



POLITECNICO
DI MILANO



MAIN _ MANTOVA INNOCENTER

Technology & Design services-research center

Conferenza stampa

Camera di Commercio di Mantova

10 luglio 2009

- Da dove parte la proposta MAIN
- Quali problemi MAIN tenta di risolvere
- Modalità e tempistiche del progetto



Da dove parte la proposta MAIN



POLITECNICO
DI MILANO



2004



2006



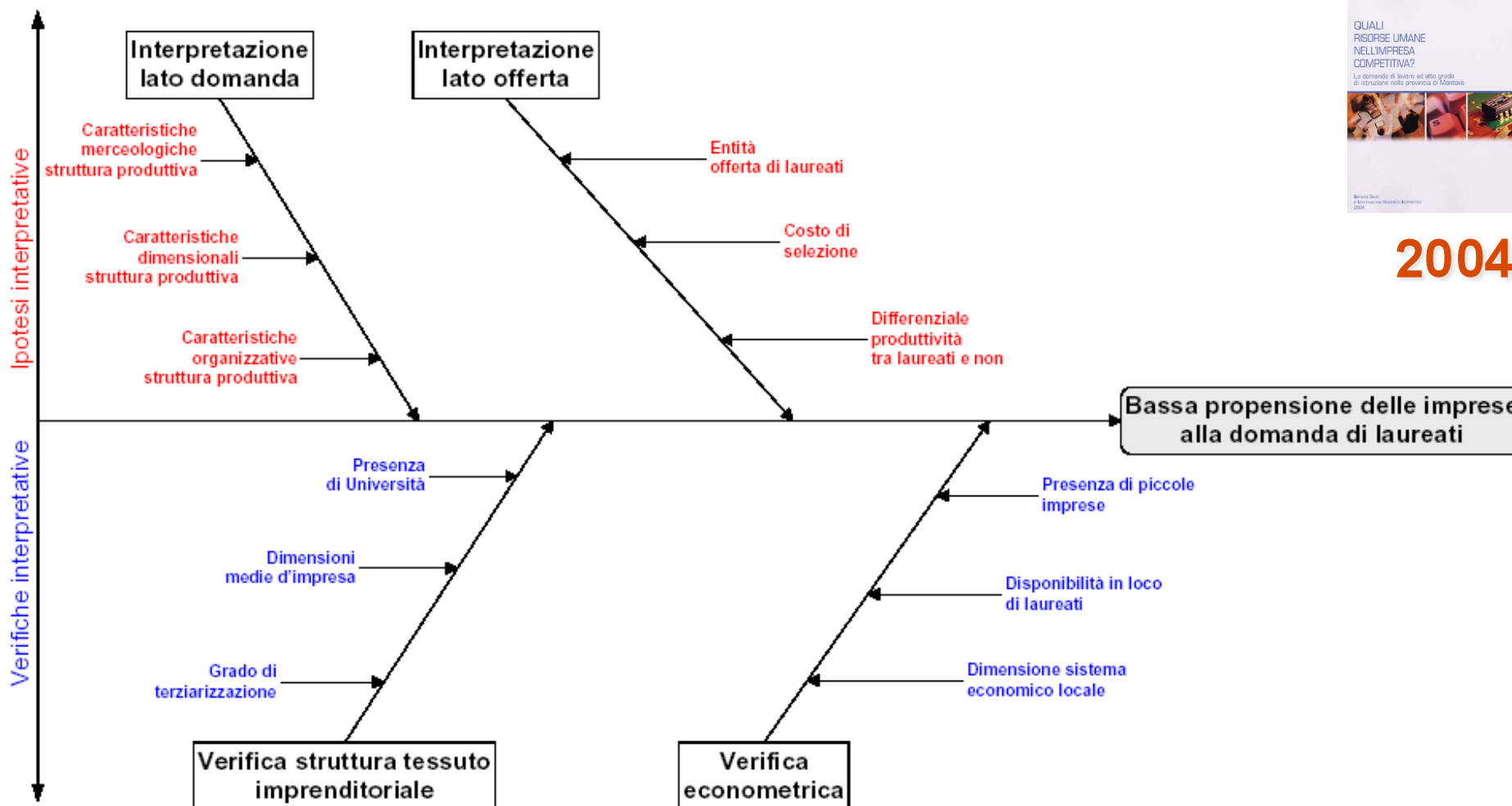
2007



Da dove parte la proposta MAIN



2004

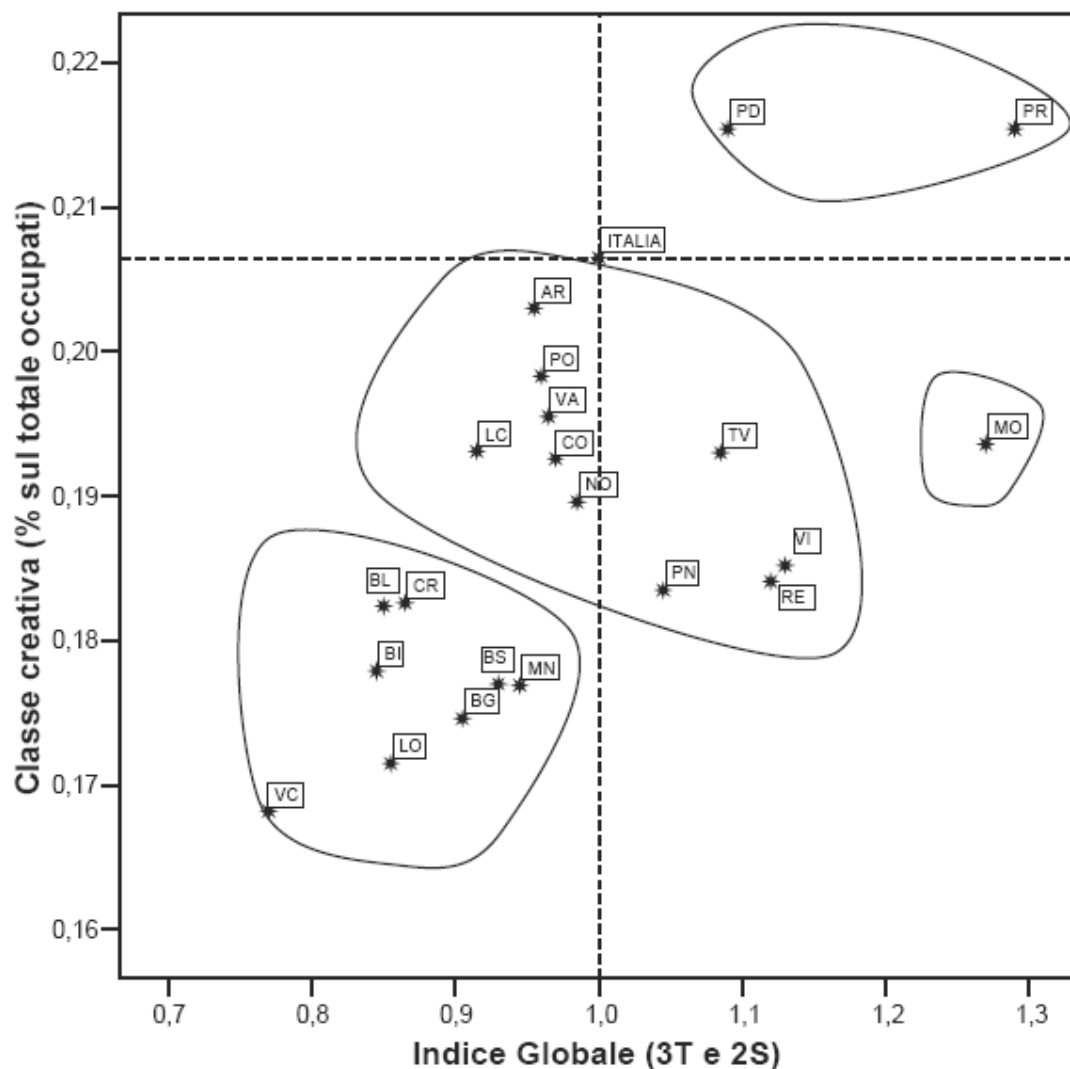




Da dove parte la proposta MAIN



POLITECNICO
DI MILANO



Y&C
Centro di Competenza e Ricerca

Vicini avanti creativo
Il ruolo della classe creativa come
determinante della capacità competitiva territoriale mantovana



