

Ufficio Stampa

9 maggio 2002

COMUNICATO STAMPA

OBIETTIVO 2: AL VIA LA PROGETTUALITA' PRIVATA

In attesa della pubblicazione dei primi bandi regionali (previsti tra maggio e giugno prossimi), si è svolto questa mattina presso la sede della Camera di Commercio un incontro, a cui hanno partecipato tutte le organizzazioni di categoria, i sindacati, le agenzie d'area, gli istituti di credito e gli ordini professionali, per la definizione delle iniziative opportune alla più ampia attivazione della progettualità privata nel territorio mantovano ad **Obiettivo 2**. Sono intervenuti il presidente camerale Antonino Zaniboni, l'assessore provinciale alle attività produttive Carlo Orlandini e il membro della giunta di via Calvi Vanni Dian.

Nel corso dell'incontro, di carattere informativo, è stata chiesta ai soggetti coinvolti la più ampia **collaborazione** per farsi portavoce presso le imprese delle opportunità offerte dall'**Asse 1**, che è dedicato alla progettualità di parte privata e persegue l'obiettivo generale di *"avviare e sostenere percorsi e processi di sviluppo sostenibile in grado di valorizzare il potenziale endogeno locale, rilanciare l'occupazione e tutelare l'ambiente"*.

I funzionari camerali dell'area promozionale Marco Zanini ed Elena Spagna hanno illustrato le misure dell'Asse 1 del Docup riferite allo **sviluppo della competitività** del sistema economico lombardo e presentato un prototipo di **scheda progetto** che le imprese potranno compilare e presentare **entro il prossimo 30 maggio** a PromolImpresa per consentire il loro inserimento nel Piano Integrato di Sviluppo Locale relativo al territorio mantovano a Obiettivo 2.

Le dieci misure sulle quali le imprese potranno presentare progetti riguardano: incentivi agli investimenti alle imprese; sostegno alla domanda di servizi qualificati delle imprese; incentivi all'ammodernamento e riqualificazione delle aziende ricettive; interventi di ingegneria finanziaria; sostegno alla creazione di nuove imprese; incentivi per la valorizzazione e promozione dell'offerta turistica; iniziative per la sostenibilità ambientale dei processi produttivi delle imprese; promozione di forme di associazionismo e reti di impresa; animazione economica e supporto alla internazionalizzazione del sistema economico.

Il **budget** messo a disposizione dalla Regione Lombardia per le misure di parte privata ammonta a circa 132 milioni di Euro (che equivale a 1/3 dei fondi stanziati complessivamente) su quale si aprirà una competizione tra nove province lombarde da oggi al 2006.

E' stato, quindi, illustrato il ruolo che Camera di Commercio e PromolImpresa intendono svolgere in sinergia con la Provincia e le organizzazioni economiche per coordinare e divulgare le informazioni relative alle progettualità delle imprese, anche attraverso l'attivazione di uno sportello dedicato e di una sezione specifica del sito

Ufficio Stampa

9 maggio 2002

COMUNICATO STAMPA

1 internet di PromolImpresa riservata all'Obiettivo 2 - Asse 1
2 (www.promoimpresaonline.it).

3 Ulteriori incontri con le imprese sul territorio avranno luogo nelle prossime
4 settimane per approfondire gli aspetti tecnici legati alle importanti opportunità di
5 finanziamento.