

COMUNICATO STAMPA

LA PROMOZIONE DELL'ALTO MANTOVANO

La Camera di Commercio ha promosso un incontro tra i soci mantovani della "Comunità del Garda" (Comune di Mantova, in rappresentanza del quale era presente il Vice Sindaco Portini, Comune di Cavriana, presente il Sindaco Righetti, Comune di Medole con il Sindaco Ruzzenenti, Comune di Ponti sul Mincio con il Sindaco Rebuschi, Comune di Solferino con il Sindaco Lonardi, Comune di Volta Mantovana, presenti il Sindaco Bertaiola, l'Assessore Basso e il Consigliere Orietta Zacco, Parco del Mincio con il Presidente Beduschi e Camera di Commercio con il Presidente Zaniboni e il Segretario Generale Marocchi).

L'incontro tenutosi presso il Comune di Volta Mantovana si è incentrato su due punti significativi: un progetto avanzato dalla Camera di Commercio per la promozione dell'Alto Mantovano con particolare riferimento all'area morenica; le proposte degli enti mantovani per la "Comunità del Garda" finalizzate ad una più efficace attenzione alle esigenze di Mantova.

La riflessione comune si è sviluppata nella direzione di un serio lavoro di marketing territoriale che sfoci in un progetto significativo di promozione integrata dell'area morenica. I punti di partenza sono stati individuati nelle espressioni di eccellenza del territorio: le produzioni tipiche locali, a cominciare dalla strada del vino; le risorse economiche; le peculiarità delle risorse naturali e paesaggistiche del "morenico"; la linea dei castelli; il Parco del Mincio; la gastronomia, l'agriturismo, il patrimonio artistico-monumentale; le suggestive impronte del Risorgimento.

Su questa traccia iniziale dovranno basarsi la ricerca e il progetto di "promozione integrata" di questo territorio che ha singolari potenzialità legate a forti denominatori comuni.

La sinergia tra enti locali provinciali (Camera di Commercio e Provincia) il Parco del Mincio, le "Colline moreniche", la "Comunità del Garda" e in special modo i comuni dell'area è indispensabile. Di particolare significato sarà la collaborazione con le espressioni del privato, associazioni economiche, realtà culturali e sociali.

In riferimento al secondo punto in discussione, anche in vista dell'assemblea soci di sabato 10 marzo, si è sottolineata la necessità di un maggior dinamismo della "Comunità del Garda" e una più efficace attenzione alla realtà mantovana. Si è tuttavia rilevata, parimenti, la necessità di una maggior capacità propositiva da parte dei soci mantovani e della realtà di Mantova nel suo insieme. I punti focali di impegno riguardano: il turismo in un'ottica sovraprovinciale di area gardesana allargata, basata sulla valorizzazione del patrimonio artistico,

9 marzo 2001

COMUNICATO STAMPA

1 culturale, ambientale, economico; l'acqua come risorsa strategica sia per gli
2 aspetti ambientali, paesaggistici, sia per gli aspetti economici spesso sottolineati
3 dagli enti mantovani e dai consorzi di bonifica; i temi infrastrutturali,
4 acutamente avvertiti per i collegamenti viari interni e di collegamento con l'area
5 gardesana, con l'aeroporto Catullo e con le altre grandi infrastrutture.
6 Il Presidente della Camera di Commercio, prof. Zaniboni, ha assicurato
7 l'impegno della Camera di Commercio a stendere uno schema-base per il
8 progetto di promozione integrata dell'area; i sindaci a collaborare fortemente con
9 proposte concrete e motivate; il Parco del Mincio a dare disponibilità delle
10 proprie proposte ed iniziative. Per tutto questo si è fissato un secondo incontro
11 operativo, già nel mese di marzo. Si è indicata anche l'opportunità di un
12 incontro ad hoc con la "Comunità del Garda".