

LE IMPRESE LOMBARDE IMPEGNATE PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE

LE CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE INVITANO A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DELLE MIGLIORI BUONE PRASSI AZIENDALI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) - EDIZIONE 2011

COSA SI INTENDE PER RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA?

Sotto il nome di responsabilità sociale d'impresa (d'ora in avanti "CSR") sono ricomprese tutte le azioni aziendali con impatto sull'ambiente e sulle persone, intraprese su base volontaria e che vanno oltre il mero rispetto delle prescrizioni di legge¹. Per l'azienda, un comportamento socialmente responsabile contribuisce a creare reputazione e a sostenere l'immagine, a migliorare i rapporti con i vari interlocutori sociali ed economici dell'impresa (personale, i clienti, i partner e i fornitori la comunità locale e le istituzioni, gli investitori, ecc.), a creare le condizioni per migliorare la propria sostenibilità nel breve e lungo periodo riducendo i rischi di espulsione dal mercato. E' una strategia per competere più efficacemente sul mercato globale. Per le Camere di Commercio è importante conoscere e promuovere gli esempi d'impresa che agiscono in modo responsabile e innovativo, realizzando iniziative e proponendo soluzioni di crescita sostenibile dell'azienda sul mercato nazionale e su quelli internazionali.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI E LE FINALITA'?

Le Camere di Commercio lombarde, nell'ambito del loro programma di attività per la diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa, promuovono la **raccolta di buone prassi delle imprese lombarde in materia di CSR**, per premiarle, promuoverle e valorizzarle.

La diffusione di queste buone prassi è rivolta a facilitare i processi imitativi, facendo emergere anche attività svolte in modo inconsapevole. Le azioni raccolte saranno sinteticamente rese disponibili on line sui siti camerali.

PERCHE' PARTECIPARE?

- per far conoscere, a costo zero, le proprie attività che, al di là degli obblighi di legge, hanno ricadute positive per i propri stakeholder (collaboratori, consumatori, partner commerciali, clienti, comunità locale, ambiente) con benefici per l'azienda nel breve e lungo periodo;
- per qualificare l'immagine e rinforzare la reputazione nei confronti del mercato;
- per dimostrare la propria cultura d'impresa orientata alla sostenibilità, in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. Agenda di Lisbona, Libro verde sulla CSR, Alleanza Europea per la CSR, Linee Guida ISO 26000 ecc.);
- per valorizzare le proprie iniziative innovative nel campo della CSR attuate per rispondere e reagire in modo attivo all'attuale contesto competitivo (ad esempio, nuovi prodotti o processi in grado di rispondere a criteri socio-ambientali; introduzione e sviluppo di tecnologie per la riduzione dell'impatto ambientale, sviluppo di interventi

¹ Il libro verde comunitario del 2011 definisce la CSR come "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni di carattere sociale e ambientale nelle attività produttive e commerciali delle imprese e nel loro relazionarsi con le diverse classi di portatori d'interesse".

- organizzativi orientati alla responsabilità sociale per la gestione e valorizzazione delle risorse umane, sviluppo di progetti assieme ad altre imprese e attori sul territorio, ecc.);
- per entrare a far parte di una comunità di buone prassi che condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita sostenibile della propria azienda;
 - per contribuire alla diffusione della cultura sui temi della responsabilità sociale, ponendosi come esempi virtuosi stimolanti e motivanti anche per altre realtà aziendali.

QUALI SONO LE AZIONI A BENEFICIO DELLE IMPRESE INDIVIDUATE?

