

Come arrivare:



**Area servizi alle imprese
e internazionalizzazione**
Servizio di Regolazione del mercato

Osservatorio Permanente per la Tutela
del Consumatore

IL NUOVO CODICE PER I RAPPORTI DI CONSUMO E DI UTENZA

VINCOLI E OPPORTUNITÀ
NELLE RELAZIONI TRA IMPRESE E CONSUMATORI



LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

*Per ragioni organizzative si prega di
confermare la propria presenza
inviando la scheda di adesione
alla segreteria organizzativa del seminario:*

Camera di Commercio di Mantova
Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova
Telefono 0376/234496
Telefax 0376/234429
e-mail: tutela.consumatore@mn.camcom.it

*Per informazioni inerenti il seminario e l'attività
dell'Osservatorio Permanente per la Tutela
del Consumatore rivolgersi a:*

Camera di Commercio di Mantova
Uff. Tutela del consumatore
Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova

Orario per il pubblico:
dal lunedì al venerdì: 8.30 - 12.30
giovedì: 15.00 - 16.00

Tel. 0376234496
Fax 0376234429

E-mail: tutela.consumatore@mn.camcom.it
Sito: www.mn.camcom.it

Mantova, 8 giugno 2006, ore 15

MaMu - Mantova Multicentre
Sala "Volpi Ghirardini"
Largo di Porta Pradella, 1
Mantova

in collaborazione con

ISDACI
e con le Associazioni dei consumatori della provincia



**Camera di Commercio
Mantova**

Per una maggior conoscenza delle norme legislative che disciplinano i contratti tra consumatore e venditore, dal 28 ottobre 2005 viene in soccorso il Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, alias Codice del consumo.

Con lo scopo di armonizzare e riordinare le normative che riguardano i processi di acquisto e consumo sia di beni che di servizi, il Codice raccoglie in modo ordinato e sistematico la gran parte delle leggi prodotte nel nostro paese, nell'arco di quasi 20 anni, in materia di tutela del consumatore.

Gli argomenti trattati sono molteplici: vanno dalla informazione ai consumatori sui prodotti posti in vendita, alla pubblicità ingannevole; dalle norme sulle televendite, al credito del consumo; dai contratti negoziati fuori dagli esercizi commerciali, ai servizi turistici; per citarne alcuni.

Una parte del codice è riservata alla sicurezza dei prodotti e alla responsabilità del produttore e del venditore in presenza di prodotto difettoso nonché alla garanzia legale di conformità sui beni di consumo.

Il Codice, strumento che permette al consumatore di conoscere i propri diritti, è utile alle imprese per il miglioramento dei rapporti tra domanda e offerta finale; favorisce la conoscenza attraverso incontri di tipo teorico- applicativo è un impegno che si è dato l'Osservatorio Permanente per la Tutela del Consumatore della Camera di commercio di Mantova.



ore 15.00

Registrazione dei partecipanti

ore 15.15

Saluti

ERCOLE MONTANARI
Presidente della Camera di commercio

LUCIANO BULGARELLI
Presidente Osservatorio Permanente per la Tutela del Consumatore

ore 15.30

MARIA COSTANZA
Professore ordinario di diritto privato presso l'Università di Pavia

Il contratto con il consumatore

- l'informazione
- la formazione del consenso
- le modalità di conclusione del contratto
- il diritto di recesso

ore 16.15

CESARE VACCÀ
Professore associato di diritto privato presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca

La responsabilità e le azioni (individuali e inibitorie)

ore 17.00

Interventi dei Rappresentanti locali delle Associazioni dei consumatori e dei Rappresentanti delle Associazioni di categoria

ore 17.30

Dibattito ed approfondimento dei profili di maggior interesse emersi durante l'incontro

ore 18.00

Chiusura di sintesi

Coordina i lavori
GUIDO CORRADINI
Rappresentante delle Associazioni di Tutela degli interessi dei Consumatori nel Consiglio Camerale

**PRES
ENTA
ZIONE**

SCHEDA DI ADESIONE

da rispedire via fax al n. 0376.234429

Nome e Cognome _____

Qualifica _____

Ente/Azienda/Testata _____

Indirizzo _____

Città _____ cap _____

telefono (____) _____ telefax (____) _____

e-mail _____

Data Firma

Informativa sulla privacy ai sensi e per gli effetti di cui al D.LGS N. 196/2003 sul trattamento dei dati personali per richieste scritte.

Provvediamo ad informare che i dati da Lei forniti a questa Camera di commercio saranno oggetto di trattamento manuale o a mezzo di sistemi informatici, nel pieno rispetto del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Il conferimento dei dati è facoltativo e il loro utilizzo sarà ad esclusivo uso interno. Si informa che, ai sensi della normativa in oggetto, l'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli se raccolti illecitamente, di rettificarli ed aggiornarli, di opporsi per motivi legittimi al trattamento effettuato al fine di informazione economica commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale interattiva.

Titolare dei diritti è la CCIAA di Mantova.

Do il consenso

Nego il consenso

Data Firma

**IL NUOVO CODICE
PER I RAPPORTI
DI CONSUMO E DI
UTENZA**

VINCOLI E OPPORTUNITÀ
NELLE RELAZIONI TRA IMPRESE E CONSUMATORI

