

17 MAGGIO 2001

COMUNICATO STAMPA

1 “PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE SUL
2 TERRITORIO MANTOVANO”
3

4 Varie indagini statistiche, supportate poi dalle
5 prove nella concreta operatività, hanno messo in
6 rilievo come oggi soltanto un cittadino su quattro
7 conosca cosa sia una società cooperativa e soltanto
8 la metà di quelli che conoscono la cooperazione sono
9 informati nella vita reale delle società cooperative
10 e sulle possibilità che la cooperazione offre
11 all'occupazione della forza lavoro, sia attraverso le
12 cooperative di soci-lavoratori, imprenditori di se
13 stessi, sia attraverso quelle d'utenza.

14 Per questo il movimento cooperativo ritiene
15 indispensabile dedicare energie e impegno alla
16 diffusione e divulgazione dei principi fondamentali
17 della cooperazione, per aumentare sempre di più la
18 possibilità cooperativa di "fare impresa" e
19 promuovere la diffusione dei valori fondamentali
20 verso i giovani e la realtà esterna.

21 Questa necessità deve essere ritenuta prioritaria
22 all'interno di una società che sta perdendo
23 l'attaccamento ai valori della persona; questo ambito
24 potrebbe rappresentare un terreno fertile entro cui
25 fare attecchire i valori cooperativi che fanno della
26 centralità della persona un elemento di fondamentale
27 importanza.

28 Un'altra ragione che spinge il mondo della
29 cooperazione ad investire sulle attività di

Ufficio Stampa

17 MAGGIO 2001

COMUNICATO STAMPA

30 promozione è legata all'opportunità di diffondere la
31 conoscenza dell'impresa cooperativa come strumento
32 per l'esercizio dell'attività economica, tanto che
33 ormai da anni si parla della rivalutazione della
34 natura di "impresa" da parte delle cooperative con un
35 recupero di efficienza e di sviluppo anche delle
36 capacità più competitive.

37 L'impresa cooperativa si caratterizza per la
38 centralità delle risorse e del fattore "lavoro"
39 rispetto al fattore "capitale".

40 Infatti le persone che si uniscono in cooperativa
41 hanno in comune una forte motivazione ideale.

42 Nella nostra provincia è evidente la prevalenza
43 assunta negli anni dalle cooperative del settore
44 **agro-alimentare** (oltre il 42% del totale delle
45 cooperative registrate presso l'ufficio Provinciale
46 del Lavoro di Mantova e circa il 70% delle
47 cooperative aderenti all'Unione Cooperative di
48 Mantova).

49 Vi sono però altri settori, che negli ultimi anni
50 hanno cominciato a rivestire un ruolo di rilevante
51 importanza tra i quali in particolare quello delle
52 **cooperative sociali**, che per la loro vivacità, per la
53 meritoria valenza dell'opera che svolgono e per
54 l'alto valore morale del messaggio di cui sono
55 portatrici, meritano una grande attenzione per
56 favorirne lo sviluppo.

57 Anche il settore della produzione lavoro ha dato in
58 questi anni segnali di effettiva ripresa, affiancando

Ufficio Stampa

17 MAGGIO 2001

COMUNICATO STAMPA

59 alle attività tradizionali attività innovative di
60 sicuro sviluppo, anche alla luce di nuove leggi che
61 regolamentano il mondo del lavoro.

62 Queste ultime considerazioni offrono spunto per
63 indicare altre ragioni che motivano l'attività di
64 promozione dell'impresa cooperativa:

- 65 • limitato impiego di capitale;
- 66 • consistente numero di persone per la sua
67 costituzione;
- 68 • alcune agevolazioni finanziarie e fiscali di cui
69 esse godono.

70 La promozione della cooperazione legata
71 all'utilizzo del suo modello dovrà trasmettere:

- 72 • l'esigenza di scopi mutualistici e non lucrativi;
- 73 • la compartecipazione alla gestione;
- 74 • l'incentivazione alla cultura imprenditoriale;
- 75 • la spinta verso la creazione di nuove imprese.

76 Queste attività sono essenziali per svolgere un
77 ruolo nel superamento di problemi che caratterizzano
78 il nostro sistema economico e sociale che sono legati
79 a:

- 80 • carenza di opportunità per i giovani;
- 81 • carenza di lavoro;
- 82 • carenza di iniziative imprenditoriali.

83 La cooperazione si assume così un ruolo di natura
84 sociale in sintonia con i suoi ideali più profondi,
85 perché permette di coniugare esigenze economiche con
86 bisogni sociali.

17 MAGGIO 2001

COMUNICATO STAMPA

87 **FINALITA' DEL PROGETTO**

88 Il progetto, che si sviluppa in un arco temporale
89 di tre anni ed è realizzato dall'Azienda Speciale
90 della Camera di Commercio "PromoImpresa" attraverso
91 lo sportello PUNTO NUOVA IMPRESA, ha le seguenti
92 finalità:

93 ⇒ Progettare e avviare la sperimentazione di uno
94 sportello di informazione per la promozione di
95 nuove imprese cooperative e il sostegno a quelle di
96 recente costituzione allo scopo di fornire un
97 servizio di informazione generale sull'impresa
98 cooperativa, come servizio di orientamento
99 all'imprenditoria;

100 ⇒ Promuovere la conoscenza della realtà cooperativa e
101 delle sue modalità di funzionamento nelle scuole;
102 attraverso moduli di incontro con le rappresentanze
103 delle centrali cooperative ed esperti;

104 ⇒ Promuovere una riflessione all'interno delle
105 cooperative sul tema del bilancio sociale; formare
106 e sostenere il controllo di gestione delle
107 cooperative stesse;

108 ⇒ Promuovere la conoscenza della realtà cooperativa,
109 delle sue modalità di funzionamento, della
110 normativa specifica, nella Pubblica Amministrazione
111 al fine di valorizzare lo scopo sociale della
112 cooperazione, attraverso alcuni incontri pubblici.

Ufficio Stampa

17 MAGGIO 2001

COMUNICATO STAMPA

113 Per ulteriori informazioni rivolgersi presso lo
114 sportello Punto Nuova Impresa (Paola Visioli) in
115 Largo Pradella n° 1 telefono 0376.356043 e-mail:
116 pni.mantova@omeganet.it.