Servizio Studi e Informazione Statistica Economica
2006

2006

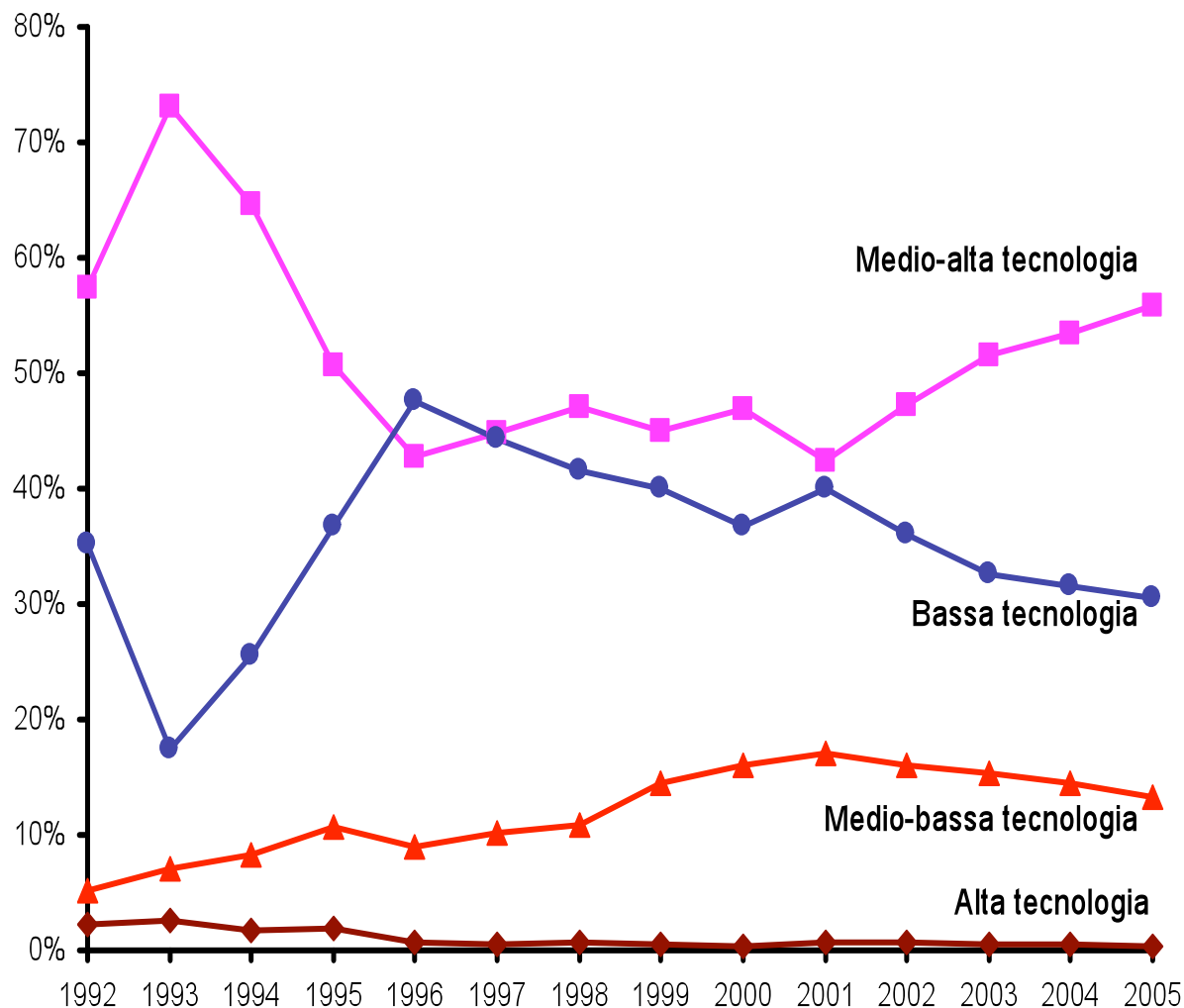
Ruolo ed importanza
della classe creativa
nell'economia post
industriale



Da dove parte la proposta MAIN



POLITECNICO
DI MILANO



2007




Il contenuto di tecnologia incorporato nell'export delle imprese mantovane

Tendenze evolutive dell'export mantovano per aree geografiche e contenuto tecnologico

Risulta evidente che la tendenza a diminuire delle esportazioni nelle principali aree geografiche si registra soprattutto per la produzione di beni MH e HT.

Si tratta di un dato interessante su cui è necessario riflettere, in quanto la perdita di competitività per queste tipologie di beni per economie mature come quella mantovana, obbligata a migrare verso produzioni che incorporano maggiore tecnologia e conoscenze, crea un pericoloso arretramento della capacità competitiva locale.

Aree geo-economiche principali	Low Technology	Medium Low Technology	Medium High Technology	High Technology
UEM	→	↑	↓	→
PECO	↓	↓	↑	→
NAFTA	↑	↑	→	↓
MERCOSUR	↓	↑	↓	→
MEDIO ORIENTE	↑	↓	→	↓
NIEs	↓	↑	↓	↓
ASIA CENTRALE	↑	↑	↓	↑
CINA	↓	↑	↓	↑

 Trend costante
  Trend crescente
  Trend decrescente



- Diverse origini dell'innovazione di prodotto:
 - **Technology-push model**
 - **Market-pull model**
- Le sole tecnologia e funzionalità di prodotto sono oggi insufficienti ad assicurare un vantaggio competitivo sostenibile
- Il consumo oggi diviene sempre più comunicazione, partecipazione e esperienza
- Il processo di innovazione si dovrà ampliare dalle **componenti** tecnologiche e funzionali a quelle **comunicative** e **semantiche** che si concretano nella creazione di **nuovi significati**
- **Design-driven innovation**: processo di innovazione dove la novità dei significati e dei linguaggi sono rilevanti rispetto a quelle associate alla funzionalità e tecnologia

