



## **IL TURISMO MANTOVANO NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2009 - I dati dell'Osservatorio permanente del Turismo**

Dall'analisi effettuata dalla Camera di commercio di Mantova in collaborazione con Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), risulta che nei mesi primaverili, Mantova ha conseguito un buon tasso di occupazione camere, dimostrando di possedere una marcia in più rispetto alle altre province lombarde, grazie a un'offerta turistica ricca e integrata in grado di affrontare anche momenti critici come quello in corso.

In linea con la stagionalità che caratterizza il turismo mantovano, dopo un inverno sottotono, il livello di ricettività ha iniziato a crescere a marzo, raggiungendo il suo apice a pasqua che ha assicurato il 53,5% di camere vendute, ben 7,5 punti percentuali in più del valore regionale. Più in generale è l'intera stagione primaverile, malgrado le condizioni meteo instabili, a garantire un buon livello di saturazione della ricettività, per concludere nel mese di giugno con un buon 44,3% di occupazione; un successo se confrontato con il resto della regione.

Tra le tipologie ricettive chi ha segnato i maggiori tassi di occupazione sono stati gli alberghi, in particolar modo quelli di categoria superiore (dalle tre stelle in su), nonostante il calo della clientela business. Così a catturare il maggior numero di turisti in primavera è stata la città, grazie al ricco calendario di manifestazioni culturali, mostre e spettacoli che si sono protratti anche nel mese di giugno, in cui la kermesse di eventi è stata ancor più intensa.

Durante i mesi primaverili, il 33% dei turisti, era straniero, dato superiore a quello relativo allo stesso periodo del 2008. Il bacino principale rimane la Germania, citata come il primo mercato dal 63% degli operatori, seguono la Francia (25%) e il Regno Unito (17%).

Il giudizio degli operatori sull'andamento stagionale rispetto all'anno scorso è concorde nel sostenere che, di fronte alla crisi che indistintamente sta colpendo l'intero territorio nazionale, il contraccolpo è stato sì percepito, ma è ancora diffusa la sensazione di stabilità: circa il 30% indica una contrazione della domanda nazionale e il 25% di quella estera.

Aumenta la permanenza media dei turisti, grazie al contributo degli stranieri, raggiungendo il valore lombardo (2,8 notti gli italiani e 3,5 gli stranieri).

Buona è anche la prenotazione delle camere per il periodo estivo che risulta complessivamente per Mantova superiore alla media lombarda ad eccezione del mese di luglio.

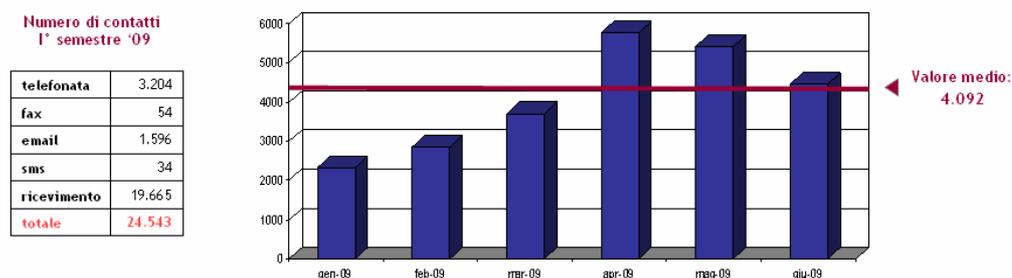
## Occupazione camere gennaio-giugno 2009 (%)

|           | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno |
|-----------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|
| Mantova   | 40,9    | 42,7     | 44,7  | 47,8   | 50,4   | 44,3   |
| Lombardia | 43,0    | 46,7     | 47,6  | 41,4   | 42,4   | 42,9   |
| Italia    | 36,6    | 37,3     | 37,4  | 35,6   | 40,0   | 46,2   |

## Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 per area-prodotto (%)

|                | Luglio | Agosto | Settembre | Previsioni periodo estivo |
|----------------|--------|--------|-----------|---------------------------|
| Città          | 58,6   | 50,0   | 44,3      | 54,9                      |
| Collina        | 36,2   | 49,5   | 20,6      | 38,3                      |
| Natura         | 44,1   | 39,1   | 23,6      | 37,1                      |
| Altre località | 27,4   | 65,2   | 38,0      | 42,7                      |
| Mantova        | 43,2   | 51,6   | 33,8      | 45,2                      |
| Lombardia      | 44,4   | 48,2   | 31,5      | 43,8                      |
| Italia         | 49,9   | 54,9   | 30,4      | 55,9                      |

Dai dati registrati dal Call Center e dai contatti presso i desk delle strutture IAT (Informazioni e Accoglienza Turistica) della Provincia di Mantova, si evince, dall'inizio dell'anno, un progressivo aumento delle richieste di informazioni che raggiungono l'apice nel mese di aprile per poi registrare un calo a maggio e a giugno. Il numero di contatti del primo semestre 2009 segna un aumento del 17% rispetto allo stesso periodo del 2008, registrando una media mensile di 4.092 contatti contro i 3.494 del 2008; questo incremento è generato principalmente dall'aumento dei ricevimenti (+31%).



