

30 NOVEMBRE 2001

COMUNICATO STAMPA

LE LINEE PROGRAMMATICHE DI MANTOVA EXPO

E' stato promosso presso la Camera di Commercio di Mantova un incontro di Mantova Expo con le rappresentanze del mondo economico e finanziario al fine di illustrare le linee programmatiche di fondo e di raccogliere indicazioni e idee progettuali. Mantova ha tutte le carte in regola per proporre importanti e nuovi eventi sul territorio: è questa la sfida ambiziosa lanciata da Mantova Expo, la società creata per la promozione e la commercializzazione delle eccellenze di Mantova e provincia. Nel corso dell'incontro, svoltosi nella sala giunta della Camera di Commercio di Mantova, è stato anche delineato il quadro delle iniziative in cantiere per il 2002.

Dopo l'introduzione del presidente della Camera di Commercio **Antonino Zaniboni**, che ha sottolineato l'**unicità** della condizione di "Mantova Expo" per il fatto di essere riuscita a raccogliere con successo l'adesione di tutte le istituzioni pubbliche e private del territorio, degli istituti di credito e dell'intero mondo economico mantovano, il dottor **Graziano Mangoni** dell'Ufficio Relazioni Esterne della Banca Agricola Mantovana ha illustrato i risultati dello studio sul "Mercato potenziale e le indicazioni di sviluppo per un centro espositivo nella città di Mantova", commissionato dalla Bam al Centro di Ricerche sui Mercati e sui Settori Industriali dell'Università "**Bocconi**" di Milano. Il dottor Mangoni ha rimarcato gli elementi principali, messi a fuoco dallo studio, riguardanti le possibili manifestazioni che dovranno essere legate principalmente alla domanda locale e che dovranno fare leva sulle offerte locali interessanti e, quindi, considerata l'importanza fondamentale rivestita a Mantova dal settore agroalimentare, sui **prodotti tipici locali**. Fra le possibili attività da promuovere, sono emerse anche ipotesi relative ad una manifestazione dedicata ai fiori e al verde (che potrebbe essere denominata "**VerdeManto**") e a eventi collegati allo sviluppo del **turismo fluviale**.

Successivamente, il consigliere di Mantova Expo Alberto Righi ha illustrato le prime proposte concrete, che si inseriscono nella direzione di promuovere il 'prodotto Mantova' innanzitutto attraverso la valorizzazione della tipicità dei prodotti: l'organizzazione di "**Milleformaggi**", la **Mostra nazionale dei formaggi italiani**, e un evento fieristico dedicato alla produzione tipica del **salame** e dei **salumi**. Sono queste le prime due proposte operative emerse nell'ambito dell'individuazione degli eventi cardine su cui saranno impostate le attività in cantiere per il prossimo anno. Entrambe le iniziative non saranno viste e organizzate come eventi a se stanti, ma dovranno essere collocate in opportuni contesti, accompagnate da eventi di carattere culturale diversificati, in grado di costituire una valida attrattiva sul piano nazionale ed internazionale.

"Milleformaggi" sarà allestita negli spazi messi a disposizione dal Palazzo Ducale e dal Palazzo della Regione e nelle piazze del centro storico di Mantova e si svolgerà dal 12 al 14 aprile del 2002. La fiera mercato proporrà una sezione espositiva e di acquisto con finestre aperte anche ai prodotti esteri, uno spazio di approfondimento e dibattito e, infine, una sezione spiccatamente storica dedicata al recupero e alla valorizzazione delle tradizioni. Attualmente è in fase di studio la predisposizione di un percorso turistico che colleghi la fiera mercato mantovana con la 36esima edizione di "Vinitaly", il salone internazionale dei vini e dei distillati di qualità, che si svolgerà negli stessi giorni, dall'11 al 15 aprile del prossimo anno. In questo modo si intende riaffermare con forza la **sinergia** instaurata con la Fiera di Verona. La partnership non riguarderà solamente gli aspetti strettamente logistici con l'individuazione di itinerari comuni per consentire ai visitatori di accedere ad entrambi gli

30 NOVEMBRE 2001

COMUNICATO STAMPA

1 eventi, ma anche quelli promozionali con una sinergia di carattere pubblicitario mirata a
2 valorizzare e diversificare le iniziative sul territorio.

3 L'idea di realizzare la prima manifestazione nazionale di formaggi contemporaneamente al
4 "Vinitaly" deve costituire un motivo di ricchezza sul piano dell'offerta qualitativa: la presenza
5 della Fiera di Verona nella compagine sociale di Mantova Expo oltre che soggetto portatore di
6 esperienza internazionale offre alla nostra provincia un'opportunità forse unica e irripetibile.
7 Le capacità di potere, in breve tempo, concretizzare questa idea che coinvolge due target
8 fondamentali per ogni manifestazione, ossia la forte imprenditoria del fare business da un lato
9 ed il consumatore finale dall'altro, può portare solo ottimi risultati. Il tutto sarà, poi,
10 valorizzato ulteriormente da un patrimonio culturale e artistico che solo Mantova può vantare,
11 come Palazzo Ducale e la cornice intera della città, occupando vie e luoghi ritenuti contenitori
12 colti.

13 In un periodo ancora da definire, invece, è attualmente al vaglio degli studi di fattibilità
14 l'organizzazione di una fiera mercato denominata provvisoriamente "Salami e salumi", che
15 dovrebbe svolgersi sempre nel centro storico mantovano: si tratta di un'altra idea forte
16 attraverso cui Mantova può per prima proporsi nel sistema fieristico nazionale come soggetto
17 di eccellenza per la promozione.

18 Formaggi e salumi, dunque, nell'immediato futuro, ma non solo: vi sono altre potenzialità
19 ancora da scoprire, che potrebbero essere sviluppate con opportune iniziative nell'ottica di
20 reinventare l'offerta locale attraverso una politica del turismo improntata alla collaborazione e
21 alla interazione dei soggetti presenti sul territorio. Mantova Expo, dunque, muove i suoi primi
22 passi e lo fa ponendosi l'obiettivo primario e, nello stesso tempo, la sfida di agire nel segno
23 dell'alta qualità delle iniziative e, soprattutto, nel segno di una costante e solida comunità di
24 intenti tra le istituzioni, gli istituti di credito e le categorie economiche.

25 Alla riunione della compagine sociale, presieduta dal presidente di Mantova Expo Antonino
26 Zaniboni, tenutasi in accordo con la Provincia e il Comune di Mantova, erano presenti i
27 consiglieri Alberto Righi, Marco Sartorello (presidente dell'Unione del Commercio) e
28 Luciano Franchi; il dottor Graziano Mangoni e il dottor Montesano della Banca Agricola
29 Mantovana, il dottor Gianni Bruno, responsabile del settore Promozione e Comunicazione
30 della Fiera di Verona, il direttore della Cassa Rurale di Bozzolo e Casalmoro Massimo Rosa,
31 il dottor Bauli della Cassa di risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona, il vicedirettore
32 dell'Uncom dottor Nicola Dal Dosso, il direttore della Confesercenti dottor Davide
33 Cornacchia, il dottor Dusi e la dottoressa Sara Paraluppi (direttore e funzionario della
34 Coldiretti), il presidente della C.I.A. Mario Lanzi, il presidente dell'Associazione Mantovana
35 Allevatori, il presidente di Confocooperative Luigi Zanardi, il presidente del Consorzio
36 Parmigiano Reggiano e la dott.sa Cristina Braguzzi del Consorzio Latterie Sociali.