

*Ufficio Stampa*

23 settembre 2002

COMUNICATO STAMPA

**“Difendiamo la centralità del mercato di Mantova e il ruolo della nostra Borsa Merci”**

*Il presidente della Camera di commercio di Mantova Antonino Zaniboni replica alla proposta dell’ASS.I.CA. di istituire un’unica piazza come mercato di riferimento settimanale delle carni suine e alle parallele prese di posizione emerse*

«In riferimento alla convocazione dell’Assemblea Generale Ordinaria degli associati dell’Associazione Industriali delle Carni in programma domani a Milano presso la Borsa Merci di Milanofiori e a prese di posizione emerse in questi ultimi tempi – ha dichiarato il presidente della Camera di commercio Antonino Zaniboni - esprimo viva preoccupazione e decisa opposizione di fronte a infondate e strumentali affermazioni e nel concreto alla proposta formulata dall’ASS.I.CA. di identificare una piazza quale unico mercato settimanale (a Milano) delle carni suine fresche rispetto agli attuali mercati di riferimento di Mantova Modena e Milano nelle transazioni commerciali del settore. Questo è già un passo grave che porrebbe tra l’altro le premesse reali di analogo “attacco” al mercato dei suini da macello che ha in Mantova il riferimento fondamentale».

L’ASS.I.CA prospetta infatti come soluzione primaria l’individuazione di un mercato unico in cui concentrare “l’impegno associativo e aziendale per creare condizioni e procedure di rilevazione dei prezzi che siano più oggettive, trasparenti ed equilibrate”. “Nella prospettiva di questa eventuale decisione – prosegue la nota – si potrà tenere conto della disponibilità e volontà degli enti locali milanesi (Camera di commercio e Comune di Milano) interessati a rafforzare e sviluppare la rilevanza della piazza di Milano quale mercato e quotazioni delle merci”.

«Contesto – ha commentato Zaniboni - le motivazioni che stanno alla base della proposta e di parallele argomentazioni; comunque una cosa sola è certa nella mia testa: l’idea chiara e ostinata che mi vedrà a difendere la centralità del mercato di Mantova e il ruolo della nostra Borsa Merci. In questi dieci anni insieme con la struttura camerale ho lavorato per questo obiettivo. Ovviamente dando il massimo di “oggettività possibile” al nostro mercato. Ho visto le solidarietà, le azioni generose, i bizantinismi, le ostilità, le preoccupazioni “particolari”. Ma la preoccupazione della “Camera” e mia personale è soltanto “generale”. Chi non ci vuole aiutare nel nostro compito, è libero di farlo avendo altre valutazioni e obiettivi».

«Respingo – ha dichiarato Zaniboni - nel modo più assoluto anche le critiche rivolte alle Camere di commercio e alla Camera di commercio di Mantova nella fattispecie secondo cui le procedure e istruttorie seguite per la determinazione dei prezzi dei suini avrebbero determinato “listini prezzi non motivati che non interpretavano correttamente le quotazioni del mercato da rilevare”. Ugualmente respingo l’accusa dell’ASS.I.CA. di una “totale chiusura delle Camere di commercio ai miglioramenti proposti”.

Non si sono mai determinati “listini prezzi non motivati che non interpretano correttamente le quotazioni del mercato da rilevare”. Non motivati?. Non correttamente? Sempre motivati, sempre con correttezza! Certo, nelle condizioni reali, che sono quelle note soprattutto ai soggetti attori, i quali peraltro ampiamente ne sono elementi fortemente

*Ufficio Stampa*

23 settembre 2002

*COMUNICATO STAMPA*

1 incidenti. Inviterei vivamente a un utilizzo diverso e più consapevole del vocabolario. O  
2 vogliamo parlare davvero anche di questo?

3 L'elenco degli incontri finalizzati alla "adozione di misure innovative" è a disposizione.  
4 Le misure innovative pure. Ripeto: nelle condizioni reali, vale a dire quelle che i soggetti del  
5 mercato contribuiscono a determinare, talvolta rendendo ardua l'azione di auscultazione, di  
6 rinvenimento, di interpretazione, di lettura del mercato, dei suoi eventi di compravendita. In  
7 una parola, il compito vero della Commissione prezzi, cioè la rilevazione.

8 Ma al di là degli scambi periodici di opinioni sul modo migliore di "fare mercato" e di  
9 interpretare il ruolo di rilevazione, chiediamoci se non sia in atto una azione carsica ma reale,  
10 e ora verificabile, di sminuire il mercato di Mantova. Concentriamoci un po' anche su  
11 questo».

12 Questa mattina presso la sede camerale si è svolto un incontro plenario fra le cinque  
13 associazioni dei produttori e i membri della Commissione per la rilevazione dei prezzi da cui  
14 è emersa piena solidarietà e unità di intenti. Successivamente, il presidente della Camera di  
15 commercio Antonino Zaniboni si è recato personalmente nella sede del mercato settimanale e  
16 ha comunicato alle parti dei produttori, degli industriali e dei mediatori la posizione dell'Ente  
17 Camerale e la conseguente forte determinazione.

18  
19  
20  
21  
22