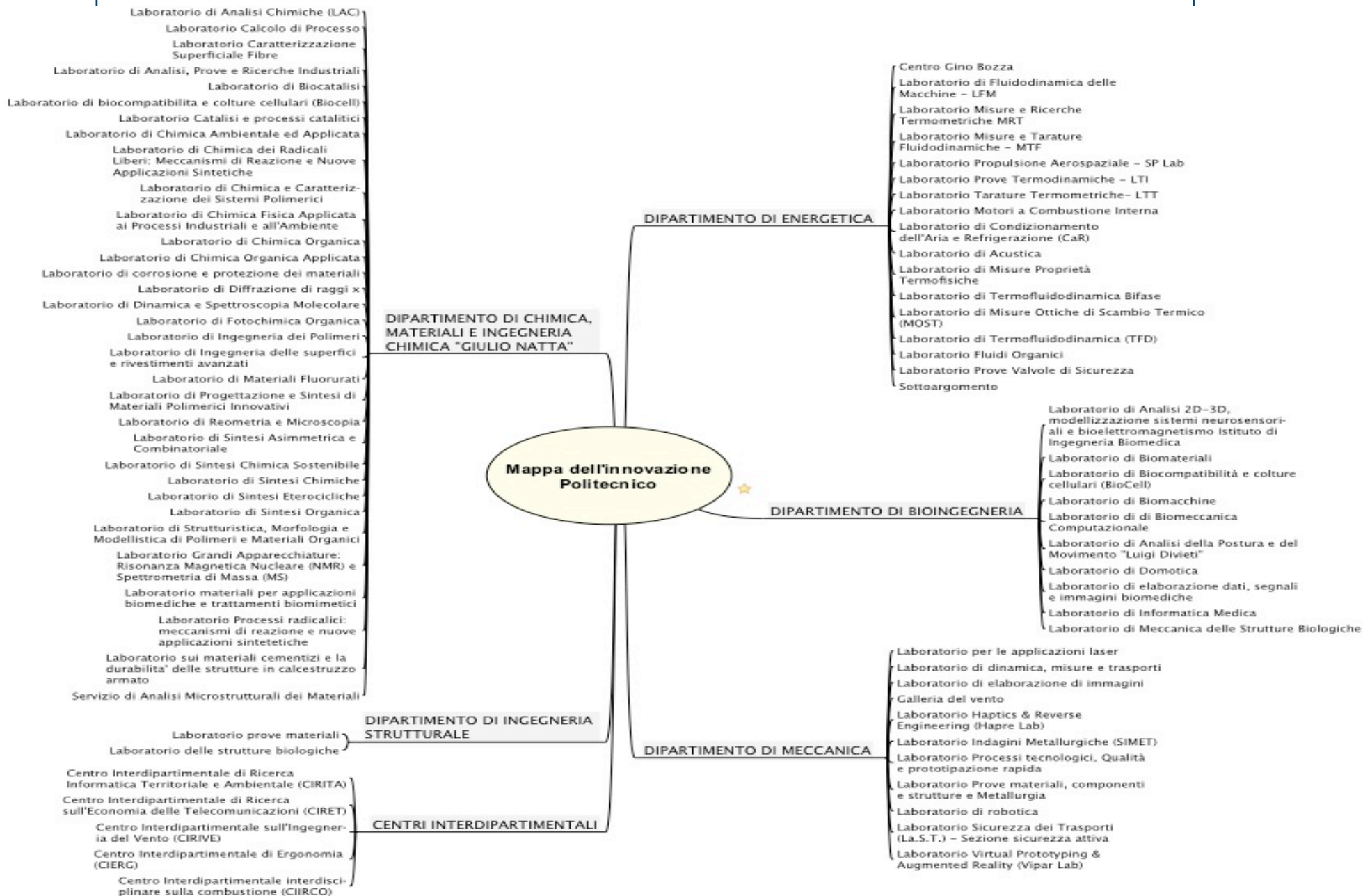


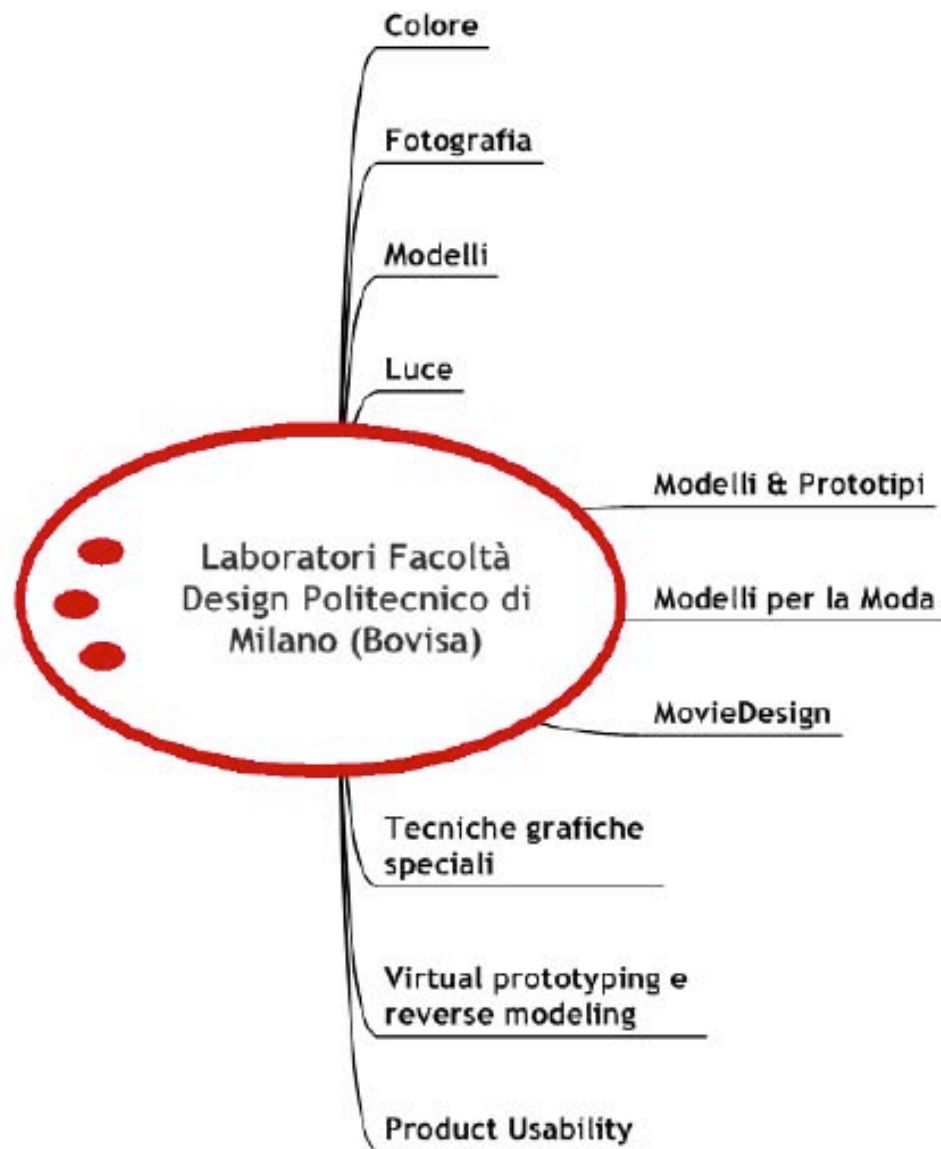
- Il progetto MAIN della durata di 24 mesi nasce rispondere alle esigenze di innovazione e di potenziamento delle capacità di innovazione delle imprese
- Si propone un progetto volto a creare una piattaforma che intermedia la conoscenza tecnologica con quella generata dal design
- Il processo di innovazione supportato da MAIN amplierà le **componenti tecnologiche e funzionali** con quelle comunicative e semantiche che si concretano nella **creazione di nuovi significati**
- È dalla *ricombinazione in modi sempre nuovi ed inediti di tecnologie e forme esistenti* che si creano forme inconsuete ed originali di significato e senso del prodotto
- Questo processo di innovazione è detto “*design-driven*”, dove il design da “**progettazione a forte valenza estetica**” assume una connotazione più ampia, diventando espressione di un “progetto culturale” che l’impresa si propone di seguire





