

C O M U N I C A T O S T A M P A

AL VIA IL PROGETTO

“GEOCOMUNITA’ – CERNIERA” LOMBARDO- VENETO- EMILIANA

Presentata ieri a Mantova, l’iniziativa ha raccolto l’interesse e la disponibilità delle tre Unioni regionali e delle 10 Camere di Commercio coinvolte

Mantova, 17.03.2004 – Il progetto “Geocomunità – Cerniera lombardo-veneto-emiliana” entra nel vivo. L’iniziativa, che il mese scorso era stata discussa alla presenza del sindaco, del presidente della Provincia, del presidente della Camera di Commercio di Mantova e della rappresentanza della Banca Agricola Mantovana insieme con il professor Bonomi e lo staff dell’AASTER di Milano, è stata discussa e definita ieri pomeriggio nella Sala delle Lune e dei Nodi della Camera di Commercio di Mantova in un incontro tra le Camere di Commercio di Cremona, Brescia, Verona, Rovigo, Ferrara, Mantova, Modena, Reggio Emilia, Piacenza e Parma, le tre Unioni regionali camerali di Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna e Mantova Expo. La rete camerale delle dieci province coinvolte ha espresso vivo interesse per il progetto che si appresta ad entrare nella sua prima fase di studio e analisi del quadro socio-economico della vasta area territoriale.

Il progetto è stato illustrato da Aldo Bonomi, presidente dell’Associazione Agenti per lo Sviluppo del Territorio (AASTER). L’iniziativa, infatti, si avvarrà della consulenza scientifica dell’AASTER di Milano e del Censis di Roma con il quale gli enti mantovani hanno già avuto uno specifico incontro.

Le realtà interregionali interessate, seppur diverse, possono rientrare in una progettualità più ampia: la creazione di una vasta area sovraprovinciale denominabile **“Geocomunità cerniera lombardo-veneto-emiliana”** avente **denominatori comuni intrinseci e da potenziare**: lo sviluppo delle infrastrutture, le manifestazioni fieristiche, la promozione turistica, i poli culturali e della ricerca e dell’innovazione tecnologica, le tipicità dell’economia, i sistemi produttivi e la complessità dei fenomeni socio-economici. Bonomi ha sottolineato l’importanza del ruolo di coordinamento e di indirizzo che potranno rivestire le Camere di Commercio sul territorio. “Se è vero che ci troviamo di fronte ad un quadro complessivo di marcata competitività tra le singole realtà – ha sottolineato Bonomi – è altrettanto importante che i soggetti istituzionali e privati di questa vasta area comprendano la necessità strategica di **fare sistema** sul fronte della promozione integrata”.

“La centralità del sistema camerale è fondamentale – ha detto il presidente di Unioncamere Lombardia **Marco Citterio** – anche se le altre autonomie funzionali devono essere soggetti attivi e partecipi del progetto per promuovere concretamente lo sviluppo socio-economico e culturale della vasta area valorizzando sia le specificità delle singole realtà che i denominatori comuni”.

Argomentazioni parimenti positive in merito al progetto della Geocomunità sono state espresse dai tre rappresentanti delle altre due Unioni regionali dell'Emilia Romagna e del Veneto.

Operativamente il progetto proseguirà nelle prossime settimane con l'avvio della fase di **ricerca-azione**: saranno condotte sul territorio 150 interviste particolareggiate, rivolte agli amministratori di Comuni, Province, Camere di Commercio, ai responsabili delle altre Autonomie funzionali, nonché ai dirigenti di Associazioni di rappresentanze dell'impresa e del lavoro, ai responsabili di organismi no profit e del terzo settore.

Le interviste avranno 3 tematiche: i punti di forza e debolezza delle rispettive aree dal punto di vista economico, delle infrastrutture e delle prospettive di sviluppo; le relazioni territoriali con gli altri territori della macro area e con regioni e paesi più distanti; le prospettive di collaborazione nella Geocomunità.

I risultati saranno illustrati e discussi nel corso di una **Convention** che si terrà a Mantova nel prossimo mese di ottobre, che avrà lo scopo di realizzare il primo passaggio verso una costruzione concreta della consapevolezza degli attori di appartenere alla macroarea territoriale "Geocomunità – Cerniera" di importanza strategica e da promuovere come modello non solo alla Nazione ma all'Europa. Seguirà l'elaborazione di **progetti** conseguenti e concreti che coinvolgeranno le tre Regioni e le tre Unioni Camerali regionali (oltre ai soggetti del nove province coinvolte).

Per quanto riguarda Mantova, durante l'incontro, la nostra Camera di Commercio ha sottolineato che già i tre enti Comune, Provincia e Camera di Commercio hanno delineato insieme con il Censis un progetto specifico relativo al ruolo di Mantova nell'ambito dell'intera comunità.