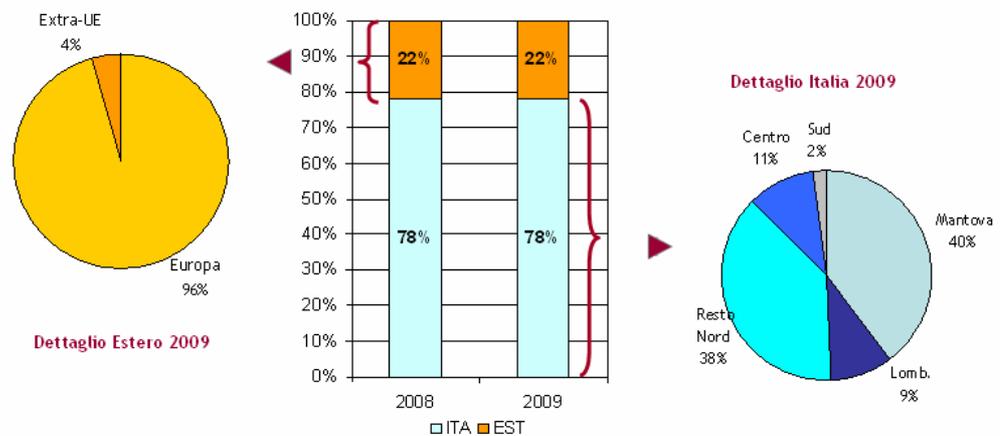
Nel primo semestre 2009, l'80% delle richieste proviene dai turisti che si sono recati direttamente nei centri d'informazioni presenti nei comuni di Mantova, Sabbioneta, Castiglione delle Stiviere e San Benedetto Po e da quest'anno anche dal punto d'informazione adiacente all'aeroporto di Catullo, che da solo cattura il 37% dei contatti. Il 13% delle

informazioni viene chiesto telefonicamente, mentre un 7% si serve delle email.

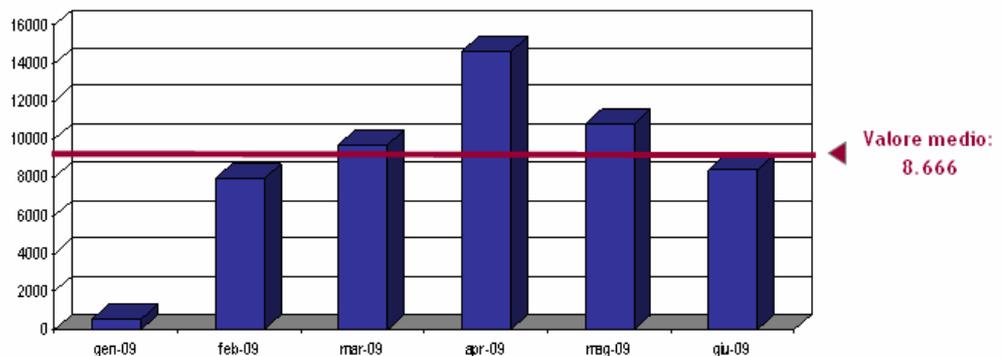
Nel primo semestre del 2009 la percentuale di turisti stranieri che hanno richiesto informazioni è del 22%, dato rimasto invariato rispetto al 2008. Nel 2009 il 4% degli stranieri che ha richiesto informazioni proviene da paesi extra europei.

Tra gli italiani il 40% abita a Mantova e rappresenta quasi la metà dei turisti del Nord Italia.

Nel 2009 si registrano più turisti locali rispetto al 2008, mentre diminuiscono tutte le altre aree di provenienza, specie dalle altre province lombarde e dal Sud. Queste variazioni registrate agli sportelli turistici mostrano un trend che vede il turista di prossimità più propenso a rivolgersi all'ufficio informazioni.



Le visite al portale sul turismo mantovano ([www.turismo.mantova.it](http://www.turismo.mantova.it)), attivo dal 25 gennaio, fino al 30 giugno 2009 sono state circa 52.000. L'andamento delle visite è sicuramente condizionato dagli eventi organizzati sul territorio e dai periodi di ferie previsti dal calendario. Tuttavia il trend dai primi mesi dell'anno è stato di crescita fino ad aprile (Il picco massimo delle visite si è verificato giovedì 30 aprile con 697 accessi), per poi, nei mesi successivi, far segnare valori più vicini alla media dell'intero periodo.



Il 71% degli utenti ha consultato il portale solo una volta, mentre il 13% lo ha visitato dalle 2 alle 3 volte. Ben il 6% degli utenti è entrato nel sito più di 200 volte.

In futuro, man mano il sito acquisterà maggior visibilità, si prevede una diminuzione delle visite uniche e un corrispondente aumento di quelle ripetute da parte degli utenti fidelizzati.

Il 15% percento degli utenti ha visitato il sito digitando direttamente l'indirizzo del portale, questo denota una buona conoscenza del canale e palesa la volontà di reperire informazioni sul prodotto turistico.

Il 93% degli utenti che visitano il portale lo fanno con un indirizzo IP italiano. Si tratta, perlopiù di turisti di prossimità: Milano, Mantova e Brescia risultano essere le province con il numero più alto di accessi, al quarto posto si piazza Roma, prima città del centro Italia.

Degli utenti stranieri la maggior parte di essi proviene da Germania, Spagna, Svizzera, Francia e Regno Unito.

Da segnalare il settimo posto fatto registrare dagli USA, prima nazione extra europea per numero di visite.