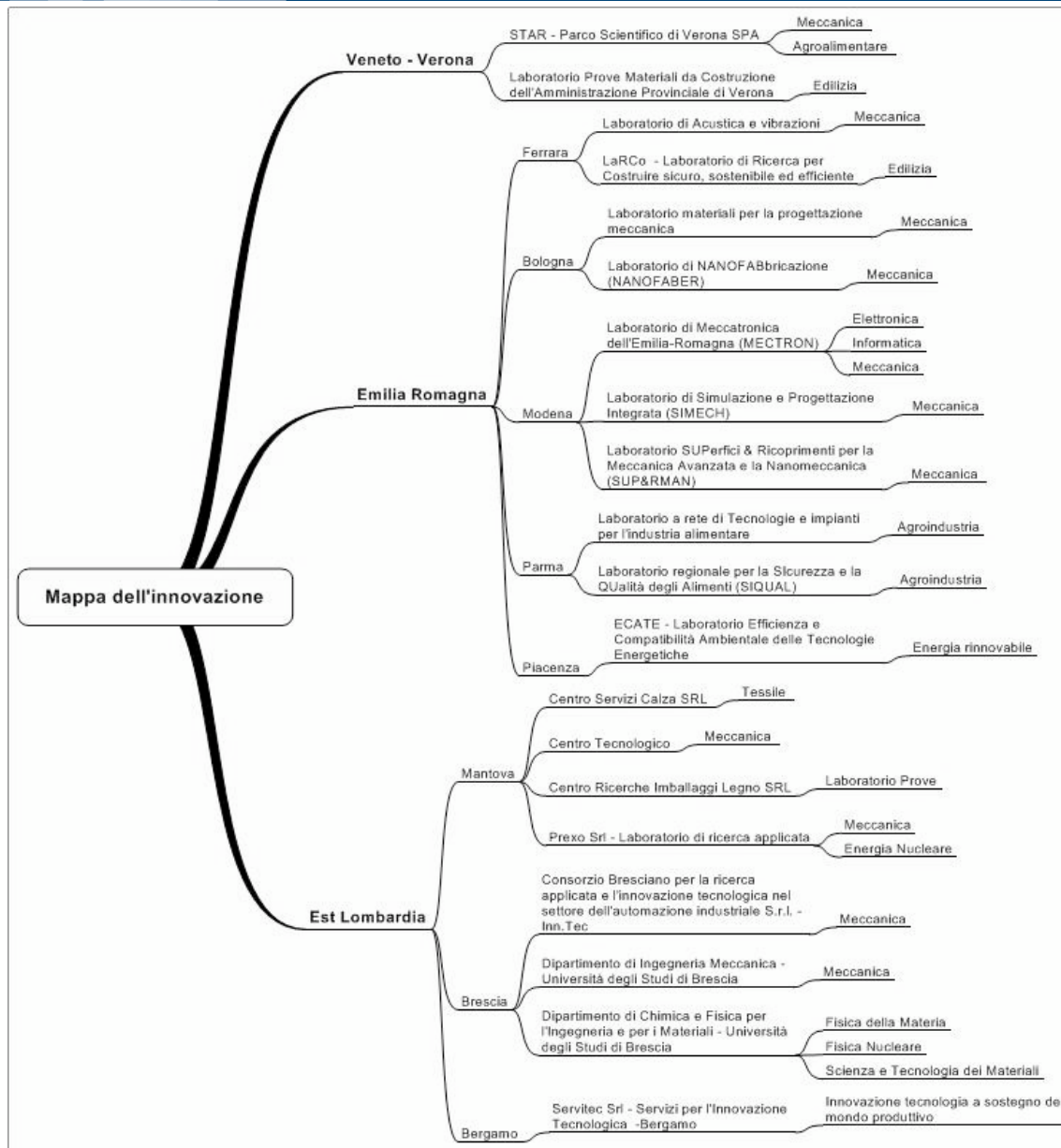
Laboratori di ricerca del Politecnico di Milano





