

C O M U N I C A T O S T A M P A

IMPRENDITORIA FEMMINILE E FORMAZIONE

Ha preso il via un ciclo di incontri per le studentesse del "Bonomi-Mazzolari"

Mantova, 17.02.2004 – Al via il programma di attività del **Comitato per l'imprenditorialità femminile** della Camera di Commercio che per il 2004 si è aperto nel segno della **formazione**. Orientamento alla creazione di impresa, business plan, strumenti finanziari, terzo settore: sono questi i temi di una serie di incontri formativi, iniziati ieri mattina, rivolti alle studentesse dell'**Istituto Superiore Statale "Bonomi – Mazzolari"** di Mantova. L'iniziativa, promossa dal Comitato e realizzata dall'Azienda Speciale "**PromoImpresa**", coinvolge una classe quinta del settore servizi sociali dell'Istituto mantovano.

Si tratta della prima esperienza di carattere formativo mirata agli studenti del settore sociale e destinata a promuovere l'imprenditoria femminile. Il progetto nasce dalla collaborazione fra il Comitato per l'Imprenditoria Femminile e l'Istituto professionale per i servizi sociali, turistici e aziendali "**Bonomi-Mazzolari**" di Mantova. E' un percorso formativo che ha come obiettivo stimolare le ragazze alla **autoimprenditorialità**, educandole all'idea di lavorare insieme, di progettare e organizzarsi per costruire con competenza la propria eventuale futura attività d'impresa.

Nel corso dei quattro incontri (i prossimi si terranno il 23 febbraio, il 1 e 15 marzo) il percorso formativo, presenterà ai partecipanti i punti informativi del territorio e le principali attività progettuali nell'ambito della creazione di nuove imprenditorialità femminili, illustrando la procedure di pianificazione descrittiva ed economica e una panoramica dei più importanti strumenti regionali a supporto dello start-up d'impresa a livello finanziario. L'ultimo incontro che si terrà presso la sala "L'Oltrepo Mantovano" del nuovo Centro Congressi "Mantova Multicentre", sarà, inoltre, dedicato al tema del terzo settore nella provincia di Mantova e sarà condotto dalla società di formazione "Cesvip".

"Sono convinto – ha commentato **Ernesto Flisi**, dirigente scolastico dell'Istituto "Bonomi-Mazzolari" - che l'esperienza si rivelerà molto utile alle alunne che partecipano. E' importante che la scuola offra, oltre alle nozioni del tradizionale sapere, anche strumenti e apertura mentale sul mondo che si spalanca a loro dopo il diploma e, in particolare, faccia convergere l'attenzione sull'imprenditoria femminile. Le opportunità non mancano e gli stimoli devono essere adeguati. Credo che la collaborazione con PromoImpresa sia un esempio di come la scuola possa saldarsi al mondo del lavoro, dimostrando di superare certe rigidità e schematismi che non possono più essere tollerati".