



UN BANDO PER LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEL WEB

Destinato agli Istituti scolastici secondari superiori

La Società CAMCOM Universitas Mercatorum, nell'ambito delle attività di assistenza tecnica agli Uffici dell'Unione Italiana delle Camere di commercio, per l'attuazione della Convenzione "Attività di supporto al Ministero dello Sviluppo Economico per la realizzazione di iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori concesse dalla legislazione nazionale e comunitaria" intende raccogliere domande di partecipazione da parte di Istituti scolastici secondari superiori interessati a partecipare al Programma di comunicazione, informazione ed educazione sul tema della tutela del consumatore nel Web.

Il Programma è finalizzato a promuovere nel sistema scolastico superiore, ed in particolare tra gli studenti, un approccio informato e consapevole riguardo agli acquisti sicuri on-line e allo scambio di informazioni, che sempre più spesso avviene attraverso la rete Internet ed utilizzando nuove tecnologie. A fronte delle tante opportunità e dei nuovi servizi offerti, grazie ai più attuali sistemi di comunicazione, occorre far maturare tra i giovani la consapevolezza dei rischi - di sicurezza personale e di natura economica - nei quali è possibile incorrere.

Al Programma saranno ammesse a partecipare **50 scuole** secondarie superiori situate su tutto il **territorio nazionale** che abbiano inviato regolare domanda di partecipazione, **entro e non oltre il 25 novembre 2011**.

Il Programma di comunicazione, informazione ed educazione sul tema della tutela del consumatore nel Web si articola su due annualità, l'anno scolastico **2011-2012** e l'anno scolastico **2012-2013**. Si prevede l'erogazione di un percorso formativo di 24 ore di formazione on line, 4 ore di formazione in presenza, 4 ore di esercitazione e 68 ore di studio individuale. Ai partecipanti che supereranno la prova di valutazione finale, saranno conferiti 4 Crediti Formativi Universitari.

Una Commissione di esperti selezionerà a suo insindacabile giudizio il miglior prodotto formativo elaborato e riconoscerà alla scuola di appartenenza del relativo autore un premio in denaro pari a **Euro 3.000,00** ed un voucher da spendere in attività formative, del valore di **Euro 1.500,00** da destinare al docente autore del lavoro selezionato.

L'elenco degli Istituti scolastici ammessi al Programma sarà pubblicato sul sito internet: www.unimercatorum.it entro il 10 gennaio 2012 e ne sarà data tempestiva comunicazione scritta ai Dirigenti scolastici. **Info:** www.mn.camcom.gov.it.