



Carlo Zanetti – Presidente Camera di Commercio di Mantova

IL CONTESTO ECONOMICO PRODUTTIVO MANTOVANO

Una fase critica di passaggio dell'economia italiana

- Introduzione dell'euro
- Pressione dei paesi *low cost* e delle economie emergenti
- Crisi subprime statunitense nel 2008
- Recessione economica con contrazioni:
 - Consumi
 - Produzione industriale
 - *Credit crunch* sistema finanziario
- Meno colpiti dalla crisi sono l'industria alimentare ed energetica

Deboli segnali di ripresa dell'economia provinciale



- Flessione della **produzione industriale** nel terzo trimestre 2009
 - **Mantova:** -7,7%
 - Lombardia: -10.5 %
 - Italia: -20%
- **Mercato del lavoro:**
 - Incremento ammortizzatori sociali: +621% CIGO e +808% CIGS in deroga
 - Perdita stimata nel 2009 di 2.000 posti di lavoro
 - Tasso di disoccupazione (fine 2009): 5,8%

Deboli segnali di ripresa dell'economia provinciale



- Indicatori economici provinciali in lento miglioramento a partire dal secondo semestre 2009
 - Produzione negativa, ma assenza di crolli produttivi
 - Aumenti dei fatturati aziendali
 - Consumi: deboli segnali di ripresa

2010 anno decisivo per la ripresa



- Da una recente indagine Unioncamere condotta presso le PMI manifatturiere emergono spiragli per un'evoluzione positiva
- Segnali positivi:
 - Ripresa dei fatturati
 - Ripresa degli ordinativi interni
 - Ripresa della produzione

A blue measuring tape is coiled in a spiral shape against a bright yellow background. The tape has white markings and numbers, including "FIBER-GLASS", "MADE", "3", "2", "1", "6", "58", "147", and "148".

Dati statistici e di struttura complessiva

Consistenza imprese a Mantova

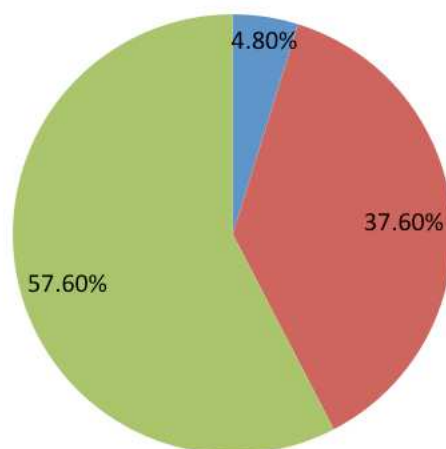


- Imprese attive (dato settembre 2009): **39.500**
 - **Servizi:** oltre a 17.700
 - **Agricoltura:** 9.000
 - **Costruzioni:** 7.200
 - **Industria:** 5.400
- Mantova registra un numero più elevato di imprese nell'agricoltura
- Il settore primario concorre per il 4,8% al PIL provinciale, incidenza più che doppia rispetto al dato regionale e nazionale

Composizione PIL provinciale



■ Agricoltura ■ Industria ■ Servizi





Internazionalizzazione delle imprese

Presenza sui mercati internazionali

- Le imprese mantovane attive sui mercati internazionali sono **921**, non più del **2,3% delle imprese totali**
- Internazionalizzazione basata sull'esportazione di prodotti finiti
- Mercato prevalente di destinazione Unione Europea
- Valore dell'export a settembre 2009 di poco superiore a **3 miliardi di euro**

“In questa delicata fase congiunturale diventa ancor più necessario **spingere sulla competitività orientata allo sviluppo innovativo della produzione e a processi di internazionalizzazione più evoluti**, non solo basati sulla commercializzazione, su quei nuovi mercati che oggi rappresentano le “locomotive” della domanda internazionale”



Il ruolo dell'innovazione



- Innovazione e internazionalizzazione sono due variabili strategiche
- Due pilastri che presuppongono la disponibilità di risorse umane e finanziarie significative, non sempre alla portata dell'impresa
- Nel modello di produzione imposto dall'economia del terzo millennio l'attenzione dell'impresa si deve necessariamente orientare verso lo sviluppo qualitativo del lavoro

Criticità del sistema economico mantovano



- Contenuto di tecnologia nei prodotti esportati:
 - **55%** tecnologia medio-alta;
 - **35%** tecnologia medio-bassa
 - **10%** tecnologia bassa
- Il 28% delle imprese mantovane hanno personale dedicato all'innovazione di prodotto/processo
- Le imprese rilevano nell'assenza sul territorio di personale qualificato e nell'elevato costo i principali ostacoli all'innovazione

Capitale umano e formazione



- Le aziende mantovane si dimostrano nel tempo sempre più attente nell'assunzione di profili professionali qualificati
- Crescita costante delle imprese che erogano formazione ai propri dipendenti (dal 17% del 2005 al 20 del 2008)
- Si tratta nella maggioranza dei casi di imprese di dimensioni medio-grandi



Credito e fabbisogni finanziari



Accesso al credito delle PMI



- Rimane ancora elevata la difficoltà delle imprese ad accedere al credito, fattore fondamentale per assicurare la ripresa degli investimenti
- La crisi di liquidità trova riscontro nell'attivazione del canale di garanzia e affidamento dei consorzi "confidi"
- Nel 2009 le richieste Confidi in abbattimento tassi sono state pari a 360.000 euro contro 257.000 del 2008

A photograph of a weather vane with a golden eagle perched on top, set against a clear blue sky. The vane has several directional arms.

Prospettive a sostegno della competitività

Alcune riflessioni strategiche



- Centrale è il tema dello **sviluppo del capitale umano**, legandola formazione alla creazione di competenze distintive e alle nuove esigenze di occupabilità dei lavoratori delle imprese
- Ruolo di coordinatore sulla tematica capitale umano della **Fondazione Università di Mantova** nella definizione di un piano strategico di formazione con il concorso delle Associazioni imprenditoriali, della Provincia, della CCIAA e dei centri servizi territoriali

Alcune riflessioni strategiche



- Supportare nuove forma di stimolo all'innovazione, come accade con il progetto **Mantova Innocenter – Design & Technology Research Center** con il supporto di un partneriato esteso della CCIAA, Provincia, Assindustria, Regione Lombardia, Politecnico di Milano, Fondazione Università di Mantova, Comune di Mantova, API
- Sul fronte **internazionalizzazione** è necessario proseguire con la creazione di un soggetto forte che supporti la nuova domanda delle imprese ai mercati delle economie emergenti



Grazie per l'attenzione.