



ARTIGIANA 2010: ISTRIZIONI PER OPERARE ALL'ESTERO

A Mantova organizzano Camera di
commercio e Promimpresa

Proseguono gli appuntamenti di *Artigiana 2010*, l'evento promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, finalizzato alla individuazione di soluzioni concrete per innovare, sostenere, sviluppare ed internazionalizzare le imprese artigiane della Lombardia.

Artigiana a Mantova è organizzata da Camera di Commercio di Mantova con la propria azienda speciale PromolImpresa, in collaborazione con CNA, UPA, API, Assindustria e Consorzio Mantova Export.

L'edizione mantovana verte sul tema dell'internazionalizzazione, con la finalità di dare strumenti utili per programmare e sviluppare un progetto di commercio con l'estero.

La prima fase di incontri sul territorio, strutturata in presentazioni informative, ha permesso a numerose aziende artigiane di incontrare i principali referenti di questo settore e di avvicinarsi ad una realtà ancora poco conosciuta, ma che rappresenta una valida soluzione alternativa come strumento di contrasto alla crisi.

Per chi ritiene interessante la sfida dell'export, *Artigiana* propone di proseguire il percorso con quattro incontri tematici, secondo il seguente calendario: 19 maggio "*L'IVA nei rapporti con l'estero e nei sistemi intrastat*"; 31 maggio "*Le forme di pagamento internazionali*"; 7 giugno "*Incoterms, trasporti internazionali e trasporto con l'estero*"; 14 giugno "*L'aspetto doganale nelle esportazioni*".

Tutti gli incontri, tenuti dal Dr. Alessandro Dotti, Direttore del Consorzio Mantova Export, sono gratuiti e si svolgono presso

la sede della Camera di Commercio di Mantova in Largo Pradella 1, sala Oltrepò Mantovano, dalle 17.15 alle 19.00.

Il calendario di *Artigiana* prevede inoltre, in data 26 maggio presso il Centro Congressi MaMu, il convegno “Reti di impresa: organizzazione virtuosa per competere sui mercati nazionali e internazionali”.

La collaborazione e l’aggregazione tra imprese rappresenta sempre più spesso una reale esigenza per affrontare con successo i “nuovi” mercati, siano essi nazionali o esteri e per superare le sfide che quotidianamente l’impresa si trova ad affrontare.

L’incontro si pone l’obiettivo, di fornire elementi concreti per valutare efficacia ed efficienza delle “reti di impresa” attraverso la presentazione di casi aziendali vincenti.

Per informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa c/o PromolImpresa (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Mantova), tel. 0376-234371, e-mail: eurosportello@mn.camcom.it o scaricare la scheda dell’iniziativa sul sito www.promoimpresaonline.it.