



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

Area Studi e Relazioni Esterne

Tel. 0376.234270/1/3/4

Fax 0376.234259

E-Mail: stampa@mn.camcom.it

C O M U N I C A T O S T A M P A

INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

Al via domani il ciclo di seminari promosso dal Forum dei Giovani Imprenditori

Mantova, 29.01.04 – **“Innovazione e cambiamento organizzativo: problemi e opportunità”** è il tema del primo incontro del ciclo di seminari organizzati dal **Forum dei Giovani Imprenditori** promosso dalla Camera di Commercio di Mantova, in programma domani **venerdì 30 gennaio** presso la Sala delle Lune e dei Nodi della sede camerale di via Calvi.

Il seminario, che si rivolge ai giovani imprenditori, si aprirà alle ore 9 e proseguirà fino alle ore 13 per poi riprendere alle ore 14 e concludersi alle 18. L’incontro sarà coordinato da Arduino Mancini, consulente di management particolarmente impegnato nello studio del capitale intellettuale d’impresa. Fra le tematiche che saranno trattate l’organizzazione burocratica e la struttura piatta; i nuovi mezzi di comunicazione; le nuove figure professionali; la creatività come sistema e atteggiamento mentale; la tecnologia e la creazione di una nuova conoscenza; il project management.

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F. Calvi, 28 – Tel. 0376.2341 Telefax 0376.234234 – Telex 300686 CAMMN I

Codice fiscale e Partita IVA 00402430201 – e-mail: info@mn.camcom.it

Mantova Multicentre: 46100 Mantova – Largo Pradella, 1 – Tel. 0376.234430/1



FORUM DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE CICLO DI SEMINARI DI STUDIO

CICLO DI SEMINARI DI STUDIO

I seminari di studio di seguito presentati intendono avvicinare temi che caratterizzeranno lo scenario competitivo delle prossime decadi, accrescendo la consapevolezza della complessità che caratterizza la sfida imprenditoriale.

I seminari affronteranno aree di straordinaria attualità attraverso il filo conduttore della valorizzazione e sviluppo della conoscenza come strumento di competizione: la focalizzazione non sarà perciò limitata alle leve gestionali che incidono sul conto economico nel breve, ma si riferirà anche a quelle in grado di generare valore nel lungo periodo e capaci di accrescere il valore aziendale.

Gli incontri saranno coordinati da Arduino Mancini, consulente di management particolarmente impegnato nello studio del capitale intellettuale d'impresa, e caratterizzati da un elevato grado di interattività: essi vedranno la partecipazione di diversi professionisti in possesso di esperienza specifica nei temi trattati.

I seminari si terranno a Mantova presso la *Sala delle Lune e dei Nodi* della Camera di Commercio in via P.F. Calvi, 28. Per ulteriori informazioni, contattare il nr. 0376.234271.

30 gennaio 2004

dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Innovazione e cambiamento organizzativo: problemi e opportunità

- L'organizzazione burocratica e la struttura piatta
- I nuovi mezzi di comunicazione e il loro impatto sull'assetto organizzativo
- Le nuove figure professionali e la crisi del manager
- L'organizzazione che innova: la creatività come sistema e atteggiamento mentale
- Il trasferimento di conoscenza: strumenti di knowledge management
- La tecnologia e la creazione di nuova conoscenza: falsi miti e utili verità

- Il project management: uno strumento insostituibile per gestire e indurre il cambiamento organizzativo
- Presentazione di diversi casi concreti.

Coordinamento: Arduino Mancini

Relatori: Enrico Longo, Arduino Mancini

Assistenza d'aula: Giuliana Roccaro

13 febbraio 2004

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

La gestione strategica della Proprietà Intellettuale

- Le diverse forme della ricchezza aziendale
- I beni immateriali come leva per acquisire vantaggio competitivo
- I beni immateriali protetti legalmente: la Proprietà Intellettuale
- Marchi e brevetti: caratteristiche e leve gestionali
- Il significato della gestione strategica della Proprietà Intellettuale
- Estrarre valore dalla Proprietà Intellettuale
- Una panoramica su strumenti e problematiche legali: il contenzioso
- Presentazione di diversi casi concreti

Coordinamento: Arduino Mancini

Relatori: Arduino Mancini, Carlo Pagani, Luigi Parisi, Giuliana Roccaro

Assistenza d'aula: Giuliana Roccaro

27 febbraio 2004

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Le alleanze come strumento per la creazione di valore

- Che cos'è un'alleanza
- Perché non è più pensabile fare tutto da soli
- Alleanza strategica, joint venture, fusioni/acquisizioni
- I fattori di successo e di insuccesso in un'alleanza
- Il manager di un'alleanza: caratteristiche e peculiarità
- La compatibilità culturale, gestionale e strategica fra i partner

- La fiducia: un elemento irrinunciabile
- Presentazione di diversi casi concreti

Relatore: Enzo Brembilla, Arduino Mancini

Assistenza d'aula: Giuliana Roccaro

