

10 GENNAIO 2002

COMUNICATO STAMPA

1 Pubblicato il nuovo numero di “Universitas Mercatorum Mantuae”

2
3 E' uscito in questi giorni il numero di dicembre di “**Universitas Mercatorum**
4 **Mantuae**”, la rivista di documentazione e studi economici e civili della **Camera**
5 **di Commercio di Mantova**, distribuita gratuitamente al mondo economico
6 istituzionale e culturale mantovano.

7 Il trimestrale dell'istituzione camerale si apre con un *focus* sul sistema **acqua** e
8 sulla navigazione commerciale e turistica, in cui, tracciato il quadro della
9 situazione a livello italiano ed europeo, si fa riferimento in particolare al
10 contesto presente e futuro delle vie d'acqua mantovane. Decisamente rilevante è,
11 poi, la sezione dedicata a progetti, prospettive e strumenti per la promozione
12 economica con la pubblicazione degli Atti dell'**Assemblea generale del mondo**
13 **economico mantovano**, svoltasi nello scorso mese di ottobre, e di un dettagliato
14 rapporto sull'economia mantovana, sull'andamento congiunturale del settore
15 manifatturiero e sui primi risultati provinciali del quinto censimento generale
16 dell'agricoltura.

17 Con questo numero la rivista camerale inaugura anche una nuova sezione, il
18 “**Forum delle associazioni**”, aperta ai contributi delle associazioni di categoria,
19 in cui trovano spazio, fra gli altri, un approfondimento sulle prospettive delle
20 professioni economiche tra modernità e sviluppo e la storia singolare di un
21 artigiano mantovano trasformatosi nel tempo da operaio marmista a titolare
22 d'impresa.

23 Nella sezione “**Agricoltura, ambiente e territorio**” segnaliamo l'ampio spazio
24 riservato al tema della promozione delle eccellenze del territorio e alle linee
25 guida di **Mantova Expo**, oltre a specifici studi riguardanti il marketing
26 territoriale strategico dell'Area Morenica, i ruoli e i caratteri della cooperazione
27 vinicola mantovana, il progetto della rete ecologica provinciale e un'indagine
28 dello Sportello Ambiente e Qualità di **Promoimpresa** sulla produzione dei
29 rifiuti speciali a Mantova.

30 Particolarmente ricca la parte dedicata alla cultura che si apre con un'ampia
31 sezione riguardante la seconda edizione del **Premio Camera di Commercio –**
32 **Francesco Bartoli** e il volume sulle collezioni artistiche camerale. Infine, fra le
33 iniziative di promozione economica, segnaliamo i servizi dedicati
34 all'allargamento dell'**Europa**, all'attivazione del contratto-tipo per la
35 compravendita dei suini e all'introduzione della moneta unica.