

C O M U N I C A T O S T A M P A

PICCOLA GUIDA ALL'IMPRESA COOPERATIVA

Presentata questa mattina presso la sede camerale

Mantova, 22.12.2003 – Si è svolta questa mattina presso la sede camerale di via Calvi la presentazione della **“Piccola guida all’impresa cooperativa”** promossa dalla Camera di Commercio, dall’Azienda Speciale “PromoImpresa”, da Confcooperative e Legacoop. Erano presenti il presidente camerale Antonino Zaniboni, il membro di giunta camerale per la cooperazione Alberto Righi e il dirigente dell’Area Promozionale Marco Zanini.

In quasi tutti i paesi industrializzati è in atto una sostanziale crescita del terzo settore e della cooperazione, ossia di tutte quelle iniziative sociali ed economiche che non appartengono né al settore privato far-profit, né al settore pubblico. Per motivi diversi esse rappresentano una nuova espressione del fare impresa e partecipano come soggetti attivi alla regolamentazione della vita economica, assumendo un ruolo di spicco nella partnership con le pubbliche amministrazioni.

In questi anni la **Camera di Commercio di Mantova** ha inteso sviluppare e favorire queste realtà vitali dell’economia, attraverso un piano articolato e organico di iniziative, comprendenti in modo specifico un progetto dal titolo **“Promozione della Cooperazione sul territorio mantovano”** che, attraverso diverse fasi di lavoro, persegue l’obiettivo di promuovere la realtà cooperativa nelle sue diverse forme, nelle sue modalità di funzionamento, attraverso percorsi di formazione e informazione, al fine di valorizzare lo scopo sociale ed economico della “Impresa Cooperativa”.

“Siamo qui oggi – ha spiegato Righi - perché vogliamo presentare uno dei risultati di questo progetto, un manuale pratico per favorire lo sviluppo della realtà cooperativa, da sempre pilastro importante dei diversi comparti produttivi del territorio mantovano”.

Il manuale si propone quindi di divulgare il nuovo ordinamento normativo del diritto societario per le cooperative e le nuove norme per la cooperazione in Lombardia, a favore di tutte le realtà che operano nella nostra comunità. Una storia ormai secolare, il cui futuro potrà vivere e progredire, solo se le generazioni che verranno sapranno riscoprire le idee e le passioni che sottintendono il principio di associarsi per perseguire, insieme, il bene comune e l’etica della sussidiarietà da cui traggono alimento le opere delle cooperative.

“Un particolare ringraziamento per la realizzazione di questa guida – ha aggiunto Righi - va a IRECOOP, Istituto di Formazione e Ricerca promosso da Confcooperative, che ha curato la redazione dei testi, oltre alle Associazioni di categoria del settore cooperazione che hanno sostenuto la Camera di Commercio nella realizzazione di questo progetto”.