



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

Area Studi e Relazioni Esterne

Tel. 0376.234270/1/3/4
Fax 0376.234259
E-Mail: stampa@mn.camcom.it

C O M U N I C A T O S T A M P A

IL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO DALLE IMPRESE VIRGILIANE

Mantova al settimo posto in Italia per valore aggiunto pro-capite nel 2003

Mantova, 12 gennaio 2005 – Secondo i dati diffusi dall'Istituto Tagliacarne e analizzati dal Servizio Studi e Informazione Statistica Economica della Camera di Commercio di Mantova, la provincia virgiliana, con un valore aggiunto pro-capite di 25.952 euro generato nel 2003, si colloca al settimo posto nella classifica nazionale.

Mantova migliora così di una posizione il risultato del 2002 e si mantiene ancora una volta entro le prime dieci province italiane con un valore aggiunto pro-capite superiore di 28,3 punti percentuali a quello medio nazionale.

Rispetto alle province lombarde Mantova risulta seconda solo a Milano, mentre ampliando il confronto alle province limitrofe (Verona, Rovigo, Parma, Reggio Emilia, Modena e Ferrara) si fa precedere anche da Modena e Parma.

Nel complesso, il valore aggiunto registrato in provincia nel 2003 è di circa 10.405 milioni di euro, con un incremento assoluto rispetto al 2002 del 7,4%. Deflazionato, l'incremento del valore aggiunto prodotto si porta al 4,8%, un aumento che supera quello delle altre province lombarde e limitrofe, seguito a distanza da Sondrio (+3,3%). Questo risultato appare decisamente buono soprattutto se comparato alla variazione media lombarda (+0,2%) e nazionale (+0,9%).

Il positivo incremento della reale ricchezza provinciale nel 2003 si deve principalmente al settore dei servizi (+6,8%) e all'industria delle costruzioni (+9,3%), un incremento minore proviene dall'industria in senso stretto (+3,0%), mentre un calo è registrato nel settore primario (-4,8%).

Il valore aggiunto provinciale deriva per il 56% dai servizi, per il 37% dall'industria (37%) e per il 7% dall'agricoltura; un valore quest'ultimo che colloca Mantova al secondo posto fra le province lombarde e limitrofe per apporto derivante dal settore primario, preceduta solo da Cremona (7,5%). Contemporaneamente, la provincia virgiliana registra un sesto posto per contributo tratto dal settore industriale (che diventa quarto se si limita il confronto alle sole province lombarde) e un terzultimo posto per apporto derivante dal settore terziario (rispetto al quale si colloca all'ultima posizione nel solo confronto regionale).

Dal 1995 al 2003 la variazione del valore aggiunto complessivo della provincia di Mantova è stata maggiore di quella registrata in tutte le province lombarde e nelle province limitrofe (segue a breve distanza Lodi che registra un valore solo lievemente inferiore). L'aumento è stato del 44,8% che, una volta depurato dall'effetto inflazionistico, si riduce ad un più realistico +19,9%, equivalente ad una variazione media annua del +2,3%.

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – Tel. 0376.2341 Telefax 0376.234234 – Telex 300686 CAMMN I

Codice fiscale e Partita IVA 00402430201 – e-mail: info@mn.camcom.it

Mantova Multicentre: 46100 Mantova – Largo Pradella, 1 – Tel. 0376.234430/1



Le prime dieci province italiane per valore aggiunto pro-capite (valori correnti 2003)

N. d'ord.	Provincia	Valore aggiunto pro-capite	Indice (Italia=100)
1	Milano	30.468	150,6
2	Bolzano	29.016	143,4
3	Bologna	27.487	135,9
4	Firenze	26.898	132,9
5	Modena	26.777	132,3
6	Parma	26.181	129,4
7	Mantova	25.952	128,3
8	Roma	25.338	125,2
9	Aosta	24.896	123,0
10	Ravenna	24.228	119,8

Composizione percentuale del valore aggiunto nei diversi settori economici: province lombarde e province limitrofe a Mantova - Anno 2003

Province	Agricoltura	Industria	Servizi
Varese	0,3	36,6	63,1
Como	0,7	37,4	61,8
Sondrio	2,3	23,2	74,5
Milano	0,3	29,4	70,3
Bergamo	1,3	40,8	57,9
Brescia	3,1	36,5	60,4
Pavia	3,7	27,3	69,0
Cremona	7,5	32,2	60,3
Mantova	6,8	36,9	56,3
Lecco	0,4	41,7	57,8
Lodi	5,2	34,6	60,1
Verona	4,0	29,5	66,5
Rovigo	6,2	27,2	66,6
Parma	3,1	36,3	60,6
Reggio Emilia	3,2	42,7	54,1
Modena	2,4	42,9	54,7
Ferrara	6,0	27,3	66,7
LOMBARDIA	1,5	32,9	65,6
ITALIA	2,5	26,6	70,9



Variazioni annue valore aggiunto deflazionato nel periodo 1995-2003

