

PREMIAZIONE CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA

Imprese lombarde di successo, quelle che negli ultimi cinque anni continuano a crescere, quelle che si sono distinte per **sviluppo aziendale, innovazione, internazionalizzazione, presenza femminile e/o giovanile** nella compagine societaria e/o tra i dipendenti, **salvaguardia e valorizzazione del territorio di riferimento**. Vincono 11 premi da 5 mila euro per i primi classificati e da 3 mila e 2 mila euro per i secondi e terzi. Un riconoscimento per il premio “Impresa di successo” del concorso Punto Nuova Impresa, tra chi ha utilizzato questo servizio agli inizi ed ora è solido sul mercato. A Bergamo la premiazione nell’ambito della sesta edizione delle Assise dei Consigli delle Camere di Commercio della Lombardia.

Il Concorso. Il concorso è stato indetto dal Comitato Punto Nuova Impresa - iniziativa di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, Assolombarda, Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della provincia di Milano – con la finalità di promuovere storie di impresa attraverso l’operato di imprenditori che abbiano saputo distinguersi per l’avvio e la gestione di imprese “di successo” e che abbiano usufruito dei servizi offerti dalla rete regionale degli Sportelli Punto Nuova Impresa. Il concorso premia **11 Imprese di successo** lombarde, alle quali viene conferito un Premio monetario corrispondente a **Euro 5.000,00**. Inoltre, ogni Camera di Commercio della Lombardia, ha messo a disposizione **premi aggiuntivi consistenti in un “pacchetto voucher” per l’acquisto di servizi reali** (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..) per lo sviluppo di progetti di crescita dimensionale, innovazione, internazionalizzazione **del valore economico di Euro 3.000,00 per le seconde classificate** e di **Euro 2.000,00 per le terze classificate**. **A Mantova** hanno partecipato al concorso 11 imprese.

Le imprese vincitrici di Mantova e provincia.

1° PREMIO

M UTTI AMOS MACCHINE AGRICOLE SRL - TITOLARE: CRESCENTI GIOVANNA - SEDE OPERATIVA: ASOLA (MN)

Il premio viene assegnato in quanto l’azienda ha saputo mantenere in tutti questi anni di presenza sul territorio una professionalità unica e uno sviluppo continuo al passo con il migliorare delle tecniche conosciute e nel totale rispetto dell’ambiente. Il marchio Mutti Amos è conosciuto a livello mondiale come agenzia di qualità e sicurezza. La ditta crede nella propria potenzialità e grazie alla notevole esperienza maturata negli anni è sicura di poter sempre proporre al mercato soluzioni innovative.

2° PREMIO

IL LEGNO SU MISURA SRL - TITOLARE: PEDRAZZINI ENZA - SEDE OPERATIVA: DOSOLO (MN)

Il premio viene assegnato in quanto l’azienda è molto attenta alle problematiche ambientali e sistemi di alta efficienza energetica, buon isolamento termico/acustico traspirabilità/risparmio energetico altamente ecologico e salutare. La tendenza alla bioarchitettura che, con il suo specifico approccio disciplinare, costituisce il nostro comune supporto teorico, progettuale e scientifico per il raggiungimento di obiettivi quali comfort, qualità e buona architettura. Le nostre costruzioni garantiscono, oltre agli standard normativi, un basso consumo energetico, un approccio progettuale bioclimatico, un elevato

comfort abitativo ed un giusto uso di fonti energetiche rinnovabili. La crescita aziendale annua è pari al 15% con incremento anche del personale assunto in base alle esigenze delle varie sezioni lavorative. Nonostante il momento l'azienda sta valutando, con coraggio, di realizzare un progetto di internazionalizzazione con la repubblica slovacca e il progetto consiste nell'urbanizzazione di un'area residenziale e commerciale con l'edificazione di case in legno costruite secondo i principi del risparmio energetico dalla stessa azienda progettate.

3° PREMIO

EUROLAST SRL - TITOLARE: **BIANCHI DAVIDE** - SEDE OPERATIVA:
CASTELGOFFREDO (MN)

In premio viene assegnato per l'offerta di prodotti all'avanguardia qualitativa e tecnologica, la presenza costante snella ed affidabile, la credibilità commerciale, la rapidità d'informazione, la tempestività decisionale, la completezza la velocità e la flessibilità delle forniture che costituiscono il vantaggio competitivo in un contesto di mercato saturo in estrema concorrenza rispetto a mercati pionieristici serviti da monopolisti. In funzione della dinamicità del mercato d'azione in celere evoluzione e di frequente mutazione in cui Eurolast opera è da sottolineare inoltre l'offerta aggiuntiva di un servizio artigianale (piccoli volumi ad hoc) ad un contesto industriale (grandi volumi standardizzati).