Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

Area Studi e Relazioni Esterne

Tel. 0376.234270/1/3/4
Fax 0376.234259
E-Mail: stampa@mn.camcom.it

C O M U N I C A T O S T A M P A

MERCATO DI MANTOVA, COMPARTO SUINICOLO:

UN PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE

Lo propone la Camera di Commercio alle associazioni di categoria

Mantova, *28 luglio 2004* – "Propongo di lasciare libera alle contrattazioni del mercato una quota del 25-30%": è questa la proposta avanzata dal presidente della Camera di commercio Antonino Zaniboni per tentare di risolvere le ricorrenti situazioni di crisi e dare una base di più vasta sicurezza al mercato suinicolo e una ulteriore e più chiara precisazione. "Un'antica proposta – ha sottolineato Zaniboni – da me avanzata più volte, anche in passato, senza la quale ogni recriminazione non avrebbe fondamento. Non si può infatti pretendere una manifestazione piena ed efficace del mercato e nello stesso tempo continuare a chiudere in gennaio i contratti annuali nella quasi totalità".

La proposta è uscita dall'incontro, svoltosi questa sera presso il "Mantova Multicentre", a cui hanno partecipato i rappresentanti di Coldiretti, Confederazione Italiana Agricoltori, Confagricoltura, Associazione Provinciale Allevatori, Confcooperative, Associazione degli Industriali, Assica e i componenti della Commissione suini da macello.

Dopo una serie di incontri tra la Camera di Commercio e i soggetti interessati, è stato appurato che i contratti di compravendita dei suini conclusi settimanalmente sono estremamente esigui, preferendo le parti interessate accordarsi sulla base di contratti di durata annuale. Per tale ragione risulta problematico per i mediatori rendere, nel giorno di mercato, le dichiarazioni richieste sulla base di contratti conclusi nella settimana per mancanza dei contratti stessi.

"A fronte di questo stato di cose – ha dichiarato il presidente Zaniboni – è apparsa evidente, per ovviare alla situazione, la necessità che la produzione dei suini non sia completamente 'assorbita' dai contratti annuali, occorrendo riservarne una quota, da stabilirsi, per le contrattazioni settimanali. Questa soluzione non può, ovviamente, essere imposta dalla Camera di Commercio. E', pertanto, necessario che le parti interessate, condivisa la soluzione, si impegnino ad attuarla sottoscrivendo, tramite le proprie associazioni di categoria, un protocollo d'intesa".

"La Camera di Commercio – ha detto Zaniboni, rimarcando la centralità del mercato mantovano – propone che le associazioni valutino la praticabilità della soluzione prospettata, addivenendo all'istituzione di un tavolo di lavoro, eventualmente coordinato dall'ente camerale e ubicato presso la stessa sede camerale, atto a predisporre una proposta di protocollo d'intesa che definisca le modalità e le regole per la commercializzazione dei suini svincolata parzialmente dai contratti annuali".