

Ufficio Stampa

29 ottobre 2002

BILANCIO NEL SEGNO DELLA PROMOZIONE ECONOMICA

1 Il consiglio camerale, riunitosi nella seduta del 25 ottobre scorso, ha approvato
2 il bilancio di previsione per il 2003 dell'Ente camerale con 17 voti favorevoli, 4 astenuti
3 e 1 voto contrario.

4 La promozione economica rappresenta la voce più consistente e
5 caratterizzante del bilancio preventivo. Oltre il 55% delle risorse rese disponibili dal
6 bilancio è, infatti, destinato agli interventi dell'Ente camerale in materia di promozione
7 economica elaborati per l'economia nel suo insieme, per i singoli comparti economici
8 e con le singole associazioni. Un dato che testimonia l'impegno forte e significativo
9 assunto per il 2003.

10 Esaminando nel dettaglio gli obiettivi programmatici del bilancio preventivo in
11 materia, emerge che per la promozione economica sono previsti investimenti pari al
12 27,54% delle risorse disponibili con un significativo incremento rispetto agli
13 stanziamenti previsti per il 2002 che si attestavano al 27,44%. A questo dato vanno
14 aggiunti gli investimenti per l'automazione dei servizi e per l'introduzione delle
15 tecnologie avanzate che rivestono il 5,22% delle risorse del bilancio preventivo; le
16 spese in conto capitale per il pagamento delle quote di ammortamento degli
17 investimenti patrimoniali per le grandi infrastrutture in corso di attuazione che
18 impegnano il 9,68% delle risorse; la quota degli oneri finanziari e fiscali che si attesta
19 sul 2,24% e, infine, l'investimento nel settore delle risorse umane che impegna il 10%
20 degli stanziamenti per una parte consistente del personale impiegato esclusivamente
21 nel settore delle attività promozionali.

22 Complessivamente, dunque, come detto, oltre il 55% del bilancio preventivo
23 vede l'Ente camerale orientato verso il settore strategico della promozione
24 economica. Questi, in sintesi, i filoni tematici individuati come caratterizzanti:

- 25
26 - investimenti per la modernizzazione economica e le nuove tecnologie;
27 - promozione integrata di Mantova (prodotti-natura-cultura)
28 - sostegno all'internazionalizzazione delle imprese
29 - interventi in favore delle imprese per il credito agevolato
30 - sviluppo di nuovi ambiti d'intervento istituzionale
31 - studi e ricerche
32 - nuove forme di rapporto tra settore Profit – No Profit per la crescita
33 dell'economia civile.

34
35 Due momenti strettamente correlati per l'importanza strategica sul piano
36 locale, regionale e internazionale dell'azione di promozione economica
37 caratterizzeranno il prossimo anno: l'inaugurazione della nuova infrastruttura
38 polifunzionale Borsa Merci – Centro Servizi – Centro Congressi e l'organizzazione a
39 Mantova della XII Convention annuale delle Camere di commercio italiane all'estero
40 e della Conferenza mondiale sull'internazionalizzazione, che a fine ottobre
41 costituiranno l'occasione di alto profilo per inaugurare il complesso di Largo Pradella.