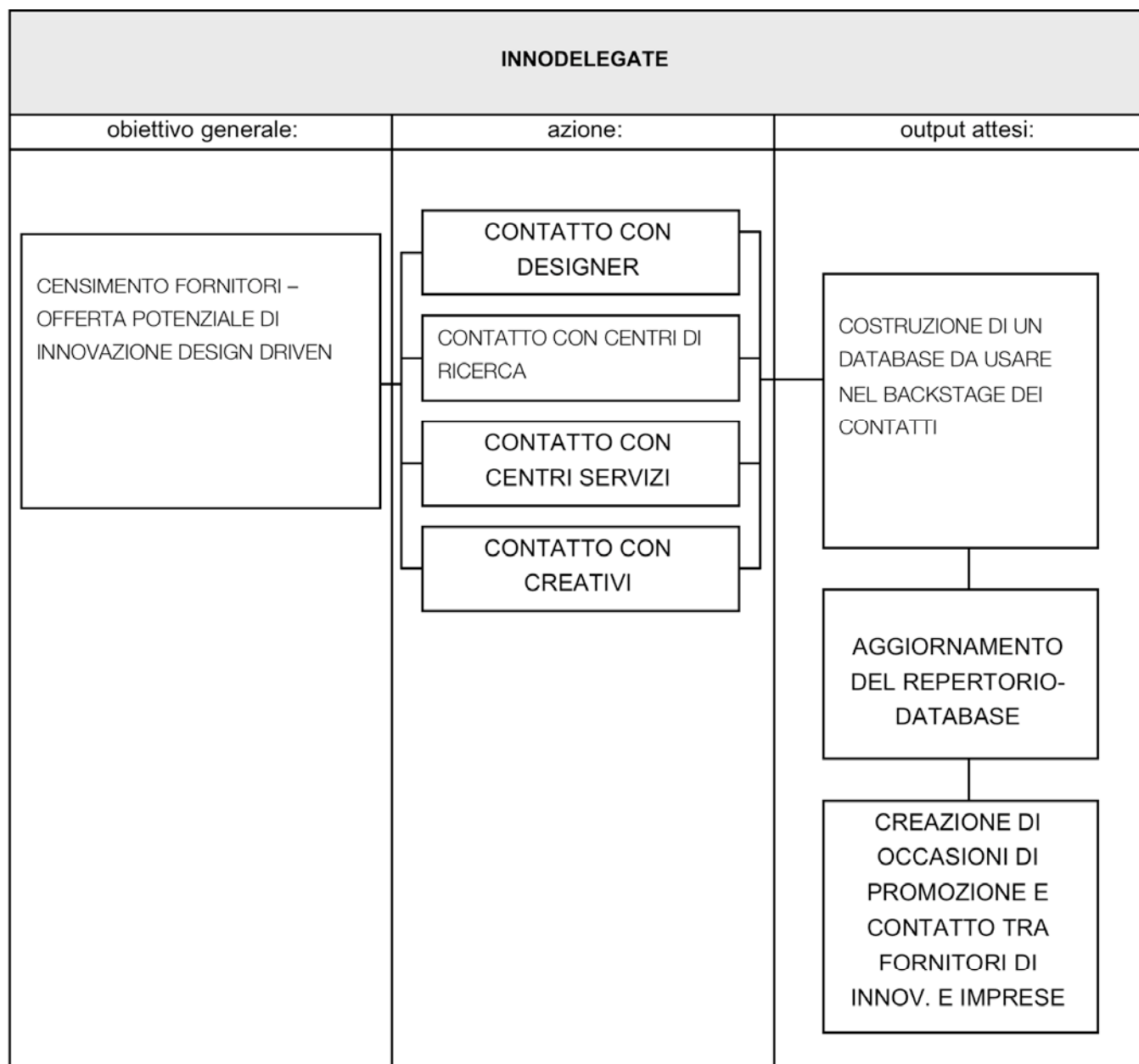


MAIN: creare relazioni con laboratori e centri per la R&S



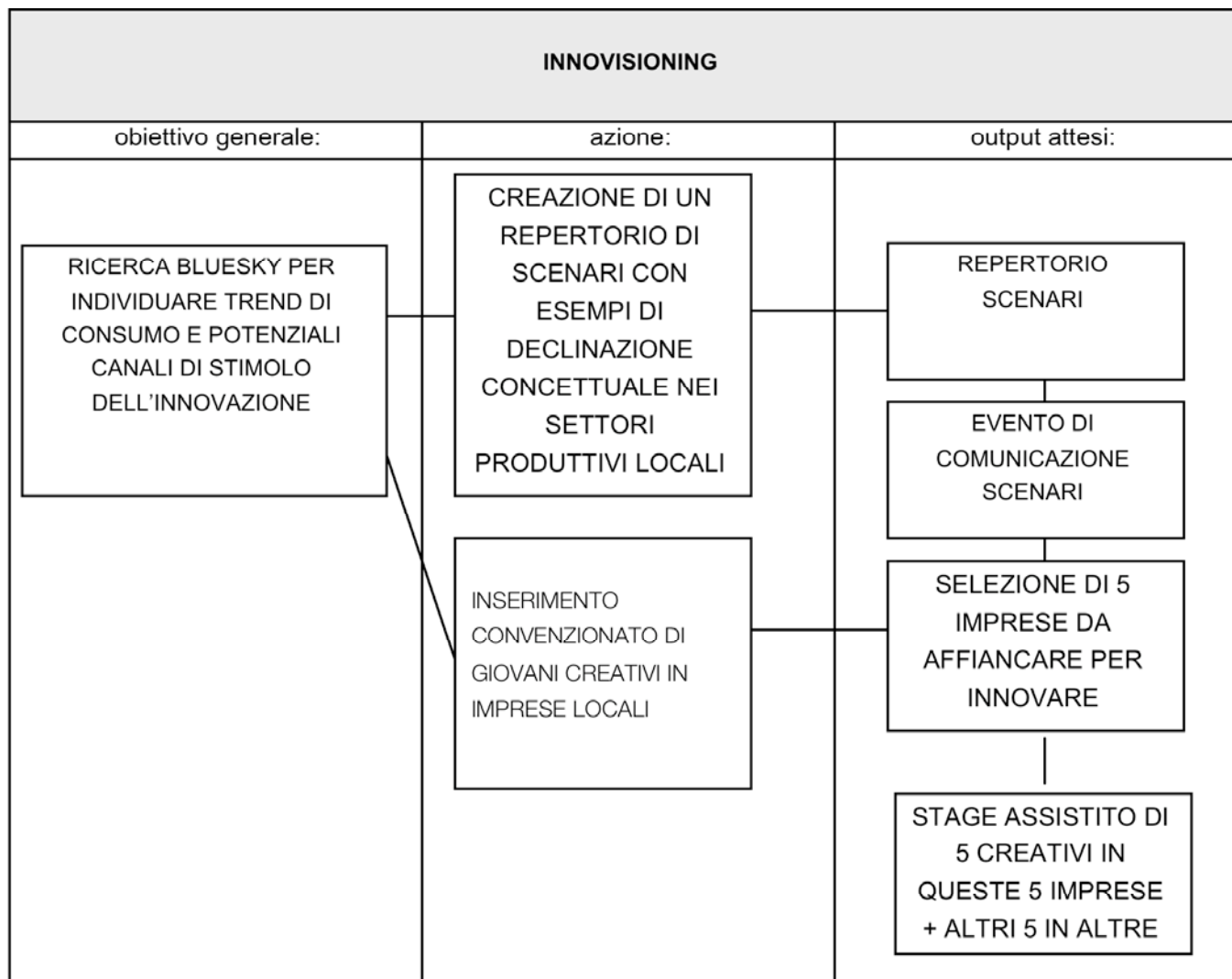


