

INTESA REGIONALE PER IL CONTENIMENTO DEI PREZZI DI BENI E SERVIZI PER IL RILANCIO DEI CONSUMI

Prende il via il 20 ottobre la "Borsa della Spesa"

La **Regione Lombardia**, sulla spinta della stagnazione dell'economia e dell'aumento dei prezzi dei beni e servizi per contribuire alla ripresa dei consumi da parte delle famiglie, ha sottoscritto un'intesa con le associazioni di categoria del commercio e dei pubblici esercizi, con le Camere di commercio, con le associazioni dei consumatori, alla quale hanno aderito praticamente anche tutte le altre associazioni economico sindacali presenti sul territorio.

Per contenere l'aumento del costo della vita dal 20 novembre parte l'iniziativa denominata "La borsa della spesa" con la quale si chiede l'impegno dei commercianti a non aumentare il prezzo dei beni di largo consumo, che costituiscono un paniere per ora di 25 prodotti, per la durata di almeno tre mesi; inoltre, gli esercenti del settore della ristorazione, ivi compresi bar e pizzerie, proporranno "menù del giorno" o consumazioni specifiche (ad es. brioche e cappuccino) a prezzi contenuti e fermi fino al prossimo febbraio.

Per indirizzare il consumatore agli acquisti nei negozi che hanno aderito di "calmierare" i prezzi fino a febbraio, vengono in soccorso le vetrofanie con la borsina verde del logo della Regione Lombardia e, all'interno del negozio, troveranno delle apposite etichette poste sui prodotti indicati nel paniere.

Gli esercizi commerciali per dare la propria adesione potranno rivolgersi alla propria associazione oppure alla Camera di Commercio, dove riceveranno tutto il materiale necessario per risultare visibili al consumatore.

All'iniziativa potranno aderire anche gli esercizi della grande distribuzione ai quali è chiesto di ampliare il paniere di beni a prezzi calmierati.

Il controllo è stato affidato ai Comuni che segnaleranno le eventuali inadempienze dopo di che si procederà al ritiro delle vetrofanie e ad annullare l'adesione. Al coordinamento delle operazioni fa capo la Camera di commercio che mette a disposizione il proprio servizio di conciliazione che consente ai consumatori di ottenere la tutela necessaria anche rispetto alle controversie di valore più esiguo.

Per la gestione delle imprese commerciali che partecipano all'iniziativa, è stato approntato da Unionacamere Lombardia un software che, oltre a garantire il monitoraggio delle imprese aderenti, permetterà il confronto

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

**Comunicato
stampa**

periodico dei prezzi calmierati sul territorio della regione. In questo ultimo periodo sono state messe in campo altre iniziative simili però da parte di singoli esercizi oppure da parte di catene della grande distribuzione: questa iniziativa della "Borsa della spesa" si distingue perché coinvolge tutto il sistema distributivo al consumo comprendente gli esercizi di vicinato, della media e grande distribuzione e gli ambulanti, della regione più grande del paese qual è la Lombardia.