



## **MAIN: MANTOVA INNOVAZIONE**

### **Il primo obiettivo raggiunto in attesa del rilancio**

Si conclude in questi giorni il progetto MAIN “Mantova Innocentre”, finanziato da Regione Lombardia (Struttura Università e Ricerca della Presidenza), Camera di Commercio, Amministrazione Provinciale, Associazione Industriali di Mantova e Politecnico di Milano (Polo Regionale di Mantova), in partenariato con Comune di Mantova, Fondazione Università Mantova e API Industria Mantova, per lo sviluppo di un Centro destinato all’accompagnamento delle PMI locali verso l’innovazione continua e la sperimentazione di nuovi prodotti e strategie attraverso le potenzialità delle nuove tecnologie e del design.

Le imprese che hanno sperimentato l’intero percorso di accompagnamento all’innovazione previsto dal progetto sono state 15 che, opportunamente selezionate tramite le numerose azioni di animazione realizzate sul territorio, hanno concordato un programma di studio del mercato, sviluppato risposte strategiche ai loro fabbisogni e sperimentato le diverse soluzioni individuate da ricercatori e docenti del Polo di Mantova del Politecnico di Milano, afferenti ai dipartimenti di tecnologia (BEST) e di design (INDACO).

Si tratta del primo tratto di un cammino di lungo termine, destinato a continuare, e che ha come obiettivo quello di creare a Mantova un Centro destinato a favorire la mediazione tra imprese interessate ad avviare processi di innovazione e centri di ricerca e università disponibili ad offrire conoscenza e consulenza personalizzata per favorire l’integrazione tra sapere e saper fare.

Il percorso non è stato né facile, né scontato: la tradizionale PMI italiana è tutt’altro che abituata ad integrare il lavoro dei Centri di ricerca esterni con l’intuitiva forza innovatrice degli imprenditori. Il primo risultato che il progetto ha materializzato è dunque proprio quello di aver dimostrato che tutte le imprese coinvolte sono riuscite a dialogare fattivamente con i ricercatori e a sviluppare il progetto concordato nei tempi e nelle modalità che erano state convenzionate all’origine dell’accordo.

Le principali difficoltà riscontrate nel processo di consulenza “porta a porta” sono state:

#### **Camera di Commercio**

#### **Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>

la necessità di confrontarsi con la congiuntura negativa che spinge le PMI a destinare tutte le energie disponibili al recupero dei fatturati persi, con conseguente allungamento dei tempi di innovazione e di risposta alle incertezze del mercato;

la necessità di dialogare sempre con il vertice dell'impresa, perché l'innovazione del prodotto e dei processi è una questione strategica di vertice, che non può essere delegata nella sua fase iniziale;

la resistenza all'innovazione delle organizzazioni, che tendono a ripetere processi consolidati e che faticano a praticare approcci che richiedono cambiamenti culturali e nuovi linguaggi espressivi.

Il progetto ha consentito quindi di evidenziare alcune questioni nodali per lo sviluppo dell'innovazione nelle PMI locali:

l'innovazione non è un fatto episodico: quando la si avvia deve essere continuata con sistematica dedizione, diventando la principale occupazione dei ruoli di vertice aziendale, liberati per delega da altre incombenze quotidiane. Parallelamente emerge la necessità di una formazione personalizzata ai vertici nel delegare parte del quotidiano, che sottrae energie indispensabili al cambiamento;

la rigidità di molte imprese che sono strutturate attorno a modelli di processo consolidato agisce come freno all'innovazione; fattore che spinge ad ipotizzare che sarebbe più utile e opportuno affrontare il cambiamento fondando una nuova piccola impresa start-up controllata, con la quale affrontare i rischi dell'innovazione e resettare all'origine i comportamenti di freno;

i costi diretti e indotti derivanti dall'innovazione applicata (ricerca, consulenze specialistiche, sviluppo di prototipi, acquisto di nuovi macchinari e impianti ecc.) suggeriscono l'opportunità di offrire alle imprese forme di sostegno finanziario diretto o indiretto (come nel caso del progetto MAIN) a supporto del percorso di innovazione finalizzato ad affrontare con maggiore efficacia, serenità e stimolo gli investimenti.

Considerati i buoni risultati raggiunti, il partenariato sta già lavorando al progetto "MAIN 2" che avrà come focus sia l'affiancamento di alcuni progetti con potenzialità avanzate partiti con il MAIN 1, sia e soprattutto la creazione di voucher aziendali per poter effettuare check-up diagnostici destinati a illustrare alle singole imprese quali potenziali traiettorie di innovazione seguire, offrendo un percorso di crescita basato su un investimento ragionato e personalizzato.

**Camera di Commercio**

**Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>