

C O M U N I C A T O S T A M P A

OBBIETTIVO 2, L'ACCENTO SULL'INNOVAZIONE

Presentate oggi alle imprese le novità della revisione del Docup.

I primi bandi saranno emessi verso la fine di agosto

Mantova, 26 maggio 2004 – Rafforzare e sostenere l'**innovazione** nelle imprese e nel territorio: sono queste le principali finalità che animano la revisione del Documento Unico di Programmazione Obiettivo 2 per lo sviluppo della competitività del sistema economico lombardo. Le novità per le misure e sottomisure dell'Asse privato sono state presentate questa mattina alla rete dei soggetti coinvolti sul territorio presso la Sala delle Lune e dei Nodi di via Calvi, nel corso di un incontro promosso dalla Camera di Commercio di Mantova, che coordina a livello provinciale le attività specifiche di animazione per le imprese, con il supporto dell'azienda speciale "PromoImpresa" e di "Nomisma".

Dopo il saluto del segretario generale dell'ente camerale Enrico Marocchi, Viviane Jacone per l'autorità di Gestione regionale, ha illustrato le numerose novità che interesseranno le **opportunità di investimento per i privati**, ponendo l'accento sulla tematica, sinora poco utilizzata, dell'innovazione: "Si è proceduto – ha dichiarato - ad una forte razionalizzazione dei regimi di aiuto, nella duplice ottica di concentrare le politiche di intervento sugli aspetti più innovativi e rafforzare contestualmente le misure finalizzate a realizzare interventi strutturali legati al miglioramento della competitività del sistema". Proprio nell'intento di rafforzare e sostenere l'innovazione nelle imprese e nel sistema territoriale, si è proceduto a ridefinire l'architettura delle misure direttamente finalizzate alla sua promozione e a integrare opportuni criteri di selezione ed indicatori incentrati sull'innovazione.

Le nuove misure e sottomisure e quelle fortemente modificate per essere attivate attraverso l'emissione dei bandi dovranno attendere la decisione della Commissione Europea di approvazione del Docup rimodulato che avverrà probabilmente entro la fine del prossimo mese di luglio. I bandi, quindi, potranno essere emessi solo successivamente e presumibilmente verso la fine di agosto. Per le altre misure, invece, si sta in queste settimane completando la predisposizione dei bandi, che saranno approvati e pubblicati tra la metà e la fine giugno.

Oltre agli incentivi all'innovazione, le nuove misure e sottomisure riguardano gli interventi a sostegno della **competitività** delle imprese; la **creazione d'impresa** con priorità all'imprenditorialità giovanile e femminile e alle imprese innovative; la diffusione della cultura dell'**internazionalizzazione**; il supporto alla **riqualificazione dei servizi commerciali** e allo sviluppo di servizi di prossimità per rispondere alla fragilità del sistema urbano delle zone ad Obiettivo 2, alla debolezza diffusa del sistema dei servizi (territoriali e alla persona) e alla presenza di fenomeni di degrado e di spopolamento.



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

*Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova*

Area Studi e Relazioni Esterne

Tel. 0376.234270/1/3/4
Fax 0376.234259
E-Mail: stampa@mn.camcom.it

Ricordiamo, inoltre, che per i soggetti privati scadrà il prossimo **11 giugno** il termine per la consegna a “PromoImpresa” delle schede progetto in vista dell’imminente aggiornamento del Pisl “Basso Mantovano”. Le schede progetto sono scaricabili dall’apposita sezione del sito internet della Camera di Commercio di Mantova all’indirizzo www.mn.camcom.it (Info: tel. 0376.234371 / 286).

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – Tel. 0376.2341 Telefax 0376.234234 – Telex 300686 CAMMN I

Codice fiscale e Partita IVA 00402430201 – e-mail: info@mn.camcom.it

Mantova Multicentre: 46100 Mantova – Largo Pradella, 1 – Tel. 0376.234430/1