

PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE SUL TERRITORIO MANTOVANO

L'attività di consulenza sul Bilancio Sociale

La Camera di Commercio collabora con **Confcooperative - Unione Provinciale di Mantova** e **Legacoop - Comitato territoriale di Mantova** dedicando energie e impegno alla diffusione e divulgazione dei principi fondamentali della cooperazione, per incrementare sempre di più la possibilità cooperativa di "fare impresa" e promuovere la diffusione dei valori fondamentali verso i giovani e la realtà esterna.

Il **progetto camerale "Promozione della cooperazione sul territorio mantovano"**, operativo dall'anno 2001 e realizzato attraverso l'**Azienda Speciale PromoImpresa**, si prefigge di diffondere la conoscenza dell'impresa cooperativa come strumento per l'esercizio dell'attività economica, rivalutando la natura di "impresa" delle cooperative con un recupero di efficienza e di sviluppo anche delle capacità più competitive.

Il progetto si pone ambiziosi obiettivi, quali:

- incentivare tra i giovani la possibilità di trovare una reale occupazione sviluppando un'idea imprenditoriale, che sposi i valori fondamentali della cooperazione;
- attraverso uno Sportello Informativo, promuovere le nuove imprese cooperative e sostenere quelle di recente costituzione, offrendo informazioni generali sull'impresa cooperativa, e un servizio di orientamento all'imprenditoria;
- promuovere presso le scuole la conoscenza della realtà cooperativa e delle sue modalità di funzionamento, attraverso incontri strutturati con le rappresentanze delle centrali cooperative e con esperti del settore;

- promuovere la conoscenza della realtà cooperativa nella Pubblica Amministrazione, al fine di valorizzare lo scopo sociale della cooperazione, attraverso alcuni incontri;
- promuovere all'interno delle stesse cooperative una riflessione sul tema del bilancio sociale; formare e sostenere il controllo di gestione delle cooperative stesse.

Il tema, che è stato illustrato nel dettaglio in occasione della conferenza stampa tenutasi il 6 novembre scorso presso la Sala delle Lune e dei Nodi della Camera di Commercio di Mantova, riguarda l'introduzione del **Bilancio Sociale** nelle imprese cooperative: a tale proposito, infatti, lo Sportello cooperazione di PromoImpresa ha intrapreso un percorso di **consulenza personalizzata** a favore di **5 cooperative sociali** della provincia di Mantova, al fine di porre le basi per redigere tale documento.

L'attività è stata condotta in **collaborazione con il Consorzio SOL.CO. Mantova** e ha coinvolto le seguenti cooperative:

COOPERATIVA SOCIALE a r.l. "*FIOR DI LOTO*";

COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETA' a r.l. "*NASTRO VERDE*";

COOPERATIVA SOCIALE a r.l. "*AGORA*";

COOPERATIVA SOCIALE a r.l. "*IL GIARDINO DEI BIMBI*";

COOPERATIVA SOCIALE a r.l. "*SPERANZA*".

Entrerà nel merito dell'attività svolta il consulente al quale è stato affidato l'incarico di accompagnare le aziende in questo impegnativo lavoro.

Preme comunque sottolineare che tale attività rientra nell'ambito di una ampia serie di iniziative che hanno preso avvio nell'anno **2001**, allorché il progetto "*Promozione della cooperazione sul territorio mantovano*" è stato avviato con la costituzione, presso PromoImpresa, dello **Sportello Cooperazione**, che ha svolto un'opera di informazione e sensibilizzazione sul territorio attraverso momenti di riflessione su tematiche di forte interesse.

I primi mesi dell'anno 2001 sono stati impegnati per la costituzione del suddetto Sportello, per la puntuale definizione degli obiettivi da raggiungere e delle competenze di ciascuna organizzazione coinvolta nel progetto, per il coinvolgimento di significative realtà del settore cooperativo operanti a livello locale e regionale e per la promozione del progetto.

Il **17 maggio 2001** è stata organizzata presso la Camera di Commercio una **Conferenza stampa** di presentazione del progetto a cui hanno partecipato i soggetti promotori e la stampa locale.

Il primo **Convegno** è stato organizzato il giorno 11 dicembre 2001 sul tema “***Il Bilancio Sociale: opportunità per le imprese cooperative***”, per far conoscere alle cooperative e alle realtà no profit gli obiettivi generali, la metodologia e i contenuti del bilancio sociale e la sua potenzialità nel rendere visibile e dimostrabile, con dati oggettivi e condivisi, il prodotto sociale erogato.

In tale occasione sono intervenuti **Riccardo Rebuzzini**, Presidente del Consorzio Nova Spes, **Sergio Raffaele**, Dirigente della Struttura Sviluppo della Cooperazione della Regione Lombardia e **Daniele Pirondini**, Vice Direttore Generale della Banca Agricola Mantovana.

Nell'anno **2002** non sono state realizzate iniziative specifiche nell'ambito del progetto ma è proseguita l'attività di erogazione di informazioni sulla costituzione di nuove imprese cooperative da parte dello **Sportello Cooperazione**.

Nel corso dell'anno **2003** è ripresa l'attività di organizzazione di iniziative nell'ambito del progetto, ed è stato realizzato, il **12 marzo**, il **Convegno “Il progetto di Legge regionale n° 263 “Norme per la cooperazione in Lombardia” - Presentazione del Terzo Rapporto sulla cooperazione sociale in Italia”**, con cui si è inteso far conoscere alle cooperative il progetto di Legge regionale n° 263, che si prefigge di rispondere, anche sul piano dell'iniziativa legislativa, alle istanze di sviluppo e di innovazione espresse dal mondo cooperativo lombardo e di favorire la crescita competitiva di una realtà economica che coniughi i tradizionali e fondanti principi della mutualità e del solidarismo con le logiche dell'agire d'impresa.

