



## **PROGETTO LOW COST: MISSIONE A TAMPERE** Promozione del turismo lombardo in Europa

Nel mese di novembre la Camera di Commercio di Mantova, insieme a Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e le Camere di Commercio di Bergamo, Lecco, Lodi e Como, ha realizzato una azione di promozione del territorio lombardo e, in particolare, della provincia di **Mantova in Finlandia**, nella città di **Tampere**. L'iniziativa ha mirato a divulgare la conoscenza della nostra provincia, delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, della sua ospitalità. Considerevole è stato l'interesse suscitato da Mantova, città in qualche caso già conosciuta dai cittadini finlandesi; molti di loro si sono detti interessati a visitare la Lombardia e la città dei Gonzaga, sfruttando il canale del low cost Ryanair su Bergamo Orio al Serio.

La settimana di promozione del territorio si è svolta in due luoghi di richiamo, nel centro della città: l'Università di Tampere e il centro commerciale Koski Keskus. Sulla base del numeroso materiale informativo proposto, si stima di aver raggiunto un pubblico di circa 1.000 persone potenzialmente interessate a conoscere il nostro territorio.

La missione di Tampere è una delle numerose tappe di promozione del territorio mantovano che si sono tenute **tra settembre e novembre 2008** in numerosi paesi europei: **Irlanda** – Dublino; **Scozia** - Glasgow Prestwick; **Danimarca** - Billund-Aarhus; **Polonia** – Cracovia; **Germania** – Luebecka. Anche le altre missioni hanno avuto successo, dimostrando il forte interesse che il nostro territorio è in grado di esercitare sui potenziali turisti stranieri.