

Ufficio Stampa

25 ottobre 2002

*MANTOVA VETRINA DEL MADE IN ITALY: NEL 2003 OSPITERÀ L'ASSEMBLEA ANNUALE DELLE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO*

1 Mantova vetrina mondiale del *made in Italy*. L'assemblea annuale delle
2 Camere di commercio italiane all'estero, apertasi oggi a Salerno, ha designato
3 Mantova come sede nell'autunno del 2003 della **Convention annuale delle Camere**
4 **di Commercio Italiane all'Estero** e della **Conferenza mondiale**
5 **sull'internazionalizzazione**.

6 Da sabato 18 a giovedì 23 ottobre del prossimo anno Mantova ospiterà i
7 delegati delle **67 Camere di commercio italiane all'estero**, presenti in 40 paesi di
8 tutto il mondo con oltre 23mila associati, e i rappresentanti delle **107 Camere di**
9 **commercio italiane**. L'evento, che si terrà nella nuova struttura polifunzionale Borsa
10 Merci-Centro Servizi-Centro Congressi, costituirà un'occasione di alto profilo per
11 l'economia italiana e nello specifico regionale e mantovana: le 67 Camere di
12 commercio italiane all'estero saranno a Mantova per portare e **cercare nuove**
13 **occasioni di business e di sviluppo**, incrociando le esperienze delle Camere di
14 commercio italiane ed entrando in contatto diretto con le grandi, piccole e medie
15 imprese.

16 L'incontro annuale tra i rappresentanti delle Camere di commercio italiane
17 all'estero e le imprese costituirà un momento importante per confrontarsi e stringere
18 o rinsaldare rapporti di collaborazione reciproca tra enti camerali e tra organismi
19 camerali e imprese; per focalizzare l'attenzione su temi di rilevanza internazionale
20 quali la competitività dell'Italia sul mercato mondiale e le modalità con cui le
21 istituzioni possono rispondere alle esigenze di internazionalizzazione delle imprese
22 italiane.

23 Per Mantova si tratta di un importante riconoscimento alla sensibilità
24 dimostrata per i temi dello sviluppo e della promozione dei processi di
25 internazionalizzazione. La Convention mondiale delle Camere di commercio italiane
26 all'estero sarà anche l'occasione per l'inaugurazione ufficiale **della nuova Borsa**
27 **Merci-Centro Servizi-Centro Congressi**, infrastruttura che dimostra anche
28 l'intuizione e la capacità dell'istituzione camerale mantovana e del sistema
29 economico e sociale mantovano di proporsi come luogo di servizi avanzati e
30 innovativi per un sistema di imprese, di lavoro, di professioni, di strutture del credito
31 di assoluta eccellenza.

32 "Si tratta di un riconoscimento esplicito alla originalità e alla consistenza del
33 tessuto economico e sociale mantovano – ha commentato il presidente della Camera
34 di commercio di Mantova Antonino Zaniboni – un riconoscimento dell'importanza e
35 **unicità** dello stretto legame che unisce le eccellenze mantovane nei campi
36 dell'economia e della cultura e in particolare del patrimonio artistico monumentale".

37 Nell'ambito della due iniziative saranno attori importanti, insieme con il sistema
38 camerale italiano e con la rete delle Camere di commercio italiane all'estero, il
39 governo nazionale e l'istituzione regionale, in forte sinergia con l'Unione nazionale
40 delle Camere di commercio, l'Unioncamere regionale e Assocamerestero. Saranno
41 presenti voci autorevoli e significative di tutte le aree economiche del mondo:
42 dall'Europa al Nord e Sud America, dall'Australia al Sud-est asiatico, dalla Cina al
43 Giappone. All'Europa allargata dei 25 Paesi il presidente Zaniboni vorrà dedicare una
44 specifica giornata così come un'altra giornata *ad hoc* sarà dedicata sul rapporto tra
45 *business*, economia e patrimonio artistico.

46 Soddisfazione ha espresso anche il segretario generale dell'ente camerale.
47 "Una scelta – ha aggiunto Enrico Marocchi – che testimonia la forte propensione

Ufficio Stampa

25 ottobre 2002

*MANTOVA VETRINA DEL MADE IN ITALY: NEL 2003 OSPITERÀ L'ASSEMBLEA ANNUALE DELLE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO*

48 dimostrata in questi anni verso l'export della nostra provincia, in cui un terzo del
49 prodotto viene esportato all'estero".

50 A Mantova negli ultimi sette anni il valore delle merci esportate è cresciuto del
51 48%. La propensione all'export della provincia mantovana è superiore a quella
52 lombarda, e questo è testimoniato anche dalla tenuta delle esportazioni mantovane
53 nel 1° semestre del 2002 che, in controtendenza rispetto al trend regionale (-7,3%) e
54 nazionale (-5,2%), hanno registrato un incremento di poco inferiore all'1% sullo
55 stesso periodo del 2001.

56 Nello stesso periodo, la quota dell'export pro capite ammontava a 5.045 euro,
57 il valore più elevato in Lombardia, superiore sia alla media regionale (3.971 euro per
58 abitante) che nazionale (2.230 euro); rispetto alla ricchezza prodotta, il valore delle
59 merci mantovane esportate corrisponde ai 2/5 del PIL virgiliano.

60 Tra gennaio e giugno 2002, il 79,2% delle merci esportate ha avuto come
61 destinazione i paesi europei, il 9,2% l'America, l'8% i paesi Asiatici, il 2,5% i paesi
62 Africani e il restante 1,2% i paesi dell'Oceania. Nell'ambito dell'Europa i paesi UE
63 ricevono il 56% di tutto l'export mentre il 18% ha come destinazione i paesi
64 dell'Europa orientale.