

GIORGIO CASONI – POLITECNICO DI MILANO

Sempre di più oggi si discute e si progettano centri servizi che facilitano il trasferimento tecnologico e di nuove conoscenze verso il sistema delle imprese. Tale necessità discende dalla priorità di creare modelli per la fertilizzazione incrociata tra sistema delle ricerca e dell'industria e di ridurre per quanto possibile le barriere di trasferimento tra i due sistemi, specie con riguardo alle crescenti difficoltà delle PMI di rapportarsi con il mondo della ricerca.

Il progetto “*Mantova Innocenter (MAin). Technology & Design Research Center*”, finanziato dalla Regione Lombardia (Struttura Ricerca e Innovazione), Camera di Commercio di Mantova, Provincia di Mantova, Associazione Industriali di Mantova e dal Politecnico di Milano (Polo Regionale di Mantova) e con un partnerariato esteso al Comune di Mantova, Fondazione Università Mantova e API Industria Mantova, nasce dall'esigenza di sperimentare nuove modalità di organizzazione del trasferimento di conoscenza tra Università e sistema della PMI del territorio della provincia di Mantova.

La creazione di nuova conoscenza attraverso l'attivazione di canali di trasferimento e condivisione tra organizzazioni diverse è un processo sempre più significativo per la competitività aziendale e, più in generale, per lo sviluppo economico territoriale, specialmente in anni più recenti, nei quali la conoscenza rappresenta il principale fattore produttivo.

Il progetto MAin si propone non soltanto di intercettare l'innovazione latente sul territorio per svilupparla e promuoverla, ma anche di importarla creando occasioni favorevoli e mettendo a disposizione gli strumenti più adatti per farla attecchire. Per rispondere alle esigenze d'innovazione e di potenziamento delle capacità di ricerca e sviluppo delle imprese si è realizzato un progetto volto a creare una piattaforma che intermedia la conoscenza tecnologica con quella generata dal design, seguendo l'approccio *design-driven innovation*.

MAin è stato articolato in tre fasi principali di lavoro:

1. Una serie di eventi di stimolazione (workshop e seminari) sono stati organizzati sui temi del design e dell'innovazione. Obiettivo dei seminari è stato di coprire le aree principali della componente *immateriale* del sistema-prodotto: comunicazione, servizio, punto vendita e progettazione e gestione del *brand*.
2. A partire dalle competenze e cultura interne ad un gruppo di 15 aziende mantovane, si sono sperimentate attività di supporto all'innovazione grazie ad una piattaforma di lavoro comune tra Università, professionisti e impresa, con l'intento di sviluppare una ricerca che consenta di comprendere le tendenze del design nella fase contemporanea, con un'osservazione sia rispetto al settore di riferimento dell'impresa sia con un approfondimento sull'ambito di operatività specifico dell'impresa. Tale attività di ricerca (FASE 1 e 2 del progetto) costruisce attraverso un'attività esplorativa la base di conoscenza necessaria al successivo sviluppo di possibili scenari e traiettorie d'innovazione (FASE 3 del progetto), ovvero un repertorio di suggerimenti metaprogettuali che l'impresa potrà assumere quali stimoli per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e modelli di approccio al mercato. La fase finale (FASE 4) prevede la scelta degli scenari da prototipare avviando così la fase di verifica tecnico-funzionale che si conclude con il lancio del progetto creativo. Per lo sviluppo e implementazione delle attività il progetto si è avvalso di un team di ricercatori universitari del Politecnico di Milano ed esperti/consulenti esterni, mettendoli in relazione con le persone coinvolte in impresa sui temi dello sviluppo prodotto, del marketing e della comunicazione.
3. Sono state impostate una serie di attività indirizzate alla ricerca, in giro per il Paese e successivamente per il mondo, di creativi/designer/solutori che offrono progetti o tecnologie o idee d'innovazione. Il suo scopo è siglare un accordo di rappresentanza sul territorio mantovano e promuovere questi soggetti facendo conoscere alle imprese le loro proposte.

Ulteriori informazioni consultando il sito www.mantovainnocenter.it.