Le Camere di Commercio lombarde, nell'ambito di un **evento regionale di premiazione, consegneranno alle imprese selezionate l'attestato di *Impresa Responsabile***, dando la possibilità alle stesse imprese di beneficiare delle seguenti attività di promozione:

- **presenza sui siti internet di Unioncamere Lombardia e delle singole Camere di Commercio** lombarde, in una sezione dedicata con descrizione della buona prassi premiata;
- **presenza su apposita brochure promozionale** dell'elenco delle imprese/buone prassi premiate realizzato dalle Camere di Commercio lombarde e diffuso dalle stesse sul territorio lombardo;
- **presenza nella campagna di comunicazione regionale** per la diffusione delle imprese/buone prassi premiate;
- **inserimento nell'elenco delle *Imprese Responsabili lombarde*** che le Camere di Commercio utilizzano per chiamare a testimoniare le buone prassi di CSR nei diversi eventi pubblici organizzati (stampa e media locali, eventi aperti al pubblico, realizzazione di video, visite aziendali, interviste).

A CHI SI RIVOLGE?

I beneficiari sono le imprese lombarde **micro, piccole o medie** (con riferimento alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 - GUUE L 124 del 20 maggio 2003 - recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 - GURI n. 238 del 18 ottobre 2005), **grandi** (non partecipate da Enti locali o altri soggetti pubblici) e che al momento della presentazione della domanda sono in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio lombarda territorialmente competente, ovvero con richiesta di iscrizione già presentata al Registro delle imprese e in corso di registrazione da parte della competente Camera di Commercio;
- avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;

- essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- non trovarsi in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GUUE C 244 del 1° ottobre 2004) e, in particolare, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

QUALI SONO I REQUISITI DI "CSR" CHE L'IMPRESA DEVE AVERE PER POTER PARTECIPARE?

L'impresa deve dimostrare che, oltre alla conformità alle normative vigenti, abbia realizzato o stia mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai seguenti campi di applicazione della CSR **(almeno due campi)**:

- 1. AMBIENTE:** progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale; eco innovazioni, ecc.)
- 2. LAVORO:** qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità e della conciliazione lavoro-famiglia)
- 3. COMUNITA':** progetti ed iniziative a favore della comunità e del territorio
- 4. MERCATO:** qualità delle relazioni con i clienti e i consumatori, i fornitori e i partners commerciali,
- 5. INNOVAZIONE** di processo e/o prodotto-servizio di rilevanza sociale ed ambientale
- 6. PROGETTI DI CSR TERRITORIALE:** aggregazione tra imprese del territorio per la realizzazione di progetti congiunti a favore delle persone e della comunità locale.

La buona prassi di CSR segnalata deve rappresentare un **caso inedito** non già premiato dalle Camere di Commercio lombarde nelle scorse edizioni. Sarà data preferenza a casi che non siano già stati oggetto di altre iniziative (premi, pubblicazione, ricerche, ecc).

COME SI PARTECIPA?

Le imprese devono compilare in tutte le sue parti la **Scheda di partecipazione** allegata in formato elettronico e inviarla **ENTRO IL 30 SETTEMBRE 2011** all'indirizzo e-mail perini@promoimpresaonline.it

Per avere informazioni è possibile contattare lo Sportello CSR della Camera di Commercio di Mantova presso PromoImpresa, Largo di Porta Pradella 1 - 46100 Mantova, Tel. 0376.223765 - Fax: 0376.224430 sito web: www.mn.camcom.gov.it e www.promoimpresaonline.it

All'impresa partecipante sarà in ogni caso richiesta una **liberatoria** per l'autorizzazione al trattamento e alla diffusione dei dati e delle informazioni contenute nella scheda compilata.

ISTRUTTORIA DELLE CANDIDATURE E MODALITÀ DI SELEZIONE

Entro il 30 ottobre le candidature saranno selezionate e comunicate via mail alle imprese da parte di una **Commissione Tecnica** composta da Unioncamere Lombardia e dallo Sportello CSR della Camera di Commercio di Mantova.

Nella fase di istruttoria, la Commissione si avvarrà anche di informazioni sull'azienda e sulle sue attività di CSR raccolte sul web o contattando direttamente l'impresa.

L'attivazione delle azioni a beneficio delle imprese selezionate sopra descritte saranno comunicate via mail a partire dal 30 ottobre 2011.