



INDAGINE TELEFONICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Un nuovo strumento di marketing per le imprese

La Camera di commercio di Mantova ha aderito al progetto “Ciao Impresa”. Ciao impresa, il Customer Relationship Management (CRM) delle Camere di commercio, è uno strumento di marketing finalizzato a una maggiore conoscenza dell’utenza, che consente alla Camera la programmazione di azioni di informazione, comunicazione e di servizio personalizzate, da veicolare utilizzando più canali di comunicazione quali fax, posta tradizionale, e-mail ed sms.

A tal proposito, si informa che, a partire dal 6 settembre 2010, potreste essere contattati telefonicamente da un intervistatore di C.R.A., istituto di ricerche di mercato, a cui la Camera, tramite Retecamere, ha affidato l’incarico di realizzare un monitoraggio telefonico. L’obiettivo dell’indagine è conoscere meglio le imprese italiane e le loro esigenze informative, attraverso la raccolta di informazioni utili da inserire nella banca dati CRM “Ciao Impresa”. Le informazioni consentiranno alla Camera di commercio di migliorare la sua attività di comunicazione e di relazione con il territorio.

I nominativi delle imprese verranno estratti, in modo casuale, dalle liste delle Camere di commercio. L’intervista telefonica non richiederà più di 10 minuti e sarà proposta al titolare o responsabile aziendale. Si tratta di non più di una quindicina di domande: alcune di carattere generale sull’impresa, altre di verifica ed eventuale aggiornamento dei recapiti registrati nel database della Camera di commercio.

Per ogni ulteriore informazione, chiarimento o garanzia sul progetto è possibile contattare: URP (0376 234331 - urp@mn.camcom.it) o chiamare il Numero Verde 800 82 11 90 di C.R.A. specificando che chiama per il “Monitoraggio Aziende italiane – Retecamere”.