

Ufficio Stampa

2 ottobre 2002

COMUNICATO STAMPA

Il Servizio di Informazione Economica si presenta

Venerdì 4 ottobre la Camera di Commercio chiama a convegno gli operatori economici

1
2
3
4
5 **“Sistemi e strumenti per lo studio, la programmazione e lo sviluppo delle**
6 **aree economiche locali. Le esperienze e le prospettive mantovane”.** È il tema del
7 convegno organizzato dalla Camera di Commercio di Mantova che si terrà **venerdì 4**
8 **ottobre** alle ore 10 presso l’Aula Magna di via Frattini dell’Università di Mantova.

9 La Camera di Commercio annovera tra le proprie funzioni fondamentali la
10 promozione del territorio e delle economie locali. Attraverso il ricco patrimonio
11 informativo di cui dispone, l’Ente Camerale si propone di diffondere la conoscenza
12 della realtà socio-economica locale, favorendo così lo sviluppo delle potenzialità di
13 crescita che caratterizzano la provincia di Mantova, un territorio ricco di tradizioni
14 produttive d’eccellenza, nonché di risorse ambientali, culturali e artistiche di rilievo.

15 Osservatorio privilegiato dei fenomeni economici locali e nazionali, la Camera
16 di Commercio si avvale di un importante strumento per realizzare questi obiettivi: il
17 **Servizio di Informazione Economica**, struttura operativa che oltre a raccogliere ed
18 organizzare un vasto panorama di fonti informative, elabora studi e analisi in diversi
19 ambiti socio-economici di interesse locale, anche attraverso rilevazioni statistiche
20 mirate.

21 Il convegno ha lo scopo di presentare gli strumenti attraverso i quali
22 l’informazione economico-statistica viene diffusa: saranno, infatti, presentati la quarta
23 edizione dell’**Annuario Statistico Provinciale** (con dati aggiornati all’agosto del
24 2002), le previsioni occupazionali del sistema informativo **‘Excelsior’** e il progetto
25 **“Starnet”**, la rete degli uffici studi e statistica delle Camere di Commercio. L’incontro
26 sarà anche l’occasione per affrontare un importante tema che interessa la provincia
27 mantovana: i **distretti industriali**, identificazione di produzioni di eccellenza
28 concentrate in specifiche aree economiche mantovane sui quali la Regione
29 Lombardia sta impostando nuove strategie.

30 Nell’occasione saranno diffusi i dati congiunturali del primo semestre dell’anno
31 e nuove pubblicazioni economiche camerale.

32 Interverranno il presidente dell’Ente Camerale Antonino Zaniboni e il
33 segretario generale Enrico Marocchi; il presidente dell’Istituto per la Promozione
34 Industriale del Ministero delle attività produttive Luigi Mastrobuono, il direttore
35 dell’Ufficio Regionale Istat di Milano Bruno Paccagnella, il direttore del Centro Studi
36 di Unioncamere Claudio Gagliardi e la responsabile della redazione di “Starnet”
37 Claudia Samarelli.