



IMMAGINE COORDINATA DELL'OLTREPO' Presentati gli artefatti realizzati

Sono stati presentati nella sala Luna e Nodi di palazzo Andreani, sede storica della Camera di Commercio, gli artefatti realizzati nell'ambito del progetto "Immagine Coordinata per l'Oltrepò Mantovano". L'iniziativa trae origine dal Piano di marketing Territoriale Strategico elaborato dal Politecnico di Milano, su commissione della Camera di Commercio di Mantova quale ente capofila di un nutrito partenariato locale costituito da Provincia di Mantova e dai Comuni di Borgofranco sul Po, Carbonara sul Po, Felonica, Gonzaga, Magnacavallo, Moglia, Motteggiana, Ostiglia, Pegognaga, Pieve di Coriano, Poggio Rusco, Quingentole, Quistello, Revere, San Benedetto Po, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Sermide, Serravalle Po, Suzzara, Villa Poma, e si inserisce nella linea di azione che il Programma di Sviluppo Turistico del Sistema Po di Lombardia ha dedicato alla promozione delle peculiarità di aree territoriali omogenee di particolare interesse, quale senza dubbio quella dell'Oltrepò Mantovano può considerarsi.

Cofinanziato da Regione Lombardia nel gennaio 2007 e partito operativamente nel mese di luglio dello stesso anno, il progetto ha individuato i suoi principali obiettivi nella:

- definizione di strategie di comunicazione e gestione delle attività;
- definizione dell'immagine coordinata del territorio;
- progettazione di artefatti di comunicazione;
- formazione per il corretto utilizzo del piano.

In 18 mesi di solerte lavoro, i due soggetti incaricati di svolgere le fasi operative del progetto, Garcia Consulting di Pegognaga e il Politecnico di Milano – Dipartimenti Best ed Indaco, coadiuvati nel loro cammino dal tavolo di coordinamento dei sindaci dell'area, hanno portato a compimento gran parte delle azioni previste, i cui esiti dettaglieranno meglio loro stessi tra poco.

**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234
email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

“Ciò che mi preme sottolineare questa mattina è in primis che il progetto Immagine Coordinata è solo una delle tre progettualità che, attraverso la sottoscrizione di un protocollo di intesa, i sindaci dei comuni dell’area si sono impegnati a realizzare tra quelle elaborate all’interno del Piano – ha detto il presidente della Camera di Commercio Ercole Monmtanati -. In secondo luogo che gli artefatti prodotti sono particolarmente importanti poiché dotano il territorio di una brand specifica e di una immagine immediatamente identificabile, spendibile non solo dal punto di vista della riconoscibilità per così dire turistica, ma anche quale senso e segno di appartenenza dei cittadini residenti al loro territorio. Da ultimo, che tutto il lavoro prodotto risulta essere più che propedeutico alla creazione del Distretto Culturale dell’Oltrepò Mantovano”.

L’allestimento modulare è già stato utilizzato in occasione della fiera Millenaria, mentre il corner, i filmati, le e-cards o le t shirt, sono a disposizione di chiunque voglia partecipare a fiere, siano esse in Italia o all’estero, e promuovere il “marchio” Oltrepò.

Sono intervenuti l’assessore al Turismo della Provincia di Mantova Roberto Pedrazzoli, il sindaco di Quistello e coordinatore del tavolo per l’Oltrepo’ Alessandro Pastacci, Alessandra Spagnoli e Davide Fanzini del Politecnico.