova: rossinico@mn.camcom.it

Provincia di Mantova: prodottitipici@provincia.mantova.it

Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>