



## IL CONSIGLIO APPROVA IL BILANCIO DI PREVISIONE 2009

### Ecco le priorità della Camera di Commercio

Il consiglio camerale ha approvato il bilancio di previsione per l'anno 2009 sulle strategie che caratterizzeranno le attività dell'ente nell'ambito delle priorità strategiche definite nel mandato. Le priorità strategiche, otto, sono relative alle principali tematiche legate allo sviluppo socio-economico provinciale. "La crisi impone alle imprese di contrastare l'emergenza senza però rinunciare ad investire sul futuro, pianificando e realizzando i cambiamenti indispensabili per competere nel lungo periodo – ha detto il presidente Ercole Montanari – il bilancio che abbiamo approvato va incontro a queste esigenze". **L'Innovazione tecnologica e la formazione**, unitamente al trasferimento della conoscenza sono elementi fondamentali per acquisire un posizionamento competitivo che consenta di affrontare al meglio le sfide dei mercati. Qui vi rientrano importanti progetti tra i quali il consistente accrescimento del contributo alla Fondazione Università Mantova. Il **Credito alle imprese e sostegno alla progettualità** è una misura fondamentale per fronteggiare la situazione di diffusa caduta di fiducia (tra banche, tra banche e imprese, tra imprese), per una più elevata sensibilità al rischio, per le restrizioni nella concessione di finanziamenti, per una maggiore onerosità dei prestiti. L'Ente su questa voce ha stanziato 600.000 euro per l'abbattimento tassi d'interesse, 700.000 euro per bandi camerali a sostegno dei progetti delle imprese, 400.000 euro per il fondo di garanzia fiducia, 100.000 euro per contributi alla progettualità di terzi e 100.000 euro per politiche di sostegno agli ammortizzatori sociali. Quest'ultima voce è stata inserita nel corso della riunione dietro richiesta del rappresentate del sindacato. Su **Turismo - Marketing territoriale – Promozione prodotti tipici**, in piena continuità con i precedenti esercizi e con il potenziamento delle già numerose e diversificate iniziative in materia, si prevedono iniziative che avranno una positiva ricaduta diretta sulle imprese al fine di conseguire una reale competitività. Importanti iniziative di promozione, compresa la realizzazione di educational tour e la partecipazione a fiere di settore,

#### Camera di Commercio

#### Industria Artigianato e Agricoltura Mantova

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>

verranno attivate prevedendo di ricorrere allo strumento dell'Accordo di Programma. L'**Internazionalizzazione** è poi una priorità di assoluta importanza per le imprese mantovane. La globalizzazione dei mercati, lo sviluppo di nuove aree commerciali, la competitività crescente, pongono le imprese di fronte alla necessità di avviare o consolidare processi di internazionalizzazione per sostenere i quali necessitano forti investimenti in risorse umane e finanziarie. Gli **Studi e l'Informazione Economica** restano obiettivo strategico dell'ente con la rilevazione e l'osservazione delle dinamiche socio-economiche provinciali. La **Comunicazione Istituzionale** resta una priorità di questa amministrazione e pertanto per l'anno 2009 si prevedono i consueti investimenti sui media e avrà continuità la diversificazione delle forme di comunicazione sui servizi e le attività dell'ente attraverso gli altri strumenti gestiti dal servizio camerale competente. La **Regolazione del mercato** poi è il servizio che svolge una serie di funzioni finalizzate a garantire la trasparenza, l'affidabilità e il corretto funzionamento dei meccanismi di mercato nonché di salvaguardare la libera concorrenza tra le imprese. L'**Efficienza organizzativa** e miglioramento dei servizi e delle attività nel 2009 dovrebbe essere emanato un complesso di provvedimenti normativi. Attraverso le due **aziende speciali** si perseguiranno gli obiettivi previsti nelle rispettive relazioni programmatiche. Promoimpresa in particolare orienterà la propria azione verso formazione, promozione, servizi alle imprese, forniti con i suoi sportelli di front-office. La Borsa Merci curerà la gestione delle procedure di rilevazione dei prezzi all'ingrosso e i rapporti con i Ministeri competenti. L'obiettivo principale è quello della valorizzazione del mercato suinicolo.

<b>PIANO DELLE AZIONI 2009</b>	
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E FORMAZIONE	1.990.000
CREDITO ALLE IMPRESE E SOSTEGNO ALLA PROGETTUALITA'	1.900.000
TURISMO E MARKETING TERRITORIALE	1.150.000
INTERNAZIONALIZZAZIONE	500.000
STUDI ED INFORMAZIONE ECONOMICA	151.500
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	100.000
REGOLAZIONE DEL MERCATO	50.000

**Camera di Commercio**

**Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**

Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova

Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234

email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI	50.000
<b>TOTALE RISORSE ECONOMICHE DESTINATE</b>	<b>5.891.500</b>

**Camera di Commercio**  
**Industria Artigianato e Agricoltura Mantova**  
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234  
email: [info@mn.camcom.it](mailto:info@mn.camcom.it) – <http://www.mn.camcom.it>