Al Convegno, introdotto dal Presidente della Camera di Commercio **Antonino Zaniboni** e dal membro di Giunta **Alberto Righi**, sono intervenuti **Massimo Zanello**, Assessore Regionale all'Industria, Piccola e Media Impresa, Cooperazione e Turismo, che ha curato la presentazione della stessa proposta di Legge e **Johnny Dotti**, Presidente di Cgm, che ha illustrato il “*Terzo rapporto sulla cooperazione sociale in Italia*”.

Il rapporto è stato realizzato da Cgm, Consorzio Nazionale della Cooperazione di Solidarietà Sociale Gino Mattarelli, finanziato dalla Fondazione Pietro Mondadori e pubblicato dalla Fondazione Gianni Agnelli.

Nei mesi di **aprile e maggio** sono stati effettuati diversi **interventi formativi** in due Istituti di Scuola Superiore della nostra città: l'**Istituto Tecnico Commerciale “A. Pitentino”** e l'**Istituto Tecnico Femminile “A. Mantegna”**.

In collaborazione con il Consorzio **SOL.CO MANTOVA** sono state messe a punto alcune proposte formative a seconda delle classi coinvolte e degli accordi presi con i responsabili dell'orientamento dei suddetti Istituti:

- Moduli di 2 ore per “orientare gli studenti degli ultimi due anni di scuola al mettersi in proprio”;
- Moduli di 2 ore per “promuovere nel mondo della scuola l'ideale della cooperazione e far crescere la cultura della solidarietà, della partecipazione e della cooperazione”;
- Moduli di 3 ore per “sperimentare la cooperazione come proposta formativa e culturale e come modalità di vivere nel gruppo classe”;
- Moduli di 4 ore per “proporre la cooperazione come un'ipotesi di collocamento”.

Tale iniziativa è stata pubblicamente presentata in occasione di una **Conferenza stampa** che si è svolta il **15 aprile** in presenza dei soggetti coinvolti nel progetto in veste di promotori e/o di esecutori operativi e degli insegnanti che si occupano all'interno dei due Istituti scolastici delle tematiche inerenti l'orientamento scolastico.

Sempre nell'ambito di questa iniziativa è stata presentata la “**mini**” **Guida per saperne...di più** “**LA SOCIETA' COOPERATIVA Una Opportunità di Lavoro**”, un supporto informativo che ha riassunto brevemente la cooperazione e suoi *principi*; le *tipologie* di società cooperative; *l'iter burocratico* per la costituzione di una società cooperativa; *i diritti, gli obblighi e i rischi dei soci*; i principali *riferimenti normativi* in tema di cooperazione.

Il **13 giugno** è stato realizzato il **Convegno** “**Il nuovo diritto societario – una sfida alle cooperative per crescere in autenticità e competitività**” con cui PromoImpresa ha proposto una analisi della Riforma, che nei prossimi anni è destinata a incidere profondamente sul tessuto imprenditoriale italiano.

Al Convegno, introdotto dal Presidente della Camera di Commercio **Antonino Zaniboni** e dal membro di Giunta **Alberto Righi**, sono intervenuti **Vincenzo Mannino**, Segretario Generale Nazionale Confcooperative, che ha trattato il tema “Il nuovo diritto societario: autenticità e competitività delle società cooperative”, il **notaio Massimo Bertolucci**, che ha curato la presentazione dei nuovi statuti alla luce della Riforma, **Dario Vedani**, Responsabile Lavoro Legacoop Lombardia, che ha illustrato i rapporti con i soci, **Antonio Rizzi**, Componente della Segreteria tecnica della commissione per la riforma del diritto societario, che ha parlato degli strumenti finanziari, **Vincenzo de**

Stasio, Componente della commissione per la riforma del diritto societario, che ha trattato le problematiche relative ai Ristorni e le riserve, il **notaio Domenico De Stefano**, che ha parlato dell'adeguamento degli statuti delle società cooperative.

E' in fase di realizzazione a Castiglione delle Stiviere **un percorso formativo di 12 ore** sul tema "*Creare una cooperativa sociale – Percorso di accompagnamento alla generazione di una cooperativa sociale*", a cui partecipano 15 persone.

Tale iniziativa, che prevede per la docenza il coinvolgimento del SOL.CO. Mantova e di due professionisti operanti presso l'Unione delle Cooperative, si svolge in sei incontri di due ore ciascuno e i temi trattati riguardano:

- La presentazione della Cooperazione sociale;
- La gestione burocratica e amministrativa delle cooperative sociali;
- La cooperazione quale strumento al servizio del territorio;
- Lo *start-up* della cooperativa.

Sempre rimanendo nell'ambito della formazione, si sta organizzando presso l'Istituto Tecnico di scuola superiore "Pitentino" di Mantova il "**Percorso di educazione cooperativa per la costituzione di una Associazione Cooperativa scolastica**", che è rivolto ad una classe IV°.

Tale iniziativa prevede la realizzazione presso l'Istituto di n° 20 ore di docenza, suddivise in più incontri.

I temi trattati riguardano:

- La presentazione dell'iniziativa agli studenti;
- La costituzione di una società cooperativa (Assemblea preliminare; organi sociali; bilancio preventivo; libri sociali; Assemblea costituente etc.);
- La valutazione dell'attività dell'Associazione Cooperativa Scolastica;
- Il Bilancio Consuntivo sociale ed economico;
- La divulgazione dell'attività svolta e dei risultati raggiunti;
- L'assemblea conclusiva.