Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

Area Studi e Relazioni Esterne

Tel. 0376.234270/1/3/4
Fax 0376.234259
E-Mail: stampa@mn.camcom.it

C O M U N I C A T O S T A M P A

UN PATTO PER L'AREA MORENICA MANTOVANA

Presentato oggi il Piano di marketing territoriale strategico

Mantova, *27 maggio 2004* – Si è svolta questa mattina, presso l'Aula Magna del Polo di Mantova del Politecnico la presentazione del **Piano di Marketing Territoriale Strategico per l'Area Morenica Mantovana**. Il progettorappresenta l'esito dell'azione di ricerca svolta dal Politecnico nell'arco degli ultimi due anni nell'ambito dell'iniziativa promossa da un ampio partenariato costituito da Camera di Commercio di Mantova, Provincia di Mantova, Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Mantova, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino e Volta Mantovana, Associazione Colline Moreniche, Comunità del Garda e Parco del Mincio. L'iniziativa è stata resa possibile attraverso l'autofinanziamento dei soggetti promotori e da un significativo contributo della Fondazione Banca Agricola Mantovana.

"Il Piano di marketing – ha dichiarato il segretario generale della Camera di Commercio di Mantova Enrico Marocchi – si offre come uno strumento aperto, flessibile e adeguabile nel tempo; come uno strumento di strategia e progettualità concrete per la valorizzazione del territorio morenico sul quale gli enti locali dell'area potranno costruire innovative politiche di sviluppo socio-economico".

Il prorettore del Polo regionale di Mantova del Politecnico Cesare Stevan e il responsabile della ricerca Fabrizio Schiaffonati si sono soffermati sulla filosofia che anima il Piano e hanno ripercorso le tappe d'attuazione dell'importante strumento di studio e programmazione, illustrando alcuni dei progetti prioritari che potranno essere attivati nei prossimi mesi. Stevan ha sottolineato l'importanza dell'azione riguardante la **formazione** per qualificare l'offerta di servizi e professionalità nei contesti delle pubbliche amministrazioni, del turismo, della produzione e del terziario, per sostenere la crescita del sistema socio-economico locale e per integrare le politiche del lavoro dell'istruzione, della formazione professionale e dell'orientamento. Altrettanto rilevante sarà l'azione coordinata di **comunicazione** che dovrà conferire maggior visibilità al sistema delle risorse culturali e ambientali dell'area.

Fra le progettualità che saranno avviate spiccano per l'**ambiente** quelle relative alla valorizzazione delle identità dei luoghi e alla certificazione; per i **beni culturali, ambientali e paesaggistici** il progetto dell'**Ecomuseo "Castelli, Colline, Potere"** e per il **turismo** la promozione dei vini dell'area, delle tipicità e dell'agriturismo.

Nel corso dell'incontro, a cui erano presenti i rappresentanti dei Comuni e dei soggetti interessati, sono intervenuti anche il presidente della Provincia Maurizio Fontanili e l'assessore provinciale al turismo Roberto Pedrazzoli.