

*Ufficio Stampa*

Data 6 agosto 2002

*COMUNICATO STAMPA*

**L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA MANTOVANA NEL SECONDO TRIMESTRE 2002**

La seconda rilevazione congiunturale del 2002 condotta dalla Camera di Commercio di Mantova evidenzia **risultati complessivamente positivi per il comparto manifatturiero mantovano**; tra aprile e giugno, infatti, i principali indicatori economici hanno registrato incrementi più consistenti di quelli rilevati dei primi tre mesi dell'anno, confermando così le attese di crescita espresse dagli stessi imprenditori virigiliani a fine marzo.

Secondo i dati elaborati dell'Ufficio Studi camerale la **produzione** industriale, rispetto al primo trimestre 2002, è cresciuta del 3,62% mentre su base annua l'incremento è stato del 3,14%. Questi valori evidenziano il buon andamento del manifatturiero mantovano specie se confrontati con i dati medi regionali: la produzione su base trimestrale lombarda è cresciuta a ritmi più contenuti (+2,1%), mentre su base annua si è registrata una contrazione della produzione di un punto percentuale.

A livello settoriale gli incrementi della produzione più consistenti, sia su base annua che trimestrale, hanno interessato principalmente le industrie mantovane che lavorano i *minerali non metalliferi*<sup>1</sup>, quelle dell'*abbigliamento*, del *legno e mobili*, della *carta ed editoria*, della *chimica* e della *meccanica*; solo i *mezzi di trasporti* hanno registrato risultati negativi della produzione sia su base trimestrale che annua.

Gli **impianti** di produzione sono stati utilizzati al 77% della loro capacità massima e, come nella precedente rilevazione, sono le imprese medio-grandi (con più di 50 addetti) ad aver registrato un utilizzo superiore alla media (81% del potenziale massimo).

Distinguendo la produzione secondo le diverse destinazioni sono i *beni finali* ad evidenziare gli incrementi percentuali più consistenti: +5,33% il tasso congiunturale (su base trimestrale) e +3,85% quello tendenziale (su base annua).

---

<sup>1</sup> Il comparto riguarda: la *produzione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti, di mattoni, di tegole e altri prodotti per l'edilizia in terracotta*; la *produzione di cemento, calce e gesso*; la *fabbricazione di prodotti in calcestruzzo, cemento o gesso*; il *taglio, la modellatura e la finitura della pietra* oltre alla *fabbricazione di vetro e prodotti in vetro, di prodotti ceramici refrattari e non refrattari non destinati all'edilizia*, attività, quest'ultima, poco diffusa nella nostra provincia.

*Ufficio Stampa*

Data 6 agosto 2002

*COMUNICATO STAMPA*

Anche i beni *intermedi* e *di investimento* hanno registrato incrementi congiunturali e tendenziali positivi (rispettivamente +2,50% e +1,44% i beni intermedi e +2,26% e +1,65% i beni di investimento).

Gli **ordini** registrati tra aprile e giugno 2002 nel complesso sono cresciuti del 5,4% rispetto al precedente trimestre; questi ordini assicurano alle imprese manifatturiere mantovane più di 37 giorni di produzione, superando così le scorte di magazzino accumulate e stimolando nuova produzione. Per la terza rilevazione consecutiva sono gli ordini interni a guidare la crescita della domanda con un +6,33%; gli ordini esteri crescono ma con ritmo meno sostenuto (+1,5%). Anche questo indicatore evidenzia il buon andamento dell'industria mantovana nel contesto regionale dove si sono registrati valori medi decisamente più contenuti: +2,1% l'incremento degli ordinativi totali rispetto al precedente trimestre; +1,95% il portafoglio ordini interni e +0,9% quello della domanda estera.

Il **fatturato** complessivo, dopo la lieve contrazione del primo trimestre 2002 (-1% su base annua), è tornato a crescere con un incremento del 4,23% rispetto al secondo trimestre del 2001. La crescita è trainata dalla componente interna con un +5,1%. Il fatturato estero, invece, ha registrato una lieve flessione (-0,69%). A livello regionale il fatturato totale è risultato in calo dell'1,1%.

Sul fronte dei **prezzi**, secondo quanto dichiarato dagli imprenditori intervistati, il costo delle materie prime da trasformare è cresciuto dello 0,48% rispetto al primo trimestre del 2002, mentre i prodotti finiti hanno subito un rincaro dei prezzi più contenuto: +0,2%, sempre su base trimestrale.

Le **attese** degli imprenditori mantovani per il **prossimo trimestre** vedono prevalere le segnalazioni di crescita rispetto a quelle di contrazione. Per tutti i principali indicatori analizzati (produzione, domanda interna, domanda estera e occupazione) le attese positive superano quelle negative anche se con valori più contenuti rispetto all'ultima rilevazione, fatto riconducibile alla chiusura estiva degli impianti che determina un calo "stagionale" della produzione.

Infine, le ipotesi più diffuse sull'**andamento dell'economia mantovana nella seconda parte del 2002** prevedono uno scenario di stazionarietà (40% degli imprenditori intervistati) o di debole ripresa (34% del campione) dopo un primo

*Ufficio Stampa*

Data 6 agosto 2002

*COMUNICATO STAMPA*

semestre che ha segnato valori complessivamente positivi. Le attese di crescita del comparto manifatturiero riguardano principalmente la domanda interna (in lieve ripresa secondo il 37% degli imprenditori mantovani); mentre la domanda estera dovrebbe crescere, sia pur debolmente, secondo il 28% degli intervistati.

<b>Analisi congiunturale settore manifatturiero valori dei principali indicatori nel secondo trimestre 2002</b>		
	<b>Mantova</b>	<b>Lombardia</b>
Produzione industriale: variazione % volume fisico rispetto trimestre precedente	+3.62%	+2.09%
Produzione industriale: variazione % volume fisico rispetto anno precedente	+3.14%	-1.02%
Tasso di utilizzo impianti	77.32%	76.37%
Ordini totali: variazione % rispetto trimestre precedente	+5.37%	+2.08%
Fatturato totale: variazione % stesso trimestre anno precedente	+4.23%	-1.13%
Materie prime: variazione media dei prezzi rispetto trimestre precedente	+0.48%	+1.26%
Prodotti finiti: variazione media dei prezzi rispetto al trimestre precedente	+0.20%	+0.37%

Fonte: Analisi congiunturale Camera di Commercio di Mantova - Ufficio Studi