

Ufficio Stampa

25 giugno 2002

COMUNICATO STAMPA

NASCE WWW.BUONALOMBARDIA.IT
Incontro tecnico di presentazione in Camera di commercio

Si è svolto questa mattina nella Sala di Giunta della Camera di commercio un incontro tecnico per la presentazione del nuovo sito Internet creato per la promozione dei prodotti agroalimentari lombardi. Il portale, promosso dall'Unione regionale delle Camere di commercio lombarde e dalla Direzione generale Agricoltura della Regione Lombardia, sarà attivato a partire dal prossimo mese di luglio all'indirizzo **www.buonalombardia.it**.

All'incontro erano presentati rappresentanti delle associazioni economiche, delle imprese e dei consorzi di promozione dei prodotti tipici e di qualità lombardi delle province di Mantova e Cremona. In apertura il presidente della Camera di commercio Antonino Zaniboni ha rimarcato l'importanza del lavoro svolto a Mantova sul versante della **promozione dell'agroalimentare** qualificato attraverso numerose e significative iniziative, fra cui anche la rassegna Mille e 2 formaggi che alla sua prima edizione ha riscosso notevole successo presso il pubblico e gli operatori qualificati.

Le finalità del progetto di valorizzazione dei prodotti tipici sono state illustrate dalla dottoressa Eva Schwarzwald, dirigente della struttura Promozione dei prodotti della Regione Lombardia. "Quello di oggi è un incontro di carattere esclusivamente tecnico che sarà ripetuto anche a Lodi, Milano, Brescia e Como nell'ambito della fase di completamento dei lavori in vista della messa in linea del sito – ha spiegato – l'obiettivo è quello di creare uno strumento in grado di sostenere i processi di commercializzazione dei prodotti e di promuovere adeguatamente il comparto agroalimentare di qualità, all'interno di un sito Internet vivo, aggiornato costantemente e in **continuo contatto con i consorzi e le aziende del territorio**". Un sito, dunque, che abbia anche finalità educative con percorsi mirati e studiati in base a target differenziati con collegamenti interdisciplinari con gli aspetti culturali, turistici e artistici del territorio.

Infine, il dottor Paolo Carmassi di "ES Marketing & Comunicazione" ha illustrato i contenuti e l'architettura del sito che si articolerà in quattro macro-sezioni riservate al business (aziende), al consumer (consumatori), all'*edutainment* (educazione e intrattenimento) e agli itinerari tematici. Il sito guarderà all'Italia e all'area Euro, rivolgendosi sin dall'attivazione a 9 milioni di consumatori lombardi. In Lombardia sono presenti 75.140 aziende che producono prodotti agroalimentari e 613 agriturismi.