

Padri, Figli e Patrimoni: family business e passaggio generazionale.

**31 maggio 2011 - Mantova Multicentre
presso la Sala Oltrepò Mantovano
Largo Pradella, 1/b - 46100 Mantova**

Ingresso libero

RSVP entro il 30 maggio ai seguenti recapiti:
e-mail: coordinamento@atema.net
tel: 334 6653142



Programma

9:40 Registrazione invitati

10:00 Benvenuto e apertura dei lavori

Carlo Zanetti

Presidente della Camera di Commercio di Mantova

10:20 Relazione Introduttiva

Stefano Cordero di Montezemolo

*Direttore Accademico della European School of Economics
di Milano e Firenze e Presidente di AIMBA
Academy of Italian MBAs*

10:40 Tavola Rotonda

**Padri, Figli e Patrimoni: problemi, strumenti,
soluzioni per il passaggio generazionale**

Intervengono

Gioacchino Attanzio - *Direttore Generale AldAF
Associazione Italiana delle Aziende Familiari*

Primo Barzoni

Presidente e Amministratore Delegato di PALM S.p.A.

Nicola Canessa

Equity Partner CBA Studio Legale e Tributario

Angelo Deiana - *Responsabile Mercato Family Office
Gruppo Montepaschi*

Umberto Gherardini - *Direttore Commerciale MPS Fiduciaria*

Pietro Grassano

Senior Sales Executive J.P. Morgan Asset Management

Stefania Mazzola

Imprenditrice - Presidente Mazzola & Bignardi S.r.l.

Paola Palmerini - *Presidente ATEMA*

Associazione per il Temporary Management

13:40 Chiusura dei lavori - Lunch

È sentire comune che competenze, conoscenze e aspetti manageriali di eccellenza per la gestione dei cambiamenti strategici e di governo delle imprese familiari, debbano affiancarsi in coerenza ai migliori servizi di gestione dei patrimoni familiari (tangibili e intangibili) garanti di una continuità dello spirito imprenditoriale, sociale e della sostenibilità delle imprese familiari italiane.

La "Family Continuity" è un obbiettivo dell'impresa di famiglia ma è anche fattore necessario allo sviluppo del sistema produttivo italiano. Poter contare su stabili relazioni sulla possibilità di trasmettere il patrimonio di generazione in generazione, e sulla possibilità di generare ma anche trasmettere ricchezza e valori sul territorio sono fondamenti imprescindibili per la crescita competitiva del paese: ciò si fonda anche sul valore della tutela dei patrimoni individuali e familiari, e sulla possibilità di creare presupposti operativi ed efficaci a ogni momento del passaggio intergenerazionale per il mantenimento degli stessi e dell'azienda nel medio-lungo termine.

L'incontro si propone di fare il punto sui servizi di eccellenza, le forme innovative e personalizzate alle esigenze degli imprenditori per la gestione integrata dei patrimoni familiari, in particolare nelle critiche fasi dei passaggi generazionali.