

13 LUGLIO 2001

**COMUNICATO STAMPA**

**DOCUMENTO DEI SOGGETTI DI ESPRESSIONE ECONOMICA  
DEL CONSORZIO UNIVERSITARIO MANTOVANO**

1  
2  
3  
4 La Camera di Commercio ha promosso presso la sua sede un incontro tra i soggetti  
5 economici direttamente interessati alle prospettive del Consorzio Universitario Mantovano.

6 Erano presenti: per la Camera di Commercio il Presidente, Prof. Antonino Zaniboni, il  
7 Segretario Generale, Dott. Enrico Marocchi e la Dott.ssa Francesca Bosi, funzionario  
8 camerale; il Vice Presidente del Consorzio Universitario Mantovano, Dott. Giuseppe  
9 Pacchioni; per la Banca Agricola Mantovana e la Fondazione BAM il Prof. Roberto Gianolio  
10 e il Dott. Graziano Mangoni; per l'Associazione Industriali il Presidente, Dott. Giulio Freddi,  
11 intervenuto anche in rappresentanza dell' "ENICHEM S.p.A." , e il Direttore, Dott. Elio  
12 Comaschi; per l'Istituto Superiore Lattiero Caseario il Presidente, Rag. Carlo Ligabue e il  
13 Direttore Dott. Adolfo Bernardi; per l'Unione Provinciale Artigiani il Direttore, Dott. Matteo  
14 Morandi; per la "Belleli Energy s.r.l." il Direttore, Dott. Adriano Giummo; per l'Unione  
15 Commercio e Turismo ha dato l'adesione il Presidente, Geom. Marco Sartorello; erano  
16 presenti l'Ing. Gianfranco Turganti e il Dott. Michele Minervino.

17 Si sottolinea innanzitutto la necessità di definire in uno specifico documento una  
18 prospettiva strategica in cui delineare la visione dell'Università a Mantova, tenendo presente i  
19 bisogni del territorio e l'offerta educativa delle altre Università contigue. E' questa una  
20 condizione che si ritiene preliminare e necessaria.

21 In special modo si pone il problema di una valutazione approfondita delle diverse  
22 alternative relative alle convenienze economiche in termini di costi- efficacia e di rispondere  
23 alle esigenze della modernità e della nostra realtà provinciale in particolare.

24 Questo è un passaggio importante per un dialogo con il mondo imprenditoriale ed  
25 economico- sociale in generale.

26 Il mondo economico mantovano per quanto riguarda la Camera di Commercio  
27 conferma la sua scelta, già definita, di un più forte impegno finanziario e di una intensificata  
28 attenzione progettuale; i rappresentanti del mondo imprenditoriale si dichiarano pronti ad  
29 esaminare la possibilità di più consistenti segnali tangibili anche di ordine finanziario e di un  
30 accresciuto interesse a fronte di un'azione degli enti pubblici che interpretino la loro funzione  
31 di primaria responsabilità nei confronti del fatto universitario attraverso programmi ed  
32 impegni finanziari di ordine pluriennale.

33 Si sottolinea inoltre l'esigenza di un rapido passaggio alla Fondazione come strumento  
34 più moderno ed efficace che possa avere il sostegno di tutto l'insieme del "corpo provinciale",  
35 attraverso il concorso diretto dei Comuni e delle articolazioni economiche locali e di area.

36 E' inoltre ritenuta molto importante l'attenzione della Regione che potrà manifestarsi  
37 in varie modalità, anche attraverso una soggettività più marcata e specifica dell'Istituto  
38 Lattiero Caseario.

39 Si è deciso di dare forma permanente al coordinamento da parte della Camera di  
40 Commercio con i soggetti economici, associativi, le singole imprese interessate e gli istituti di  
41 credito.

42 Si intende inoltre in base alle impostazioni definite in questo incontro, e di volta in  
43 volta in altre analoghe riunioni, promuovere una verifica con la Provincia, il Comune di  
44 Mantova e i Comuni della nostra provincia nell'obiettivo di dare concreta forma ai necessari  
45 impegni e provvedimenti che possano rilanciare una forte prospettiva universitaria a Mantova.