AZIONE 1 Innodelegate



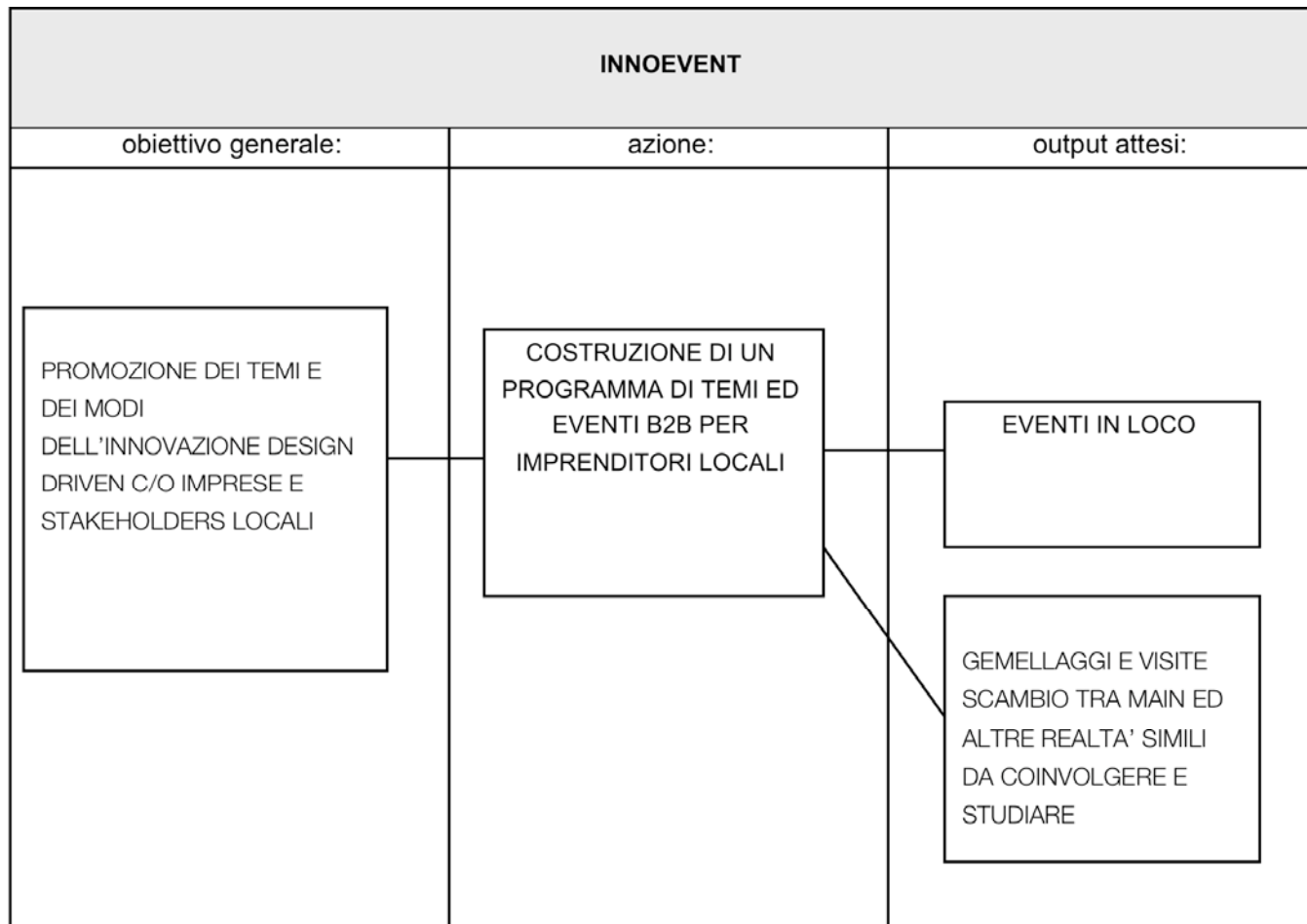


AZIONE 2 Innovisioning





AZIONE 3 Innoevent



Grazie per l'attenzione

