

27 DICEMBRE 2001

## COMUNICATO STAMPA

**PTCP: LE OSSERVAZIONI DELLA CAMERA DI COMMERCIO  
PRESENTATE ALLA PROVINCIA**

1  
2  
3  
4  
5 Il Presidente della **Camera di Commercio di Mantova** Antonino Zaniboni e il presidente  
6 della **Consulta provinciale dell'Economia e del Lavoro** Marco Sartorello, hanno promosso  
7 un incontro, svoltosi ieri mattina, con la **Provincia** e la **giunta camerale** sul tema del Piano  
8 Territoriale di Coordinamento Provinciale e sulle relative osservazioni formulate dall'ente  
9 camerale anche in base alle proposte emerse dai documenti varati dall'Assemblea Generale  
10 del mondo economico mantovano del 25 e del 26 ottobre scorsi. Nel corso della riunione, è  
11 emerso un confronto serrato e concreto sulle proposte e sulle osservazioni presentate  
12 dall'istituzione economica camerale alla Provincia.

13 Il presidente Zaniboni ha illustrato i punti salienti delle osservazioni presentate dalla Camera  
14 di Commercio alla Provincia. Il PTCP è un'occasione importante per definire lo schema  
15 strategico delle infrastrutture (viabilità, ferrovia, navigazione). Pertanto la Camera di  
16 Commercio, nell'ambito del settore infrastrutturale, ha chiesto che vengano considerati come  
17 elementi strategici le priorità già inserite nel documento unitario firmato dai tre Enti  
18 mantovani in data 23 luglio '01 e presentato alla Regione in occasione del 1° Tavolo  
19 Territoriale di Confronto. In esso la Provincia di Mantova, Il Comune di Mantova, la Camera  
20 di Commercio di Mantova e gli altri soggetti istituzionali ed economici, hanno individuato  
21 **l'Area di Valdaro** e le opere infrastrutturali di connessione con il Polo Logistico, il  
22 collegamento della **Tangenziale Sud di Mantova**, le varianti previste sull'asse **Mantova-**  
23 **Brescia**, sulla **Sabbionetana**, sulla **Mantova- Cremona**. Il rispetto degli accordi circa la  
24 sistemazione della linea ferroviaria **Mantova- Milano, Castellucchio- Rodigo- Gazoldo** e  
25 della **linea ferroviaria Tibre: Spezia- Parma- Guastalla- Suzzara- Mantova- Verona-**  
26 **Brennero**, la Gronda Nord, **l'infrastrutturazione autostradale e i collegamenti con Parma,**  
27 **Cremona, Brescia**, la completa **navigabilità** del Canale Fissero e del Po. Per quanto riguarda  
28 il **Tibre autostradale** gli Enti Mantovani, avendo sottoscritto impegni comuni, valuteranno  
29 insieme i dati di novità emersi a livello regionale e nazionale.

30 Il Piano deve prendere in concreta considerazione gli aspetti relativi agli insediamenti delle  
31 **aree artigiane e industriali** di rilevanza sovracomunale con progetti d'area promossi in  
32 sinergia tra gli Enti locali, le imprese e gli istituti di credito, promuovendo una loro  
33 qualificazione infrastrutturale di servizi con il risultato di ottenere **efficaci strumenti**  
34 **informativi** alle imprese. Si cita l'esigenza di uno **sportello informativo provinciale**,  
35 previsto dalla Regione, con soggettività congiunta di Camera di Commercio e Provincia. In  
36 questo contesto la Camera di Commercio ha chiesto anche, al fine di rendere concreto il  
37 sistema a favore delle imprese, di inserire come opera prioritaria la riqualificazione di  
38 **Piazzale Mondadori**, funzionale alla creazione della nuova Borsa Merci- Centro Servizi-  
39 Centro Congressi. L'importanza della creazione della Borsa Merci, accompagnata da  
40 un'idonea valorizzazione dell'area, è data anche dalla creazione di una strumentazione  
41 tecnologica a favore delle imprese con il **"Portale Territoriale Mantovano"**, insieme agli  
42 altri Enti locali, Banca Agricola Mantovana, Tea, le Associazioni economiche, e Telecom con  
43 Asi quali partner tecnologici.

44 Il Piano deve essere considerato anche uno **strumento di marketing territoriale** molto  
45 importante per il territorio provinciale perché permette di individuare con precisione la

27 DICEMBRE 2001

COMUNICATO STAMPA

1 struttura del territorio, capire le sue esigenze e studiare proposte di miglioramento qualitativo  
2 del territorio coerenti con le effettive esigenze. Per la Camera di Commercio questi elementi  
3 sono molto importanti perché permettono di utilizzare il Piano come **strumento conoscitivo**  
4 **del territorio provinciale** e in base ad esso **predisporre progettualità** in linea con le  
5 esigenze espresse. Da sottolineare la necessità di avere un quadro preciso sulle esigenze del  
6 territorio, al fine di poter realizzare in modo completo alcune progettualità inserite come  
7 prioritarie nel Documento presentato all'**Assemblea Generale del Mondo Economico**: in  
8 particolare il progetto di marketing territoriale dell'area morenica, in fase di attuazione, e i  
9 progetti da elaborare che riguardano la valorizzazione del fiume Po ("**Progetto Po**") e il  
10 "**Sistema museale**", integrato con l'economia e le risorse naturali, percorso che coniuga gli  
11 aspetti culturali, artistici, paesaggistici e gastronomici della nostra provincia.

12 Il PTCP deve corrispondere alla natura di piano **paesistico-ambientale**: questo aspetto, oltre  
13 alla rispondenza con i principi di **sviluppo compatibile**, deve essere valorizzato, in quanto  
14 permette di incrementare lo **sviluppo del turismo** basato su una valutazione coerente con le  
15 risorse paesistiche e ambientali dei luoghi, valorizzando le identità locali e minimizzando gli  
16 impatti, promuovere l'attività turistica in funzione del recupero del patrimonio storico-  
17 artistico- culturale e paesistico- ambientale.

18 Il presidente della Consulta provinciale dell'Economia e del Lavoro Marco Sartorello ha  
19 dichiarato che "il polo logistico di Valdaro è sicuramente uno dei punti cruciali del nostro  
20 sistema infrastrutturale. Però, deve essere considerato non solo in relazione al porto, ma anche  
21 nelle sue connessioni con il sistema ferroviario e stradale. Relativamente al comparto  
22 industriale, occorre insistere sull'individuazione di nuove aree industriali, aprendo un dialogo  
23 anche con le piccole e medie imprese artigianali, industriali e commerciali".

24 Il presidente della Provincia Maurizio Fontanili ha sottolineato che "c'è un forte impegno da  
25 parte della Provincia per portare avanti le scelte migliori per il territorio e l'economia  
26 mantovana", mentre il vicepresidente della Provincia Claudio Camocardi ha dimostrato  
27 attenzione e sensibilità per le proposte avanzate dalla Camera di Commercio.

28 Per la Camera di Commercio, oltre al presidente, erano presenti il segretario generale Enrico  
29 Marocchi, i membri di giunta camerale Marco Sartorello, Aldino Sgarbi, Fabbio Baitelli e la  
30 dott.ssa Francesca Bosi, funzionario responsabile del settore Trasporti e Turismo. Per la  
31 Provincia hanno partecipato all'incontro il presidente Maurizio Fontanili, il vicepresidente  
32 Claudio Camocardi, gli assessori Carlo Orlandini e Francesco Negrini e l'architetto Giancarlo  
33 Leoni, dirigente alla Programmazione Territoriale.